



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
В АЛТАЙСКОМ КРАЕ  
НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Барнаул 2016**

Главное управление образования  
и науки Алтайского края

Краевое государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Алтайский краевой институт повышения квалификации  
работников образования»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ  
НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ**

Барнаул 2016

Рецензент:

О.В. Осипова, канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики профессионального образования КГБУ ДПО АК ИПКРО

Составители: И.С. Доровских, О.В. Карзакова, В.Е. Морозова, И.А. Новикова, Л.А. Новоселова, **С.В. Реттих**, М.Н. Русских, И.Н. Стукалова, Л.Ф. Шелковникова

Методические рекомендации по организации профориентационной работы в Алтайском крае на разных уровнях образования / под общ. ред. И.А. Новиковой. – Барнаул: АК ИПКРО, 2016 – 135 с.

Методические рекомендации раскрывают особенности планирования и организации профориентационной работы в образовательных организациях с учетом возрастных особенностей обучающихся. Система профориентационной работы является частью программы воспитания и социализации обучающихся, а также способствует формированию профессионального самоопределения будущих квалифицированных кадров.

Рекомендации адресованы специалистам системы образования, специализирующимся на профориентационной деятельности. В приложениях представлены материалы из опыта организации профориентационной работы, примерные планы: профориентационной работы на учебный год; недели профориентации; работы профориентационного кабинета, которые могут быть использованы в практической деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 5  |
| <i>И.А. Новикова, С.В. Реттих</i>  |    |
| 1. Нормативно-правовое обеспечение профориентационной работы.....  | 8  |
| <i>И.А. Новикова</i>   |    |
| 2. Основные определения и понятия профориентационной деятельности.....   | 12 |
| 3. Организация профориентационной работы на разных уровнях образования.....  | 15 |
| 3.1. Организация ранней профориентации в условиях дошкольной образовательной организации.....  | 15 |
| <i>В.Е. Морозова, М.Н. Русских</i>   |    |
| 3.2. Организация профориентационной работы на ступени начального общего образования.....   | 20 |
| <i>И.С. Доровских, О.В. Карзакова</i>  |    |
| 3.3. Основное и среднее общее образование.....   | 33 |
| <i>Л.Ф. Шелковникова, И.Н. Стукалова</i>   |    |
| 3.4. Среднее профессиональное образование.....   | 39 |
| <i>С.В. Реттих</i>   |    |
| 3.5. Дополнительное образование.....   | 52 |
| <i>И.А. Новикова</i>   |    |
| Заключение.....  | 61 |
| <i>С.В. Реттих</i>   |    |
| Литература и Информационные ресурсы.....   | 65 |
| Приложения.....  | 72 |
| Приложение 1   |    |
| Перечень художественной литературы по теме «Профессии».....  | 72 |
| Приложение 2   |    |
| Социализация детей дошкольного возраста через решение задач ранней профориентации в МБДОУ ЦРР – детский сад «Рябинка» г. Белокурихи..... | 74 |
| Приложение 3   |    |
| Ранняя профориентация детей на профессии железнодорожников (опыт Детского сад № 183 ОАО «РЖД»).....                                      | 77 |

|  |     |
|--|-----|
| Приложение 4   |     |
| Основы PR-технологий Программа элективного курса.....  | 81  |
| <i>Н.В. Троян</i>  |     |
| Приложение 5   |     |
| Программа курса по выбору «Я – фермер» .....   | 89  |
| <i>В.И. Вагнер</i>   |     |
| Приложение 6   |     |
| Примерный план творческого проекта «Мои жизненные планы и профессиональная карьера» (опыт центра профориентации Самарской области) ..... | 101 |
| Приложение 7   |     |
| Игра «Выжившие профессии» .....  | 102 |
| Приложение 8   |     |
| Центр профессионального образования Самарской области .....  | 107 |
| Приложение 9   |     |
| Примерный план профориентационной работы на учебный год.....   | 111 |
| Приложение 10  |     |
| Примерный план недели профессиональной ориентации .....  | 121 |
| Приложение 11  |     |
| План работы профориентационного кабинета МБОУ СОШ № на 20__-20__ учебный год .....   | 123 |
| Приложение 12  |     |
| Рейтинг востребованных профессий на регистрируемом рынке труда Алтайского края по итогам 2 кв. 2016 года.....                            | 129 |

## ВВЕДЕНИЕ

*И.А. Новикова, доцент кафедры социализации и развития личности  
С.В. Реттих, доцент кафедры педагогики профессионального образования*

Традиционно периодом самоопределения является подростковый возраст. Однако первое знакомство с миром профессий и овладение некоторыми трудовыми навыками происходит еще в дошкольном детстве. А выбор профессии только открывает бесконечную череду самоопределений на пути профессионализации личности.

Тема профориентации довольно широко разработана в научной литературе: Н.С. Пряжников изучал методологию проведения, проблемы и технологии профориентации; Е.А. Климов разрабатывал методические материалы, тесты, необходимые для проведения профориентации; технологии профессиональной диагностики и консультации рассмотрены в работах И.Л. Соломина; А.Д. Сазонов изучал профориентацию клиентов разных возрастов; проблемы рынка труда разрабатывались в работах Ю.М. Наумовой, Т.В. Блинова и В.А. Русановского, и многих других авторов.

**Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273 ФЗ содержит положения о профессиональной ориентации обучающихся, согласно которым:**

детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, в центрах психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, оказывается помощь, в том числе, в профориентации и получении профессии (ст. 42.2);

в старшей школе предусматривается индивидуализация и профессиональная ориентация содержания среднего общего образования (ст. 66.3);

дополнительное образование детей направлено, в том числе, на обеспечение их профессиональной ориентации (ст. 75.1).

Вместе с тем, указанный закон не определяет роль профессиональной ориентации на других ступенях образования, не регулирует систему внутриведомственных и межведомственных отношений, возникающих в процессе сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, в связи с чем, данные вопросы должны найти отражение в планах по профориентации общеобразовательных учреждений.

В Алтайском крае к настоящему времени сложилась система профессиональной ориентации населения. Система носит межведомственный характер и объединяет различные заинтересованные субъекты, реализующие профориентационную деятельность. Каждый субъект системы профессиональной ориентации населения выполняет определенные функции, влияющие на кадровую ситуацию в регионе. В 2016 году в школах Алтайского края завершали обучение 20 920 выпускников 9 классов, 10808 человек – выпускников 11 классов. 56 % опрошенных респондентов 9 классов продолжают обучение в школе, 44 % поступили в профессиональные образовательные организации Алтайского края. 1,82 % не поступили куда-либо после школы, 1,82 % планируют трудоустроиться после окончания 11 классов. Контрольные цифры приема в профессиональные образовательные организации Алтайского края в 2016 году составили – 10 636 человек, в том числе по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих – 4093 человека, по программам подготовки специалистов среднего звена – 6543 человек. Количество выпускников 9,11 классов планирующих поступать в профессиональные образовательные организации Алтайского края составляло 101,85 % от потребности. Контрольные цифры приема в ВУЗы Алтайского края по программам бакалавриата и магистратуры составляют 147,64 % от потребности.

Таким образом, профессиональное самоопределение обучающихся является одним из наиболее важных направлений научного исследования в рамках государственной политики. Работа по профессиональному самоопределению в России осуществляется в форме поэтапного и непрерывного формирования и развития общих и профессиональных компетенций на основе личных возможностей и потребностей.

В этой связи все более актуальными становятся вопросы оказания помощи обучающимся в выборе профессии, в поиске ресурсов для самостоятельного формирования собственного образовательно-профессионального формата, а также обучение способам использования этих ресурсов.

Данные методические рекомендации раскрывают особенности планирования и содержания профориентационной работы на всех ступенях образования с учетом возрастных особенностей обучающихся.

Рекомендации подготовлены в помощь педагогам системы дошкольного, среднего профессионального образования, классным руководителям, методистам, организаторам профориентационной рабо-

ты и другим специалистам системы непрерывного образования, занимающимся профориентационной деятельностью. В приложениях представлены примерные планы работ с учащимися разных возрастных групп, программы, профориентационные занятия, которые могут быть использованы в практической деятельности.

# 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

*И.А. Новикова, доцент кафедры социализации  
и развития личности*

Нормативно-правовое обеспечение предполагает разработку собственных или освоение уже имеющихся легитимно принятых и утвержденных нормативно-правовых актов и иных документов, регламентирующих вопросы организации профориентационной работы.

Базой, необходимой для организации профориентационной работы в образовательном учреждении, являются следующие документы нормативно-правового характера, принимаемые на различных уровнях.

## **Международные обязательства России**

Европейская социальная хартия (подписана РФ 14. 09. 2000, но не ратифицирована);

Конвенция Международной Организации Труда № 142 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов» (Женева 23.06.1975 г.);

Рекомендация Международной Организации Труда № 150 о профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов «(Женева 23.06.1975 г.);

Конвенция о правах ребенка (Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года, одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990).

## **Федеральные нормативно-правовые акты Российской Федерации**

Конституция РФ (принятая всенародным голосованием 12.12.1991 г., с изм. от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ и от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ). – (Гл. 2);

Федеральный закон от 29. 12. 2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ст.42 п.2;

Закон Российской Федерации от 19.04.1991 №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»;

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы;

Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на

период до 2020 года. Одобрено коллегией Минобрнауки России, протокол от 18 июля 2013 г. № ПК–5 вн;

**Комплекс мер, направленных на совершенствование профессиональной ориентации обучающихся в общеобразовательных организациях на развитие системы среднего профессионального образования, с учетом совмещения теоретической подготовки с практическим обучением на предприятии, документ Правительства Российской Федерации от 25.04. 2014 г. ОГ-П8-2956;**

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года / Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р/;

Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования /Приказ Министерства образования РФ от 18.07.2002 № 2783/;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. N1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерством труда и социальной защиты 08.09. 2015 г. № 608 н.;

Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «18» октября 2013 г. № 544н.;

Совместный приказ Минтруда России и Минобрнауки России от 27.08.2013 № 390/985 «О межведомственном координационном совете по профессиональной ориентации молодежи»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 2 июля 2013 г. N 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;

Поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета по вопросам совершенствования системы общего образования в Российской Федерации, состоявшегося 23.12.2015 г.

### **Региональные нормативно-правовые акты**

Государственная программа Алтайского края «Кадры для экономики» на 2015–2020 годы, утвержденная постановлением Администрации края от 10. 10. 2014 № 462. Подпрограмма 2 «Работа с детьми по профессиональным направлениям и профориентации школьников» («Первые шаги в будущее»);

Закон Алтайского края от 21.11.2012 № 86-ЗС «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года»;

Постановление Администрации Алтайского края от 24.12.2013 № 684 «О стратегии развития сферы труда и занятости населения Алтайского края на период до 2025 года»

Решение Координационного совета по профориентационной работе среди детей и молодежи от 28.01.2016.

### **Локальные акты образовательных организаций**

Локальные нормативные правовые акты издаются на основе и во исполнение законодательства об образовании, Устава образовательной организации. Ниже приводится перечень возможных локальных актов;

Положение о профориентационной работе в образовательной организации;

Положение о Центре профориентационной работы;

Положение о кабинете профориентации;

Приказ об организации предпрофильной подготовки обучающихся основной школы;

Положение о курсах по выбору в рамках предпрофильной подготовки обучающихся IX классов;

Положение о психолого-педагогическом сопровождении предпрофильной подготовки;

Положение о портфолио — индивидуальной накопительной оценке обучающихся или о «Дневнике достижений учащегося».

Приказ об участии в эксперименте по организации профильного обучения обучающихся на ступени среднего (полного) общего образования;

Изменения (дополнения) к Уставу школы в связи с переходом на профильное обучение;

Положение о профильном обучении обучающихся на уровне среднего общего образования (об индивидуальной образовательной траектории обучающегося);

Приказ об утверждении учебного плана образовательной организации (индивидуальных учебных планов обучающихся) на \_\_\_\_\_ учебный год;

Приказ о проведении диагностики образовательного запроса обучающихся при выборе индивидуальной образовательной траектории;

Программы профильных предметов и элективных курсов;

Приказ о внесении изменений в функциональные обязанности работников, ответственных за профильное обучение (заместителя директора по учебной работе, классного руководителя, педагога-психолога);

Договора, регулирующие участие школы в сетевом сотрудничестве: с другими общеобразовательными организациями, с организациями среднего профессионального образования, высшими учебными заведениями, с организациями дополнительного образования, с другими организациями (например, с Ресурсными центрами профессионального образования, с Центрами занятости населения, Центрами профориентации молодежи, с органами ГИБДД, МЧС, ОГПС, Минобороны);

Перечень нормативных актов может варьироваться в зависимости от особенностей организации профориентационной работы в каждом конкретном образовательной организации.

## 2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОНЯТИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассмотрим основные понятия, используемые в профориентационной работе

**Организационно-педагогическое сопровождение** – это совокупность организационных действий, направленных на управление и координацию деятельности, распределение полномочий и ответственности субъектов системы профессиональной ориентации населения (организационная составляющая) по определению содержания, форм и методов сопровождения профессионального самоопределения граждан, программно-методического и информационного обеспечения, адекватного целям, принципам организации данного вида деятельности (педагогическая составляющая).

**Объекты профориентации** – обучающиеся того или иного образовательного учреждения.

**Профессиональная агитация** это средство идейного психолого-педагогического воздействия на сознание и настроение молодежи, их родителей и других групп населения с целью формирования у них определенных профессиональных, нравственных и др. общественных ценностей, побуждающих к сознательному и обоснованному выбору профессии и подготовки к ней (здесь идет формирование глубинных мотивов личности).

**Профессиональная диагностика** – система действий, направленных на выявление определенных склонностей (способностей, интересов) личности к той или иной профессиональной деятельности, с помощью разработанных методик и различного инструментария.

**Профессиональная ориентация** – комплекс психолого-педагогических и медицинских мероприятий, направленных на оптимизацию процесса трудоустройства в соответствии с желаниями, склонностями, способностями и с учетом потребности в специалистах народного хозяйства, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства.

**Профессиональная пропаганда** это система профинформационных мероприятий, направленных на формирование или коррекцию отношения к профессии (активное воздействие на психику); это – целенаправленная деятельность школы, предприятия, СМИ по формированию общественного мнения о необходимости осваивать те или

иные профессии, в том числе и о необходимости самой профориентационной помощи.

**Профессиональное воспитание (развитие)** – формирование положительного отношения обучающихся к различным видам профессиональной деятельности; формирование профессиональных и личностных качеств, навыков, способов и стратегий профессиональной культуры человека – основы для решения актуальных социально-профессиональных задач

**Профессиональное информирование** – часть системы профессиональной ориентации обучающихся, обеспечивающее предоставление информации: о состоянии и перспективах развития рынка труда, особенностях профессий и специальностей, возможностях получения профессионального образования и дальнейшего трудоустройства, об условиях труда, уровне его оплаты и т.п.

**Профессиональное просвещение** – предусматривает вооружение учащихся определенной совокупностью знаний о социально-экономических и психофизиологических особенностях различных профессий; об условиях правильного выбора одной из них; воспитание положительного отношения обучающихся к различным видам профессиональной и общественной деятельности; формирование мотивированных профессиональных намерений, в основе которых лежит осознание ими социально-экономических потребностей и своих психофизиологических возможностей.

**Профессиональное самоопределение** – процесс образования, развития и формирования личностной зрелости, проявляющейся в самостоятельном процессе планирования, корректировки и реализации плана своего профессионального будущего, выбор карьеры, сферы приложения сил и личностных возможностей; это определение человеком себя относительно выработанных в обществе (или принятых данным человеком) критериев профессионализма. Это длительный процесс согласования внутриличностных и социально-профессиональных потребностей, который происходит на протяжении трудового пути.

**Профессиональные склонности** – избирательная направленность индивида на определенную деятельность.

**Профессиональные способности** – индивидуально-психологические свойства личности человека, отличающие его от других, отвечающие требованиям данной профессиональной деятельности и являющиеся условием ее успешного выполнения.

**Система профессиональной ориентации** включает в себя следующие компоненты: профессиональное просвещение (профинформирование), профессиональное воспитание, профессиональная лич-

ностная) диагностика, профессиональная консультация, профессиональный отбор, профессиональная адаптация.

**Субъекты профориентации** – образовательные учреждения дошкольного, начального, среднего и высшего профессионального образования, органы управления образованием, службы (центры) занятости, работодатели – государственные и негосударственные предприятия / организации / учреждения, семья и семейное окружение, личный круг общения учащихся.

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

#### 3.1. Организация ранней профориентации в условиях дошкольной образовательной организации

*В.Е. Морозова, доцент кафедры  
дошкольного образования;*

*М.Н. Русских, старший преподаватель кафедры  
дошкольного образования*

В настоящее время в дошкольной образовательной практике значимое внимание уделяется процессам социализации и индивидуализации ребенка как обязательным и взаимодополняющим. Одним из ресурсов, помогающих ребенку легко социализироваться, развивать свои интересы, инициативность и самостоятельность может стать ранняя профориентационная работа.

Профориентация дошкольников – это достаточно новое и малоизученное направление в дошкольной образовательной практике. В рамках преемственности по профориентации детский сад, являясь первоначальным звеном в единой непрерывной системе образования, формирует первоначальные представления о труде взрослых и профессиях. Происходит привитие ценности труда, развивается интерес ребенка к определенным видам деятельности.

**Цель ранней профориентации: создание условий для формирования первоначальных представлений о труде взрослых и профессиях.**

##### **Задачи:**

- обеспечить начальные и максимально разнообразные представления детей о профессиях;
- способствовать становлению ценностного отношения детей к труду;
- развивать представления о труде взрослых способствовать выработке эмоционально-положительного отношения к труду и уважения к его результатам;
- создать предметно-пространственную среду для развития интереса к разным видам труда, возможности выбора детьми трудовых действий в доступных видах деятельности.

## **Основные направления профориентационной работы в дошкольной образовательной организации**

Профориентационная работа в дошкольной образовательной организации может быть реализована следующими направлениями:

– *информационное сопровождение процесса профориентации* (изучение нормативных документов, регламентирующих раннюю профориентационную работу, изучение лучшего опыта дошкольной образовательной практики, виртуальные путешествия в мир профессий и др.);

– *методическое сопровождение процесса профориентации* (работа с педагогами по развитию компетенций по проблеме, консультативная поддержка участников образовательного процесса, разработка рекомендаций, пошаговых инструкций, буклетов, организация и проведение семинаров, педсоветов, практикумов, разработка конспектов познавательных занятий, просмотр открытых мероприятий с детьми по проблеме профориентации).

– *образовательное сотрудничество с родителями* (участие родителей в планировании профориентационной деятельности, оснащении предметно-пространственной среды, проведении экскурсий, встреч и бесед с детьми о профессиях, творческих выставках, проектной деятельности);

– *эффективное взаимодействие с социальными партнерами* (организация и проведение экскурсий по знакомству детей с разными видами профессий, совместное проведение конкурсов, творческих встреч, праздников);

– *развитие материально-технической базы дошкольной образовательной организации* (оснащение развивающей предметно-пространственной среды, приобретение игрового оборудования, наглядно-дидактических пособий);

– *профориентационная работа с детьми* (через специфические для каждого возраста формы, прежде всего в игровой, познавательной и исследовательской деятельности, творческой активности, обеспечивающей развитие ребенка).

Содержание профориентационной работы с детьми дошкольного возраста представлено в программе «Мир профессий» В. П. Кондрашова.

### **Формы и методы работы с детьми по формированию представлений о труде взрослых**

Деятельность педагогических работников по реализации задач ранней профориентации должна основываться на самых разнообраз-

ных формах и методах работы с детьми и выстраиваться системно. Для ознакомления детей с трудом взрослых можно применять традиционные методы обучения и воспитания:

- словесный (беседы с использованием игровых персонажей и наглядности, чтение детской художественной литературы);
- наглядный (наблюдение конкретных трудовых процессов людей разных профессий, рассматривание картин и иллюстраций);
- практический (экспериментирование с разными материалами, проектная деятельность, опыт хозяйственно – бытового труда);
- игровой (сюжетно-ролевые игры, дидактические игры, игровые ситуации).

В процессе работы с детьми все методы целесообразно применять не разрозненно, а в сочетании друг с другом.

Работа по формированию у детей представлений о труде взрослых проводится в процессе непосредственно образовательной деятельности, в процессе образовательной деятельности, осуществляемой в ходе режимных моментов, в процессе самостоятельной деятельности детей и в процессе совместной деятельности с семьей.

Система работы по формированию у детей представлений о труде взрослых может осуществляться по направлениям:

### **Приближение детей к труду взрослых.**

Это направление работы осуществляется в процессе непосредственно образовательной деятельности по формированию представлений о труде людей разных профессий с обязательным включением предварительной беседы о данной профессии.

Следует уделить особое внимание усвоению детьми понятий «профессия» (что это?), «представитель профессии» (как называется человек данной профессии?), «инструменты труда» (чем работает человек?), «трудовые действия» (что делает человек?), «результат труда» (что получилось?), общественная польза труда (кому и для чего это нужно?)

Непосредственно образовательная деятельность сопровождается рассказом, рассматриванием иллюстраций, изображений инструментов, материалов, спецодежды представителей профессий, прослушиванием художественных произведений, дидактическими играми, что позволяет детям наиболее полно понять суть и процесс профессиональной деятельности взрослого, а педагогу – познакомить ребенка с разными сторонами профессий без отрыва от общей темы в рамках образовательной программы.

Знакомство детей с творческими профессиями может происходить и посредством организации художественно-эстетической деятельности. Дети не только знакомятся с профессиями композитор, хореограф, художник, скульптор, дизайнер, модельер по рассказам педагога, но и попробуют свои силы в этих видах деятельности. Изображение детьми представителей различных профессий через музыкальную импровизацию, пластический этюд или рисунок также будет способствовать усвоению информации о труде взрослых.

### **Приближение работы взрослых к детям.**

К данному направлению работы с детьми относятся экскурсии, наблюдения, тематические встречи с людьми разных профессий.

Наиболее действенные способы ознакомления детей с трудом взрослых *наблюдения и экскурсии*, которые обеспечивают наглядность и ясность получаемых представлений, способствуют накоплению ярких эмоциональных впечатлений. Важно помнить, что наглядно воспринятое требует пояснений со стороны взрослого. В процессе дальнейших бесед и занятий с детьми обязательно нужно уточнять, дополнять, закреплять сведения, полученные ими во время наблюдений.

В процессе экскурсии дети получают возможность наблюдать различные способы выполнения профессиональных действий человека той или иной профессии. Интерес детей к наблюдаемому труду взрослых возрастет, если они смогут принять в нем хотя бы небольшое участие.

Взрослый может вовлечь детей в производимый им трудовой процесс, дать им посильные поручения. Когда дети имеют возможность сами активно действовать, они получают более точные и полные представления о труде взрослых.

Возможно проведение для детей виртуальных экскурсий. (Видеосюжет с рабочего места родителей, с различных производств).

### **Совместная деятельность взрослого и ребенка.**

К этому направлению работы с детьми относятся сюжетно-ролевые игры, дидактические игры, подвижные игры, чтение художественной литературы, игровые ситуации, проектная деятельность и другие формы, которые могут реализовываться в течение режимных моментов, в свободной и совместной деятельности педагога и ребенка.

Осознать общественную значимость труда взрослого ребенку помогают *дидактические игры*, моделирующие структуру трудового процесса: цель и мотив труда, предмет труда, инструменты и оборудова-

ние, трудовые действия, результат труда («Подбери инструменты для работы врача, строителя, геолога, агронома», «Чей результат труда?»).

В детской художественной литературе стихотворения, рассказы, сказки, загадки о профессиях и орудиях труда, поговорки и пословицы о труде, трудолюбии, мастерстве, скороговорки помогут в непринужденной форме дать детям новую информацию о профессиях и закрепить ранее полученные знания. ( Приложение 1)

В процессе проведения *праздников и развлечений* стоит обратить внимание и на проведение тематических праздников (День геолога, медицинского работника, учителя, дошкольного работника).

Участие детей в различных творческих *конкурсах* также может носить профориентационный характер.

Полученные в процессе вышеперечисленных форм работы с детьми представления о людях разных профессий благоприятно сказываются на развитии у детей ролевого поведения в сюжетных играх. *Сюжетно-ролевая игра* – не только ведущая деятельность дошкольника, но и необходимое средство реализации задач ранней профориентации. Педагогу необходимо создать условия для возможности перевода ребенком полученной информации о разных профессиях в сюжеты игр. Для этого нужно помочь детям определить содержание предстоящей игры, последовательность событий, игровые действия, а также персонажей и их взаимодействие. В процессе профориентационной сюжетно-ролевой игры имитируются производственные сюжеты, ситуации, профессиональная социальная среда, модели профессионального поведения, модели межличностных профессиональных отношений. В ходе такой игры, ранее полученные представления о профессиональной деятельности взрослых преобразуются в доступный для ребенка опыт.

Успешное осуществление вышеперечисленных форм работы с детьми невозможно без организации правильной и соответствующей возрастным особенностям *профориентационной предметно-пространственной среды*.

Оснащение предметно-пространственной среды в целях ранней профориентации подразумевает:

- подбор художественной литературы, энциклопедий, самодельных книжек-малышек, связанных с темой «Профессии», в книжном центре;
- создание картотеки пословиц и поговорок о труде, загадок, стихов и песен о профессиях и орудиях труда;
- подбор иллюстраций, репродукций картин, раскрасок с профессиями в центре изобразительной деятельности;

- подбор и изготовление дидактических игр по ознакомлению с профессиями;
- подбор демонстрационного материала по теме «Профессии»;
- подбор мультфильмов, видеофильмов, видеороликов, связанных с темой «Профессии»;
- выпуск настенной газеты, посвященной профессиям взрослых;
- оформление альбома о профессиональных династиях;
- оформление альбома с фотографиями «Профессии наших родителей»;
- материалы для сюжетно-ролевых игр.

Неоценимую помощь в развитии предметно-пространственной среды дошкольной образовательной организации могут оказать родители воспитанников, с которыми важно выстроить партнерское взаимодействие по вопросам ранней профориентации.

Таким образом, формирование представлений дошкольников о труде взрослых – необходимое направление деятельности дошкольной образовательной организации. Знакомство детей с миром профессий осуществляется на протяжении всего периода получения воспитанниками дошкольного образования и реализуется в разнообразных формах работы и во взаимодействии педагогов и родителей.

Для эффективной профориентационной работы предлагаем примерный перечень художественной литературы по теме «Профессии» (Приложение 3.1.1). опытом работы вы можете познакомиться используя приложения 3.1.2 и 3.1.3.

### **3.2. Организация профориентационной работы на ступени начального общего образования**

*И.С. Доровских, ст. преподаватель  
кафедры начального образования  
О.В. Карзакова, ст. преподаватель  
кафедры начального образования*

Организация целенаправленной систематической профориентационной работы необходима на протяжении всего периода обучения в школе. Однако в существующей практике учителей начальных классов эта работа зачастую носит эпизодический характер, тогда как формирование готовности к осознанному выбору профессии необходимо начинать уже в 1–4 классах. Это не значит, что младший школьник выберет профессию, которая определит его судьбу во взрослой жизни. Просто именно в этот период, когда активная познавательная деятельность становится ведущей, определяющей развитие школьника, важно расширять его представления о различных профессиях, со-

здавая максимально разнообразную палитру впечатлений о мире профессий. Чем больше профессий будет знакомо ребенку и чем шире будут его представления о мире профессий, тем меньше ошибок он совершит в дальнейшем в процессе формирования профессионального плана.

Более того, проводимая в начальной школе профориентационная работа является основой, на которой, возможно, и будет строиться вся последующая работа по профессиональному определению в средней школе. Поэтому она должна планироваться и реализовываться в определенной системе, а выбор методов, приемов и средств осуществляться с учетом возрастных особенностей младших школьников. В связи с этим на ступени начального общего образования важно организовать планомерную профориентационную работу, направленную как на формирование представлений о труде взрослых, о профессиях, о производстве, так и на формирование позитивного отношения к труду и трудовое обучение. Последний аспект тоже имеет немалое значение, так как в младшем школьном возрасте должно формироваться положительное отношение к труду, утверждаться понимание его силы и красоты, важность и необходимость труда для общества, развиваться потребность быть полезным людям.

Таким образом, целью профориентационной работы в начальной школе становится формирование представления о мире профессий, развитие интереса к профессии. А её основные функции заключаются в обучении, воспитании, развитии, информировании.

Как же грамотно организовать такую важную работу, какие методы и приёмы следует выбрать для достижения основной цели профориентационной работы с младшими школьниками? Попробуем ответить на эти вопросы, обратившись к опыту учителей Алтайского края, других регионов, выскажем и собственные суждения.

Во-первых, если говорить о системе целенаправленной работы по профориентации целой школьной команды, то заслуживает внимания опыт ГОУ «Начальная школа – Детский сад №1890» (г. Москва), а именно программа, подготовленная С.В. Филипповой, отражающая основные этапы и содержание профориентационной деятельности на всей ступени начального общего образования (<http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2012/09/08/programma-dlya-uchashchikhsya-nachalnykh-klassov>). Мы представляем эту программу с некоторыми коррективами.

Таблица 1

**Система работы по профориентации учащихся через урочную  
и внеурочную деятельность**

| Содержание работы   | Сроки               | Ответственные  |
|---|---------------------|--|
| 1   | 2                   | 3  |
| <b>1. Выявление склонностей и способностей учащихся</b>   |                     |  |
| Диагностика интеллектуального развития учащихся 1–4 классов   | Ежегодно            | Классные руководители<br>Педагог-психолог                |
| Анкетирование учащихся с целью определения запроса на факультативные занятия, объединения дополнительного образования и кружки. | Сентябрь            | Классные руководители                                    |
| Знакомство с результатами диагностики ДОО при приеме в школу  | 1-й год обучения    | Классный руководитель                                    |
| Обследование будущих первоклассников  | 2-е полугодие       | Классный руководитель<br>Педагог-психолог                |
| <b>2. Осуществление профориентации через систему обучения</b>   |                     |  |
| Изучение индивидуального планирования в учебной деятельности по профориентации  | ежегодно            | Методическое объединение                                 |
| Определение своей роли в программе по профориентации.   | Ежегодно            | Учителя-предметники                                      |
| Создание картотеки «Профессия, с которой знакомит предмет»  | Обновление ежегодно | Библиотекарь<br>Учителя                                  |
| <b>3. Осуществление профориентации через внеурочную деятельность по предмету</b>  |                     |  |
| Организация факультативных занятий, объединений дополнительного образования и кружков.  | Сентябрь (ежегодно) | Зам. директора по УВР                                    |
| Проведение школьных олимпиад  | По школьному плану  | Зам. директора по УВР, Школьные методические объединения |
| Проведение предметных недель  | По школьному плану  | Школьные методические объединения                        |
| Вовлечение учащихся в деятельность коллективных творческих групп  | В течение года      | Классные руководители                                    |

| 1  | 2              | 3  |
|--|----------------|--|
| Проектно-исследовательская работа учащихся   | В течение года | Классные руководители; руководители школьных проектов          |
| Организация индивидуальных и групповых занятий с целью развития творческих способностей учащихся | В течение года | Педагог-психолог; руководители творческих объединений, кружков |
| Участие в городских и окружных научно-исследовательских конференциях для младших школьников      | В течение года | Классные руководители  |
| <b>4. Работа классных руководителей по профориентации учащихся.</b>                              |                |  |
| Работа по календарному планированию учебной деятельности.  | В течение года | Классные руководители  |
| Организация тематических классных часов  | В течение года | Классные руководители  |
| Поведение классных мероприятий «Профессии наших родителей»                                       | В течение года | Классные руководители  |
| Оформление классных стендов о профессии  | В течение года | Классные руководители  |
| Организация и проведение экскурсий на различные предприятия                                      | В течение года | Классные руководители  |

Таблица 2

**Система общешкольных внеклассных мероприятий по профориентации учащихся**

| Блоки        | Дата проведения | Тематика мероприятий                        |  |  |  |
|--------------|-----------------|---|--|--|--|
|              |                 | 1 класс                                     | 2 класс  | 3 класс  | 4 класс  |
| 1            | 2               | 3   | 4  | 5  | 6  |
| «Я – ученик» | Сентябрь        | »Экскурсия по школе «Давайте познакомимся!» | Игровой урок «Какой я?»                        | «Мои сильные и слабые стороны»                 | «Слушатель, зритель, деятель – кто я?»         |
|              | Октябрь         | «Я – ученик школы!»                         | «Знакомься: твоя память, внимание, восприятие» | «Знакомься: твоя память, внимание, восприятие» | «Знакомься: твоя память, внимание, восприятие» |

| 1                                | 2            | 3   | 4   | 5  | 6  |
|----------------------------------|--------------|---|---|--|--|
| Профес-<br>сии моей<br>семьи     | Ноябрь       | «Профессии<br>моих роди-<br>телей»  | «Профессии<br>моих<br>родных и<br>знакомых»                 | «Моя семья.<br>Древо ма-<br>стеров»  | «Кем быть?<br>Каким<br>быть?»                    |
|                                  | Де-<br>кабрь | «Город ма-<br>стеров» –<br>творческие<br>мастерские,<br>встречи с<br>родителями<br>(хобби, до-<br>машний<br>труд, про-<br>фессии) |   |  |  |
| Профес-<br>сии в мо-<br>ей школе | Январь       | «Кто рабо-<br>тает в шко-<br>ле?»   | «Профессии<br>вокруг ме-<br>ня. Сфера<br>обслужива-<br>ния» | «Профессии<br>вокруг ме-<br>ня. Про-<br>мышлен-<br>ность и<br>сельское<br>хозяйство» | «Профессии<br>будущего.<br>Наука и<br>искусство» |
|                                  | Фев-<br>раль | Экскурсия<br>по школе<br>«Работа<br>воспитате-<br>лей и учите-<br>лей»  |   |  |  |
| Профес-<br>сии моего<br>города   | Март         | «Любимый<br>город мой<br>Зеленоград!»   | «Профессии<br>моего горо-<br>да»                            | «Профессии<br>моего горо-<br>да»   | «Профессии<br>моего горо-<br>да»                 |
|                                  | Апрель       | Тематиче-<br>ские про-<br>гулки и экс-<br>курсии «Все<br>работы хо-<br>роши!»   |   |  |  |
|                                  | Май          | Фестиваль<br>проектных<br>работ «Кем<br>быть?»  |   |  |  |

Таблица 3

**Работа библиотеки по профориентации**

| <b>Содержание работы</b>  | <b>Сроки</b>   | <b>Ответственные</b>                |
|---|----------------|-------------------------------------|
| Оформление сменного и передвижного стенда «Мир профессий»                                   | В течение года | Библиотекарь                        |
| Проведение обзоров научно-популярной и художественной литературы по вопросам профориентации | В течение года | Библиотекарь, классные руководители |
| Оказание помощи в подборе материала для классных часов, праздников по профориентации        | В течение года | Библиотекарь                        |
| «Профессия – библиотекарь» – выступление на классных часах                                  | По графику     | Библиотекарь, классные руководители |

Таблица 4

**Работа педагога-психолога по профориентации**

| <b>Содержание работы</b>   | <b>Сроки</b>     | <b>Ответственные</b> |
|--|------------------|----------------------|
| Диагностика интеллектуального развития учащихся 1–4 классов                                      | В течение года   | Педагог-психолог     |
| Организация индивидуальных и групповых занятий с целью развития творческих способностей учащихся | В течение года   | Педагог-психолог     |
| Знакомство с результатами диагностики ДООУ при приеме в школу                                    | 1-й год обучения | Педагог-психолог     |
| Обследование будущих первоклассников   | 2-е полугодие    | Педагог-психолог     |

Таблица 5

**Оказание помощи родителям по выявлению склонностей и способностей ребенка**

| <b>Содержание работы</b>  | <b>Сроки</b> | <b>Ответственные</b>  |
|---|--------------|-----------------------|
| Конкурс семейного рисунка «Профессии в моей семье»                                      | 1–4 классы   | Классные руководители |
| Конкурс семейных сочинений «Профессии моей семьи»                                       | 3–4 классы   | Классные руководители |
| Ознакомление родителей с исследованиями по выявлению склонностей и способностей ребенка | Ежегодно     | Классные руководители |

Во-вторых, если профориентационная работа планируется учителем начальных классов, то следует обратиться к рекомендациям сотрудников алтайского краевого центра профориентации молодёжи Е. Самчук, Т. Матеровой, опубликованным в методическом пособии «Организация и планирование профориентации в общеобразовательной школе»<sup>1</sup>. Вот как представлено авторами-составителями примерное содержание планирования профориентационной работы учителем.

Таблица 6

**Примерное содержание планирования профориентационной работы классным руководителем**

| Контингент             | Форма работы   | Ответственные  | Ожидаемый результат   |
|------------------------|--|--|---|
| 1                      | 2  | 3  | 4   |
| <b>1–4 классы</b>      |  |  |   |
| Учащиеся<br>1–4 классы | <b>Знакомство с профессиями в процессе обучения</b> (уроки трудового обучения и др.)   | Учитель начальных классов, учитель предмета «Технология» | Расширение кругозора о мире профессий   |
|                        | <b>Беседы, классные часы</b> с элементами игры о важности труда в жизни людей, о профессиях родителей (в т.ч. с приглашением родителей), истории вещей, которые окружают детей и др.<br><u>Примерная тематика:</u><br>«Мир моих интересов», «Все работы хороши – выбирай на вкус», «Профессии наших родителей», «О профессиях разных, нужных и важных», «Путь в профессию начинается в школе», «Моя мечта о будущей профессии», «Труд на радость себе и людям», «Сто путей, сто дорог» и т.д.) | Учитель начальных классов                                | Формирование положительного отношения к ценности труда, его общественной значимости |

<sup>1</sup> Самчук Е.А., Матерова Т.А. Организация и планирование профориентации в общеобразовательной школе: метод. пособие. Барнаул, 2007. 76 с.

| 1 | 2   | 3  | 4  |
|---|---|--|--|
|   | <p><b>Распределение общественных поручений</b><br/>(Вахтенный, Пилюлькин, библиотекарь-Знайка, Цветовод и т.п.)</p>   | Учитель начальных классов                                | Формирование положительного отношения к труду              |
|   | <p><b>Конкурсы</b><br/>на лучший рисунок о труде, о профессии («Профессия моих родителей», «Самая лучшая в мире профессия» и др.);<br/>на лучший рассказ (о профессиях родителей, родственников, знакомых; об интересных историях из профессиональной жизни различных людей) и т.д.</p> | Учитель начальных классов                                | Развитие творческих способностей                           |
|   | <p><b>Экскурсии</b><br/>(например, школьная столовая, школьные мастерские, медицинский пункт, библиотека, почта, магазин и др.)</p>   | Учитель начальных классов                                | Расширение кругозора о мире профессий                      |
|   | <p><b>Игры</b><br/>Познавательные и профориентационные игры и упражнения («Волшебный мешочек», «Профессия на букву...», «Кто использует в работе», «Угадай профессию» «Ассоциация» и др.)</p>   | Учитель начальных классов                                | Развитие мотивации к учёбе и труду                         |
|   | Ведение школьниками «Профессионального портфолио»   | Учитель начальных классов, учитель предмета «Технология» | Актуализация формирования интереса к познанию и миру труда |

| 1   | 2  | 3  | 4   |
|---|--|--|---|
| <b>Родители</b><br>(законные представители)<br>1–4 классы | Классные родительские собрания по темам:<br>«Воспитание трудовых навыков в семье»;<br>«Психологические особенности младшего школьного возраста»;<br>«Развитие интересов и склонностей детей младшего школьного возраста» | Учитель начальных классов,<br>педагог-психолог | Повышение информационной компетентности родителей |
| <b>Педагоги</b><br>1–4 классы                             | Семинар для учителей начальных классов:<br>«Активизирующие методы профориентационной работы в начальной школе. Ознакомительные игры»   | Ответственный за профориентацию                | Повышение психолого-педагогической компетентности |

В-третьих, возможность для достижения целей профориентационной работы в начальной школе предоставляют и Недели профессиональной ориентации школьников, ставшие традиционными в Алтайском крае. Однако важно при планировании мероприятий в рамках Недели не забывать и про тех, кто делает первые шаги в своём профессиональном определении. Например, вот как представлено участие младших школьников МБОУ «Гимназия №11» города Рубцовска в таких мероприятиях.

Таблица 7

#### План мероприятий по проведению недели профориентации

| Мероприятие                          | Место проведения | Охват учащихся | Дата проведения  | Ответственные         |
|--------------------------------------|------------------|----------------|------------------|-----------------------|
| 1                                    | 2                | 3              | 4                | 5                     |
| Выставка рисунков «Угадай профессию» | школа            | 1–4 классы     | В течение месяца | Борисова Е.Р.         |
| Классный час «Моя мечта»             | школа            | 1–4 классы     | 13.04–18.04      | Классные руководители |
| Классный час «Шаг в будущее»         | школа            | 5 классы       | 20.04–25.04      | Классные руководители |

| 1  | 2                | 3            | 4                | 5                     |
|--|------------------|--------------|------------------|-----------------------|
| Экскурсия в пожарную часть                               | Пожарная часть   | 6 классы     | 09.04,<br>10.04  | Трунов С.П.           |
| «Профессии нашего города»                                | Библиотека «Лад» | 7 классы     | 6.04–11.04       | Классные руководители |
| Выставка презентаций «Мой выбор», «Профессия моей мечты» | Школьное ТВ      | 8, 9 классы  | 20.04–25.04      | Классные руководители |
| Беседа «Мир профессий»                                   | школа            | 9, 11 классы | 27.04–30.04      | Педагог-психолог      |
| Оформление уголка «Куда пойти учиться»                   | БИЦ              | 8–11 классы  | В течение месяца | Бутусова Е.Г.         |

Таким образом, необходимо продумать и грамотно выстроить профориентационную работу с младшими школьниками, какими бы ни были её временные и пространственные границы.

Остановимся коротко на некоторых формах профориентационной работы и обозначим их специфику с учётом возрастных особенностей учащихся начальной школы.

Начнём с диагностики: в каком возрасте ребенок может решить, кем он хочет стать? Что он вообще знает о профессиях? Как понять, к каким предметам или к каким видам деятельности ребенок имеет наибольшие способности, внутреннюю склонность?

С этой целью можно проводить беседы, анкетирование, наблюдения за трудовой деятельностью младших школьников, изучать продукты их творческой деятельности (поделки, сочинения и др.), создавать специальные педагогические ситуации с целью выяснения практической готовности к труду (трудовые десанты, ролевые игры и др.). Большие возможности предоставляет тестирование детей. Например, учитель начальных классов МБОУ «Бурлинская СОШ №3» Бурлинского района Алтайского края Т.А. Фомкина предлагает детям дописать предложение: «Когда я вырасту, я стану...». Дописываемый тезис, как утверждает учитель, позволяет узнать определенные представления о профессиональной ориентации ребенка, его представлении о собственном будущем. Думаем, можно и нарисовать, кем бы учащиеся хотели стать в будущем; или, например, написать мини-рассказ (сказку) «Кем я хочу стать и почему?».

Представление детей о мире профессий можно изучать, по мнению Т. А. Фомкиной, и с помощью прямых вопросов: «Что ты знаешь о

профессии...», «Кто работает на стройке?», «Что значит быть профессионалом?».

На наш взгляд, для учащихся 2–4 классов можно предложить тест, который в целом позволит определить уровень профессионального самоопределения младшего школьника.

### Тест неоконченных предложений

Дополни предложения своими взглядами и отношениями к профессии.

Я считаю, что самые интересные профессии – это .....

Они интересны потому, что .....

Самая нужная профессия – это .....

Она нужна, потому, что .....

Самая престижная профессия – это \_\_\_\_\_ потому, что .....

Я бы хотел(а) стать \_\_\_\_\_ потому, что .....

Не менее интересными и значимыми для учителя и родителей, по нашему мнению, станут ответы детей на следующий тест:

### Тест «Профессии, необходимые нашему городу»

1. Знаешь ли ты, кем работают твои родители? Напиши название профессии.

2. Выбери профессии, необходимые нашему городу:

*Продавец, горничная, геолог, капитан корабля, повар, доктор, учитель, водитель, полярник, парикмахер, строитель.*

3. Кем ты хочешь стать?

4. Какую пользу принесёт твоя будущая профессия городу?

Интересные методики, предназначенные для выявления интересов, желаний и ценностных ориентаций младшего школьника, предлагают и наши коллеги из Республики Коми в методических рекомендациях «Первые шаги в профориентационной подготовке младших школьников» под редакцией Е.В. Попова ([http://minobr.rkomi.ru/content/9621/17.08.2013\\_proforient\\_1\\_4.pdf](http://minobr.rkomi.ru/content/9621/17.08.2013_proforient_1_4.pdf))

В настоящее время Интернет-ресурсы содержат самые разнообразные варианты подобного тестирования. Конечно же, отнестись к ним следует критически, тогда они смогут быть хорошим подспорьем в профессиональной диагностике младших школьников.

Без труда в «недрах» Интернета отыскивается и большое количество профориентационных игр. Безусловно, трудно переоценить их значимость. Но учителю начальных классов важно помнить о том, что на смену ведущей игровой деятельности приходит учебная деятельность младших школьников, поэтому не стоит сводить всё лишь к игре.

В связи с этим хотелось бы обратить внимание на потенциал учебных предметов для формирования у младших школьников интереса к труду взрослых и профессиональной ориентации.

Например, на уроках математики при решении задач учитель знакомит учащихся с рядом профессий, встречающихся в текстах. На уроках окружающего мира при изучении темы «Дерево в жизни человека» можно рассказать о профессиях лесной отрасли (лесничий, лесник, станочник в деревообработке и т.д.); а занятие по теме «Природа нашего края» открывает учащимся особенности труда людей той местности, в которой они живут. Большое количество заданий для младших школьников, связанных с той или иной профессией, можно продумать и для уроков русского языка. Это и словарная работа, и работа по лексике и фразеологии, например: учитель выдает детям карточки с различными названиями профессий, а учащиеся должны написать в своих тетрадях эти слова, вставив пропущенные буквы, поставив ударение, и придумать 5–7 слов с названиями предметов труда данного профессионала (например, врач: бинт, таблетки, вата, йод, грелка, зеленка и т.д.).

Вплетая в канву урока дидактические игры, такие как: «Магазин» (на уроке математики), «Библиотека» (урок чтения), «Экскурсовод» (урок природоведения (краеведение)) – учитель начальных классов разнообразит не только сам урок, но и организует профориентационную деятельность. Например, в игре «Магазин» ученикам предлагается исполнить роли кассира, продавцов различных отделов, администратора, но при этом в процессе игры решается дидактическая задача (закрепление навыков устного счета) и воспитательная (культура общения).

А вот какие профессиональные пробы предлагает своим учащимся учитель начальных классов из Курганской области Шелковникова Лариса Викторовна (МОУ «СОШ №1» г. Шумиха):

#### **Профессиональные пробы**

| <b>№</b> | <b>Профессия</b> | <b>Как проводилась проба</b>  |
|----------|------------------|---|
| <b>1</b> | <b>2</b>         | <b>3</b>  |
| 1        | Брошюровщик      | На уроке трудового обучения изучили технологию и изготовили блокнот для записей.    |
| 2        | Историк          | Исследовательский проект составление книги памяти «Живая связь времен» к дню Победы |
| 3        | Агроном          | Выращивание цветочной рассады для пришкольного участка                              |
| 4        | Социолог         | Исследования в социологическом проекте «Почему ученики прогуливают уроки?»          |

| 1  | 2                   | 3   |
|----|---------------------|---|
| 5  | Фотограф            | Создание фотосерии к школьному конкурсу «Весенние проталинки»   |
| 6  | Эколог              | «Экологическая сказка» – отчет кружка «Школа докторов природы», исследовательский проект «Муравьи листоеды»         |
| 7  | Столяр              | Изготовление скворечников с папами и дедушками  |
| 8  | Стилист-парикмахер  | Создание на классном празднике к 8 марта образа «Самая красивая»  |
| 9  | Дизайнер-интерьера  | Изготовление панно для оформления классной комнаты  |
| 10 | Портной             | Изготовление подарка к 8 марта «Салфетка с вышивкой»  |
| 11 | Корреспондент       | Сочинения о домашних животных в классную газету «Страна Мурлындия»  |
| 12 | Повар               | Изготовление салатов на празднике профессий   |
| 13 | Драматический актер | Инсценировка сказки «Репка на новый лад»  |
| 14 | Эстрадный певец     | Сольное выступление в концертной программе «Вечер встречи выпускников»  |
| 15 | Пекарь              | Исследовательский проект «Что такое колобок» (нашли рецепт, испекли колобок и провели дегустацию выпечки в классе). |
| 16 | Почтальон           | Разнесли газету «Знамя труда» с почтальоном Кульпиной Г.М. и поздравительные открытки ко Дню учителя.               |

Удивительно, сколько профессий может примерить на себя младший школьник, и это далеко не полный перечень! А какими же профессиями можно дополнить его? – этот вопрос стоит обсудить с самими ребятами, поскольку современные подходы к профессиональной ориентации школьников рассматривают ее как комплекс средств, направленных на формирование у личности отношения к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности.

А насколько будет сформирована эта субъектная позиция, зависит от учителя начальных классов, так как профориентационная работа на начальной ступени образования – важнейшая ступенька к будущему правильному выбору профессии, к трудолюбию и осознанию себя как личности.

### 3.3. Основное и среднее общее образование

*Л.Ф. Шелковникова, доцент кафедры языков и литературы, к. филос. н., доцент;  
И.Н. Стукалова, зав. кафедры естественно-научных дисциплин, к. хим.н., доцент.*

Проориентационная работа в основной школе должна быть направлена, в первую очередь, на развитие более конкретных, по сравнению с начальной школой, представлений о мире и специфике профессий, на развитие интереса к той или иной профессии.

Эта общая задача может быть реализована через различные формы и методы проориентационной работы.

**5–6–7 классы** являются своеобразным мостиком в развитии преемственности между начальной школой и 8–9 классами, в которых проориентационная работа должна быть организована целенаправленно: формирование представлений о специфике труда взрослых, о профессиях, о производстве, о познавательных и образовательных особенностях различных предметов в школе; развитие у школьников ценностно-смыслового интереса к приобретению познавательного опыта профессиональной деятельности; формирование собственного представления о своих возможностях и способностях через диагностику и самоанализ (самопознание, самоидентификация, образ собственного «Я»); приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики (выполнение учащимися профессиональных проб).

Цепочка преемственности может выглядеть следующим образом: формирование начальных представлений о мире профессий (начальная школа) – развитие представлений о специфике труда в той или иной профессиональной области (5–6–7 кл) – диагностические «пробы» в 8–9 классах.

Данный подход будет способствовать подготовке учащихся к первичному сознательному выбору своей будущей профессии, который после окончания 9 кл. может способствовать целенаправленному образовательному маршруту в реализации задач среднего образования через выбор образовательной организации (школа, профессиональное образование в НПО или СПО).

**8–9 классы.** В возрасте 14–15 лет уже могут быть проявлены индивидуальные склонности и способности к той или иной специфике труда. Особое значение в их выявлении играет диагностика, которая в рамках предпрофильной подготовки (Концепция профильного обучения) может быть реализована через организацию элективных курсов и так называемых «проб» в рамках учебных мастерских, лабораторий,

творческих студий, спортивных секций и т.п. На этом этапе происходит формирование у школьников образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентирам будущей профессиональной деятельности, через обучение на курсах по выбору в рамках организации предпрофильного обучения;

через групповое и индивидуальное консультирование школьников и их родителей для принятия адекватного (с учетом индивидуальных возможностей и запросов рынка труда) решения о выборе профиля обучения в старших классах или обучения в ОУ СПО. В 8–9 классах формируется готовность к выбору профиля обучения, направления профессионального обучения с учетом своих интересов, желаний, склонностей, способностей, результатов профессиональных проб.

В целом, в основной школе происходит развитие познавательных способностей учащихся на основе формирования представления о своих способностях, склонностях, индивидуальных качествах, особенностях здоровья в соотношении с картиной современного мира, многообразия мира труда и профессий.

**10–11 классы.** На этапе обучения в старших классах общеобразовательной школы происходят формирование убежденности в правильности выбора образовательной траектории с учетом планируемой профессиональной карьеры, корректировка индивидуальной образовательной траектории с учетом профессиональных проб, результатов диагностики самодиагностики, консультирования и информирования об особенностях и запросах рынка труда. Углубляются представления о специфике труда в области предположительно выбранной профессии, о производстве, о познавательных и образовательных особенностях различных предметов в школе и их роли в подготовке к будущей профессиональной деятельности; в рамках образовательного процесса формируются универсальные учебные действия по самоподготовке и саморазвитию в области формирования профессиональных качеств в избранном виде профессионального труда. Важное значение приобретает опыт анализа запросов рынка труда и учета рыночной конъюнктуры в процессе профессионального самоопределения. Результатом профориентационной работы является осознанный выбор профессиональной направленности с учетом ПВК, знания особенностей выбранной профессиональной деятельности, потребностей регионального рынка труда. Реализация запросов в области выбранной образовательной траектории реализуется в индивидуализация обучения с учетом склонностей и способностей к определенной школьником будущей профессии, профессиональной направленности, группе профессий.

Большое значение на этом этапе приобретает организация элективных курсов. В качестве примера организации профильной подготовки учащихся можно привести два элективных курса, программы которых созданы и реализуются учителями школ Алтайского края (Приложения 1, 2).

### **Основные формы и методы профориентационной работы в основной и средней общеобразовательной школе**

Формы и методы профориентационной работы определяются ее структурой, которая включает:

- профессиональную диагностику;
- профессиональное просвещение;
- групповые коррекционно-развивающие занятия;
- профессиональную консультацию.

Рассмотрим каждый из компонентов подробнее.

**Профессиональная диагностика.** Для того чтобы выбрать профессию, ученику необходимо разобраться в себе, понять, какая же сфера профессиональной деятельности наиболее привлекательна для него. Кроме того, важно определить мотивы выбора той или иной профессии учеником. Именно для этого и предназначена профессиональная диагностика. С помощью различных диагностических методик и тестов можно определить интересы и предпочтения ученика, мотивы выбора им той или иной профессии, некоторые особенности его характера, личности, имеющие значение для выбора профессии. Конечно, полученные результаты нельзя считать абсолютно верными, однако они могут дать направления дальнейшей работы по поиску наиболее подходящей профессии.

**Профессиональное просвещение** – ознакомление школьников с различными видами труда в обществе, разнообразием и особенностями профессий, тенденциями их развития, потребностями в кадрах хозяйства страны и конкретного региона, путями получения профессии, особенностями трудоустройства и последующего профессионального роста и т.д. Цель профессионального просвещения – создание реальных представлений о мире профессий в целом, осознание содержания и качественных особенностей основных трудовых задач, функций, прогнозирования работы по конкретным профессиям, морального и материального вознаграждения за труд в условиях разных форм собственности.

Составные части профессионального просвещения:

- профессиональная информация – «ознакомление различных групп населения с современными видами производства, состоянием

рынка труда, потребностями хозяйственного комплекса в квалифицированных кадрах, формами и условиями освоения профессий, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности;

профессиональная агитация – «средство психолого-педагогического воздействия на сознание и настроение учащихся и их родителей с целью побуждения к сознательному и обоснованному выбору профессии и подготовки к ней»<sup>2</sup>. Авторы подчеркивают, что профессиональное просвещение должно носить творческий характер и способствовать тому, чтобы в сознании школьников разного возраста создавалось реальное представление о мире профессионального труда на основе «примеривания себя» к разному виду трудовой деятельности. В результате осуществляются выбор профессии, последующая подготовка к ней.

**Тренинговые занятия** предназначены для более четкого определения предпочтительной профессии, для расширения знаний учащихся о профессиях, информационной и психологической подготовки их к вступительным экзаменам и прохождению собеседования при приеме на работу, для осознания учащимися возможных препятствий на пути к профессиональным достижениям, для обучения учащихся аргументированному отстаиванию своего профессионального выбора перед родителями (товарищами, учителями т.д.), для активизации планирования профессиональной и жизненной перспективы.

**Профессиональная консультация** – действенная помощь в трудовом самоопределении учащихся, основанная на индивидуальном изучении личности. На определенном этапе профессионального самоопределения учащимся необходимо получить от компетентного лица консультацию по интересующим вопросам. В ходе профконсультации учащиеся могут получить информацию о производственных, социальных и материальных условиях, в которых они будут находиться в связи с выбором ими соответствующей профессии; об образовательных учреждениях, подготавливающих специалистов по выбранной профессии, о необходимом для поступления в эти учреждения уровне образования и вступительных экзаменах. Помимо этого на консультации учащимся предоставляется информация о показаниях и противопоказаниях к профессиям, различных методиках и способах диагностирования, чтобы в необходимых случаях выполнить эту процедуру.

---

<sup>2</sup> Сазонов А.Д., Калугин Н.И., Меншиков А.П. и др. Профессиональная ориентация молодежи. – М, Высшая школа, 1989.

Профориентационная работа в основной и средней школе может осуществляться как в учебной (урочной), так и во внеурочной деятельности, особенности назначения и содержания которой отражены в указанной ниже таблице.

Таблица 8

**Содержание профориентационной работы, осуществляемой в рамках учебной и внеурочной деятельности обучающихся**

| Профориентационная работа в учебной деятельности   | Профориентационная работа во внеурочной деятельности   |
|--|--|
| <p>Цель: Развитие мотивационного интереса к миру профессий и к специфике той или иной предметной области:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявление наиболее успешных предметных направлений в обучении через самоанализ, самодиагностику;</li> <li>• выбор интересующего профиля обучения (гуманитарный, математический, естественно-научный и др.);</li> <li>• выбор форм предпрофильного обучения в 9 классе (элективные курсы, практикумы, мастерские и т.п.);</li> <li>• участие в проектной деятельности, индивидуальной и коллективной;</li> <li>• участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях;</li> <li>• углубленное изучение того или иного предмета в рамках индивидуального образовательного маршрута;</li> <li>• обучение и занятия в системе дополнительного образования (музыкальные, художественные школы, детско-юношеские центры, студии, др.)</li> </ul> | <p>Цель: Организация различных мероприятий, ориентирующих учащихся в мире профессий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Экскурсионная работа;</li> <li>• Встречи с представителями профессий;</li> <li>• Организация диагностических процедур;</li> <li>• Специальное консультирование;</li> <li>• Мероприятия (конкурсы, смотры, гостиные, концерты, КВН, др.)</li> <li>• Организация профориентационного летнего сезона (лагеря, трудовые десанты, туристические маршруты, др.)</li> <li>• Проектная деятельность;</li> <li>• Коллективные игры;</li> <li>• Профессиональные маршруты;</li> <li>• Творческие мастерские;</li> <li>• Спортивные секции</li> </ul> |

В г. Барнауле существует реально действующий на протяжении ряда лет опыт прохождения профессионального обучения школьников

с использованием инфраструктуры профессиональных образовательных организаций.

Так, в МБОУ «Гимназия № 80» ежегодно формируется профильный класс химико-биологического профиля, в рамках которого за счет элективного курса (6 часов в неделю) при получении среднего общего образования школьники проходят профессиональное обучение по направлению «младшая медицинская сестра по уходу за больными» в КГБПОУ «Барнаульский базовый медицинский колледж». Школьники в период обучения зачисляются приказом Барнаульского базового медицинского колледжа слушателями по программе профессиональной подготовки. Обучение проходит на базе колледжа один раз в неделю (6 часов) в течение 2 лет. Преподаватели колледжа трудоустроены совместителями в МБОУ «Гимназия № 80» по совместительству. По результатам обучения колледж выдает школьникам удостоверение о прохождении курса профессионального обучения по программе профессиональной подготовки «младший медицинский работник».

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 37» совместно с КГБПОУ «Алтайский промышленно-экономический колледж» ежегодно создается профильный класс социально-экономической направленности. Обучение проходит один раз в неделю на базе Алтайского промышленно-экономического колледжа (6 часов). Преподаватели колледжа трудоустроены совместителями в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 37», занятия проводятся на базе колледжа. По результатам обучения колледж выдает школьникам удостоверения о прохождении курса профессионального обучения по программе профессиональной подготовки «делопроизводитель».

МБОУ «Средняя школа № 72» совместно с КГБПОУ «Алтайский политехнический техникум» организовано профессиональное обучение школьников 10–11 классов по профессии «водитель автомобиля категории В». В соответствии с договором о взаимодействии учителя 72 школы трудоустроены по совместительству в КГБПОУ «Алтайский политехнический техникум». Занятия проводятся раз в неделю в течение 2-х лет на базе техникума за рамками основной образовательной программы (в формате дополнительного образования). Оплата реализации профессионального обучения производится за счет родителей (стоимость курса 10500 руб. за два года).

Кроме того, на совещании изучен опыт взаимодействия общеобразовательных организаций с вузами. Так МБОУ «Лицей 129» организует профильные классы, которые обучаются в Алтайском государственном техническом университете им. И.И. Ползунова и получают профессии «оператора ПК», «пекаря». При этом свидетельство о про-

хождении курсов по рабочей профессии выдает школа (рассматривается как дополнительное образование).

В приложениях 4–8 представлен успешный опыт профориентационной работы педагогов Алтайского края, образовательных организаций других субъектов.

В Приложениях 9–11 представлены планы: профориентационной работы на учебный год; недели профориентации; **работы профориентационного кабинета.**

### **3.4. Среднее профессиональное образование**

*С.В. Ретих, доцент кафедры педагогики  
профессионального образования*

По словам губернатора Алтайского края Александра Карлина, среднее профессиональное образование – это престижно. Руководство Алтайского края гордится системой среднего профессионального образования, но предстоит еще большая работа по повышению престижа среднего профессионального образования среди молодежи. Для Алтайского края особенно важны медицинские и педагогические кадры, специалисты агропромышленного комплекса, туристического бизнеса и гостиничного сервиса. О востребованности на рынке труда Алтайского края свидетельствует Приложение 9.

#### **Цели и задачи профориентационной работы учреждений СПО**

Основной целью профориентационной работы в колледже является создание обоснованной системы мер по профессиональной ориентации молодежи, позволяющей привести образовательно-профессиональные потребности абитуриентов в соответствие с рынком труда на основе личностно-ориентированного подхода.

В соответствии с обозначенной целью основными задачами профориентационной работы в колледже являются:

– привлечение молодежи к специальностям, реализуемым в колледже;

– мониторинг, прогнозирование, перспективное планирование и качественное формирование контингента студентов по специальностям, реализуемым в колледже;

– взаимодействие с Центром занятости населения г. Барнаула и Алтайского края по вопросам организации и проведении специализированных ярмарок учебных мест, выставок, направленных на информационное обеспечение приема и популяризацию специальностей колледжа;

– размещение информации о специальностях, реализуемых в колледже, в средствах массовой информации, на сайте колледжа;

– организационно-массовая работа со школами города Барнаула и Алтайского края и области по ориентации выпускников на специальности, по которым ведется подготовка в колледже;

– оказание помощи приемной комиссии в качественном отборе абитуриентов.

Основные направления профориентационной работы СПО

Профориентационная работа в колледже ведется по следующим направлениям:

– профессиональное просвещение;

– профессиография;

– профессиональная консультация.

Рассмотрим основные формы профориентационной работы в системе СПО

### **Программно-методическое обеспечение**

Министерство образования и науки Российской Федерации разрабатывает новые образовательные стандарты, в том числе по кулинарному искусству. Работа идет совместно с Ассоциацией рестораторов и отельеров. Также специалисты готовят новый образовательный стандарт по индустрии гостеприимства. Стоит отметить, что в новых стандартах заложена и языковая подготовка.

Кроме того, возможно внедрение в учебный процесс программ по профессиональному самоопределению, например таких как: «Я и моя будущая профессия», «Ты и твоя профессиональная карьера», «Твой выбор», «Твоя будущая профессия», «Пропуск в профессию», «Путь в профессионализм», «Основы профессионального выбора» и т.д.;

Целесообразно разработать дифференцированные (индивидуализированные) программы по профориентации;

Программно-методическое обеспечение также предполагает:

– организацию элективных курсов и курсов по выбору в образовательных учреждениях;

– разработку курса лекций для выпускников и их родителей о профессиональном продвижении и развитии; а также курса лекций по ряду востребованных рыночных профессий – менеджменту, маркетингу, рекламе.

### **Андроидные роботы, 3D моделирование и прототипирование**

Обучающиеся могут попробовать себя в конструировании и управлении андроидными роботами, встать «за пульт» настоящего 3D-принтера и 3D-сканера, попробовать в действии программы для работы с инженерной графикой, 3D моделирования и прототипирования и т. д. Это комплексное решение, призванное стимулировать интерес учеников к сфере инноваций и высоких технологий и определиться

в дальнейшей профессиональной деятельности. С помощью четырех модулей, входящих в этот комплекс, можно создать в колледже среду инженерной культуры, которая позволит заложить основы профессиональной подготовки школьников и систему ранней профориентации. Инженерно-технические модули открывают перед школьниками интереснейший мир естественнонаучных исследований, робототехники, 3D-прототипирования, инженерной графики. Именно здесь можно сделать свои первые шаги в области альтернативной энергетики, конструирования и управления роботами, сборки и работы с 3D принтерами и сканерами профессионального качества, научиться азам работы с инженерной графикой и 3D-моделированием.

### **Бизнес-игры**

Инновационной формой профориентационной работы является и программа бизнес-игр, направленная на выявление навыков и индивидуальных особенностей ребенка для развития компетенций и профессиональной ориентации. Программа реализуется московской компанией по профориентации подростков «Proekt PRO», состоит из пяти игр («Управление временем», «Управление деньгами», «Тактика переговоров», «Управлять целями, видеть возможности», «Начни свой бизнес. Управление ресурсами») и прививает навыки, важные не только в бизнесе или профессиональной деятельности, такие, как умение планировать время, ставить приоритеты, действовать в соответствии с намеченным планом, управлять бюджетами, оценивать финансовые результаты своих действий.

Эти и другие возможные формы применимы для достижения целей профориентационной работы, а именно — оказания содействия молодым людям в профессиональном самоопределении на основе их индивидуальных особенностей и предпочтений, а также привлечения молодежи в профессии, востребованные экономикой.

### **Землячество**

Землячество – в России различные объединения лиц, уроженцев одного города, уезда, губернии (студентов, обучавшихся в одном вузе или городе, солдат одной части и др.). Например, Горно-Алтайское землячество Сахалина приняло участие в Фестивале национальных культур «Этно-квест», который прошел 25 марта в политехническом колледже Сахалинского государственного университета. Представители землячества познакомили студентов колледжа и гостей фестиваля с культурой и традиционной одеждой алтайского народа. Участники рассказали про национальную одежду, в частности, про алтай-борук (шапку) и накосные украшения. Также посетителей познакомили с музыкальными инструментами топшуур и комус, а затем угостили бо-

орсоками. Участники выступили в концертной программе, в которой также принимали участие армянская, киргизская, бурятская, узбекская, таджикская, татарская диаспоры.

Фестиваль национальных культур — это совместное мероприятие Сахалинского государственного университета и Ассамблеи народов Сахалинской области. Организаторы считают, что фестиваль, особенно для первого раза, получился очень хорошим. Так что с большой долей вероятности можно сказать, что «Этно-квест» станет ежегодным мероприятием.

### **Квесты**

Большую популярность набирают «профориентационные реалити-шоу». Например, квест «Требуются профессионалы» (время игры 3 часа). Это командная игра, позволяющая развивать групповое взаимодействие в модели распределённого лидерства.

Цель игры: создать проекты будущего по конкретным предложенным направлениям, для выполнения которых надо подобрать «профессионалов» из Атласа новых профессий. В процессе игры команды выполняют три основных задания:

1. Разрабатывают проект в одном из предложенных актуальных направлений (по проектному алгоритму):

- экология города и экология продуктов питания;
- более совершенное управление городом (работа мэра, управление);
- оживление экономической жизни, повышение благосостояния и занятости жителей (экономика в широком смысле);
- счастье жителей, помощь в решении семейных, личностных проблем, помощь в поиске смысла жизни (психологические аспекты);
- здоровье жителей, профилактика заболеваний, решение экологических проблем (медицина).

2. Определяют, какие знания и профессиональные компетенции необходимы для выполнения данных проектов. После этого участники подбирают профессионалов, согласно информации в Атласе новых профессий. Помимо этого, им требуется расписать компетентностный профиль этих профессионалов, и определить, в каких областях знаний они должны быть успешны, чтобы достичь цели выполнения проекта.

3. Разрабатывают профессиональные образовательные траектории для профессионалов, необходимых в их проекте.

После выполнения контрольных заданий каждая команда рассказывает о своем проекте.

Следующий пример – индивидуальный квест «Путешествие Героя в поисках Счастливой профессии» для профориентационного тренинга с подростками (время 5–6 часов).

Этот квестовый вариант игры также показал высокую эффективность при индивидуальном консультировании.

Цель квеста – определение области увлечения подростка (внутренней стихии, согласно книге сэра Кена Робинсона «Призвание») и, используя эту стихию, выбрать профессиональное направление или специализацию, которая наиболее соответствует интересам и способностям оптанта. После чего начинается самостоятельная работа подростков с Атласом новых профессий и построение индивидуальной образовательной и профессиональной траектории. При этом участникам предлагаются различные испытания, которые могут помочь оценить уровень развития надпредметных компетенций, определить свои дефициты и скорректировать на этом основании свою образовательную траекторию. Эта игра по своей сути является исследовательской. Исследование касается как области самоопределения, так и представления подростков о мире профессий и профессиональных траекториях.

### **Кружковая работа**

Кружок в Колледже, который ведет преподаватель или мастер, специалист по какой-либо профессии – это добровольное объединение детей и педагогов в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными и другими интересами, а также для отдыха и развлечения. Главные принципы клуба – добровольность, самоуправление, единство цели, совместная деятельность в непосредственном контакте друг с другом.

Развитие сети различных школьных и внешкольных кружков по профессиональным интересам (развитие сетевого взаимодействия с учреждениями профессионального образования, а также предприятиями и организациями). Например, в Тольяттинском колледже сервисных технологий и предпринимательства предпрофильная подготовка школьников осуществляется в очной форме.

Договоры со школами на проведение предпрофильной и профильной подготовки по курсам: «Торговое дело», «Металлообработка», «Пищевое производство», «Электротехническое производство», «Деревянное кружево», «Организация туризма», «Искусство быть красивой», «Мода и стиль», «Ландшафтный дизайн», «Информатика – мир будущего», «Одежда века». Объем программы составляет 12 часов. Занятия проводятся, согласно учебным планам и программ предпрофильной подготовки учащихся 9-х классов общеобразовательных школ, рас-

смотренных на заседаниях ПЦК, утвержденных директором колледжа и согласованных с Тольяттинским управлением Министерства образования и науки Самарской области.

На занятиях предпрофильной подготовки школьники знакомятся с видами работ по профессиям, получают начальные знания о технологических процессах, знакомятся с условиями труда, понятиями и правилами техники безопасности.

В мастерских и лабораториях учащимся предоставляется возможность:

выполнить ряд операций (сборка схем, резьба по дереву, зарисовка эскизов, выполнение карвинга и др.).

Планируется проведение предпрфильной и профильной подготовки по направлению:

«Садово-парковый дизайн и ландшафтное строительство» – на базе учебно-производственного полигона – теплица;

«Туризм» – на базе учебно-производственной лаборатории (виртуальной фирмы) «ТКСТП-ТУР», учебно-производственной гостиницы «ЛУЧ»;

«Парикмахерское искусство» – на базе салона-парикмахерской.

Наличие собственного автобуса дает колледжу возможность оказывать услуги по перевозке учащихся школ близлежащих населенных пунктов к месту проведения предпрофильной и профильной подготовки, проведению экскурсий.

### **Мастер-классы**

Профориентационные мастер-классы – инновационная форма работы, разработанная и апробированная С.А. Непокоровой. Реализуемая программа профориентационных мастер-классов для учащихся школ «Инвестиции в будущее» обладают следующими особенностями:

– они имеют практическую направленность и нацелены на помощь учащимся в принятии мотивированного и взвешенного решения о выборе своего профессионального пути;

– каждый мастер-класс организуется при участии представителей той или иной профессиональной образовательной организации, и его содержание центрируется на тех профессиях, обучение по которым ведется в данной организации;

– мастер-классы являются выездными, т.е., проводятся в различных населенных пунктах региона.

В программу выездных мастер-классов входят:

(1) краткий анализ регионального рынка труда (презентация «Современный специалист – экономике будущего»);

(2) презентация профессиональной образовательной организации;

(3) выступление выпускника профессиональной образовательной организации «Путь достижения успеха в профессии»;

(4) выступление представителя потенциального работодателя;

(5) профориентационная игра «Я и моя будущая профессия» (в ходе игры учащиеся получают прогноз о своей успешности в том или ином виде профессиональной деятельности на основе информации о профессиях и требованиях к соискателю) .

### **«Молодые профессионалы» WorldSkills Russia**

Движение WorldSkills, национальные чемпионаты «Молодые профессионалы» должны стать главной движущей силой в деле вывода отечественной образовательной системы на мировой уровень.

Важнейшими этапами подготовки к мировому первенству в России станут финалы Национальных Чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2016–2018 годов в Подмосковье, Сочи и Казани.

На площадках Чемпионата около 1000 участников будут соревноваться за победу в 76 компетенциях, в том числе программ JuniorSkills и FutureSkills. Это компетенции, относящиеся к строительным и производственным технологиям, к сфере услуг, IT, транспортным технологиям и т.д.

Свыше 1000 будут оценивать знания и умения конкурсантов. В преддверии Чемпионата в 56 регионах страны пройдут региональные первенства. В рамках финала впервые пройдут и соревнования среди самих экспертов, что сделает событие еще более интересным и увлекательным. В 2016 году количество компетенции на IV финале Национального Чемпионата вырастет с 57 до 76 по сравнению с 2015 годом, большинство из них совпадает с профессиями, которые сегодня востребованы на рынке труда. В системе подготовки Чемпионатов сейчас более 3500 ребят.

С 11 по 13 мая 2016 г. в Алтайской академии гостеприимства проходил заключительный этап Всероссийской олимпиады профмастерства по специальности среднего профессионального образования «Технология продукции общественного питания». В ней участвовали представители 35 субъектов Российской Федерации: от Крыма и Мурманской области до Ханты-Мансийского автономного округа и Сахалина. Алтайский край представляла студентка Барнаульского кооперативного техникума (негосударственной образовательной организации).

## **Научно-исследовательская работа**

Организация исследовательской работы по составлению описания профессии. Известно, что информация, добытая самостоятельно, более органично усваивается личностью. Особенно это касается информирования детей и подростков. Для организации самостоятельного сбора информации важно предварительно рассказать обучающимся о существующих классификациях профессий, о схеме составления профессиограмм.

## **Проектирование**

Сегодня недостаточно применяется, а потому может считаться инновационным, комплексное использование уже известных форм профориентации, таких, как психометрическое тестирование, мастер-классы известных специалистов для школьников, пробные практические занятия («профессиональные пробы») в учебных мастерских и лабораториях учебных заведений среднего и высшего профессионального образования, а также непосредственно на предприятиях.

Попытки комплексного осуществления этих форм стали реализовываться совсем недавно, например, в рамках проекта «Профи-дебют: масштаб — город». Этот проект реализуется центром психолого-педагогической поддержки несовершеннолетних «Диалог» управления образования администрации города Екатеринбурга совместно с образовательными учреждениями среднего и высшего профессионального образования, районными отделами образования и различными предприятиями и организациями.

Цель проекта — оказание психолого-педагогической поддержки школьникам в проектировании и реализации образовательно-профессионального маршрута через использование ресурсов профориентационного партнерства образовательных учреждений с профессионально-производственным и социокультурным территориальным окружением, в интересах реального сектора экономики.

В рамках проекта школы организуют работу с родителями и учащимися, а районные отделы образования осуществляют координацию прохождения проекта в районе, налаживают связи между управлениями, ведомствами, министерствами, согласовывают работу по профориентации с центром «Диалог», проводят круглые столы по итогам прохождения этапов, ведут учет и отвечают за явку на мероприятия. Образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования обеспечивают центр «Диалог» актуальной обновленной информацией о возможностях продолжения образования, условиях поступления и особенностях обучения, перспективах дальнейшего трудоустройства; проводят встречи, олимпиады, деловые иг-

ры, конкурсы, конференции, устраивают профессиональные пробы и мастер-классы для будущих абитуриентов, ведут мониторинг профориентационной работы со школьниками, изучая эффективность проведения мероприятий. Предприятия и организации предоставляют ресурсы для экскурсий, социальных и производственных практик, профессиональных проб, организуют встречи с носителями социального и профессионального опыта.

### **Профессиографическая встреча**

Встреча молодежи с представителями профессии – один из способов активизировать исследовательскую активность учащихся. Вместе с профессионалом учащиеся проводят психологический анализ содержания профессионального труда, описывают требования профессии к психологической сфере личности, исследуют социально-экономические и технологические аспекты профессии. Профессионал может ответить на такие вопросы, с которыми не справится ни один педагог-предметник.

### **Профессиональные кванторы**

Профессиональные кванторы – это взаимодействие, сотрудничество, во время которого клиент и консультант вместе рассматривают проблемы планирования профессиональной деятельности клиента и стремятся найти пути их решения.

Целью профкванторов является стремление к тому, чтобы клиент научился понимать себя, свое настоящее положение, научился критически оценивать себя и свои профессиональные возможности, научился сознательно использовать различные способы саморазвития и оказания положительного влияния на свою жизненную ситуацию.

Для старшеклассников наиболее эффективна следующая схема консультирования:

1. Выявление интересов, склонностей, профессиональных предпочтений.
2. Формирование образа «идеальной» профессии.
3. Анализ мира профессий и конкретизация «идеального» образа в виде возможных вариантов профессий.
4. Анализ психологических портретов реальных профессий.
5. Изучение индивидуально-психологических особенностей клиента.
6. Сопоставление выявленных особенностей с требованиями профессий.
7. Уточнение профессии, разработка программы и способов овладения профессией.

В современных образовательных учреждениях наиболее эффективными являются следующие методики для профотбора и профориентации:

диагностика структуры сигнальных систем (Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова);

«Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО, автор Е.А. Климов);

«Карта интересов», опросник разработан А.Е. Голомштоком;

«Карта интересов», модификация О.Г. Филимоновой;

«Матрица выбора профессии» (данная методика разработана Московским областным центром профориентации молодежи);

Опросник для определения профессиональной готовности Л. Н. Кабардовой;

«Ориентация» анкета И.Л. Соломина;

Оценка профессиональной направленности личности учителя, «Профессиональные намерения»;

«Якоря карьеры» – методика диагностики ценностных ориентаций в карьере (Э.Шейн, перевод и адаптация В.А.Чикер, В.Э.Винокурова).

### **Профессиональные пробы**

Профессиональные пробы – одна из наиболее современных, эффективных и перспективных форм работы в рамках сопровождения профессионального самоопределения школьников 8–9 классов. Л.В. Кондратенко определяет профессиональную пробу как «профиспытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, завершённый процесс которого способствует сознательному, обоснованному выбору профессии. Через профессиональные пробы осуществляется ознакомление старшеклассников с миром профессий, содержанием, характером и условиями труда, а также происходит формирование допрофессиональных знаний, умений, навыков, опыта практической работы в конкретной профессиональной деятельности».

Автором идеи профессиональных проб принято считать японского ученого С. Фукуяму, который в работе с учащимся-оптантом акцентировал внимание на необходимости им получения практического опыта именно той работы, которую он выбрал, с целью определить на практике: соответствует ли характер данной работы его способностям и умениям. Как правило, профессиональная проба включает в себя задания трех уровней сложности:

1) задания, требующие от учащихся сформированности первичных профессиональных умений, достаточных для их реализации на уровне исполнителя;

2) задания исполнительно-творческого характера, предусматривающие элементы совершенствования (рационализации) данного вида профессиональной деятельности;

3) задания, связанные с самооценкой учащимися предрасположенности к планированию своей деятельности, постановке промежуточной и конечной целей, анализа профессиональной деятельности.

### **Профинформационная экскурсия на предприятие**

С одной стороны, она знакомит со структурой производства и профессиональной деятельностью, с техникой, технологией, организацией и условиями труда. С другой стороны, эта форма работы учит молодых людей самостоятельно проводить анализ профессий, это форма организации познавательной деятельности учащихся, направленной на получение необходимой профессиографической информации.

### **Профстенды**

Профинформационные стенды (наглядная информация) – один из традиционных способов профинформирования. На стендах может быть представлено описание профессий, учебных заведений, достижений в области данной профессии, а в некоторых случаях и образцы продукции. Эта форма профинформирования позволяет человеку самому получить информацию. Их размещают на предприятиях, в учебных заведениях, в службах занятости и консультационных центрах. Но большие стенды не обладают оперативностью и несколько консервативны. Сейчас все больше используются формы так называемой «малой наглядности» (профинформационные листовки, компьютерные профинформационные листки). Их проще обновлять и корректировать, а возможности рассылки позволяют сделать профинформирование и агитацию адресными.

### **Событийная профориентация (Hour of Code) – проведение фестивалей, праздников**

В настоящее время в Алтайском крае активно используются следующие событийные программы: «Алтайская зимовка», «Цветение маральника», «Фестиваль Алтайфест», «Праздник сибирского вареника», «Праздник сыр» и пр. В планах администрации Алтайского края находится открытие «Сырной деревни» с музеем старинных сепараторов и молокомеров, рестораном и сувенирными лавками<sup>3</sup>.

### **Социальные сети**

По данным TNS (международная исследовательская группа) в 2016 году социальные сети являются одним из наиболее популярных

---

<sup>3</sup> Реттих, С.В. Особенности продвижения гастрономического туризма в АК / С.В. Реттих //6 Столыпинские чтения. – Барнаул, 2015.

Интернет-ресурсов (около 80%). В зависимости от региона пользователи тратят на социальные сети от 30 до 41% от всего времени, проведенного в Интернете. При этом больше времени в социальных сетях проводят жители городов с численностью населения менее 100 тыс. – 41%. За март 2016 года в топ 5 самых популярных ресурсов Интернета в России по показателю среднесуточной аудитории вошли Яндекс (35 проектов, аудитория 30,7 млн. чел.), Mail.ru (31 проект, аудитории 28 млн. чел.), Vk.com (аудитория 27,9 млн. чел.), Odnoklassniki.ru (19 млн. чел) и Google (ru+com, 13,6 млн. чел.).

В 2015 г. год возросло количество «мобильных» пользователей (использующих мобильные устройства для выхода в Интернет) на 48% в городах с населением от 100 до 799 тысяч жителей, 45% в Москве и на 34% в других городах-миллионниках. Аудитория мобильного Интернета составила 18,4 млн. Большинство пользователей мобильного Интернета (49%) выходят в сеть с помощью смартфонов.

Среди тех, кто ежедневно выходят в Сеть 76%, составляет молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Социальная сеть – инструмент, объединяющий по интересам людей, которые генерируют свой контент. С этим контентом необходимо работать при организации маркетинга. Специалист по работе в социальных сетях собирает клиентов в сообщества и вступает с ними в коммуникацию, обсуждение. Традиционные каналы коммуникации неизбежно теряют свою эффективность. Все это заставляет искать новые пути продвижения услуг на рынке и практика вовлечения абитуриента в общее обсуждение проблемы или услуги становится особенно важной. Развитие сети Интернет и информационных технологий позволило осуществлять работу по продвижению образовательных услуг с использованием образовательных порталов на базе различных инструментов и методов, направленных на привлечение потенциальных потребителей образовательных услуг и формирования имиджа и репутации образовательной организации.

Сейчас почти все образовательные учреждения начали заниматься продвижением своих образовательных услуг с помощью образовательных порталов. Не менее актуальным является создание портала (веб-ресурса) кафедры, т.к. его использование позволяет повысить качество образовательных услуг. Как один из вариантов портала можно рассмотреть сайт кафедры «Приборы и биотехнические системы» (<http://pbstulgu.ru>). Данный ресурс дает возможность получить информацию о сотрудниках кафедры, учебную информацию для студентов, абитуриентов, а также обсудить интересующие темы, посмотреть фото-отчеты с мероприятий и т.д. Продвижение образовательных услуг включает комплекс мер по продвижению как сайта и портала,

так и образовательных услуг в целом в сети. Продвижение в сети существенно отличается от известных нам ранее инструментов (газеты – журналы – радио – телевидение – Интернет) маркетинга и рекламы. В социальной сети мы говорим не о рекламе своих услуг, а обсуждаем с потребителем интересующие его темы, в нашем случае – образование.

**«Сторителлинг» (Storytelling) – изложение материала в виде комиксов или SMSок и др.**

Технологии дистанционного, «гибридного – Blended learning» профориентационного просвещения

Технологичные средства так быстро совершенствуются, что, возможно, общество вступает в новый этап цивилизационного развития. Не все ныне существующие методы профориентации сохранятся в неизменном виде. Состояние информационного общества заставляет постоянно совершенствовать методику, связанную с интерактивными технологиями в образовательной среде. BYOD (Bring Your Own Device) – Принеси Своё Собственное Устройство. Смысл технологии состоит в использовании при профориентации индивидуальных электронных устройств.

### **Флешмоб**

Флешмоб – заранее запланированная массовая профориентационная акция.

19 марта 2016 года прошел профориентационный флешмоб «Человек в мире профессий» (одновременное прохождение профессиональных проб, обучающимися 8-10 классов).

Интерактивные площадки на базе профессиональных учреждений области, предприятий, учреждений социальной сферы предоставили обучающимся возможность попробовать себя в различных профессиях, таких как врач, учитель, пожарный, слесарь, инженер, тракторист, механик, каменщик, журналист и др. – всего более 70 специальностей.

Онлайн трансляция профориентационного флешмоба организована на сайте «Региональный интерактивный форум «Человек в мире профессий» – <http://chelovekprofi.jimdo.com>.

Более 7000 обучающихся смогли познакомиться с профессиями, востребованными на региональном рынке труда.

### **«Форсайт-колледж»**

Foresight – предвидение, предусмотрительность, попадание в цель (дословный перевод с англ.).

Форсайт – применение нового метода проектирования будущего колледжа на основе систематической оценки долгосрочных перспек-

тив развития науки, образования, техники и технологий, экономики и общества, потребностей высокотехнологичных производств в квалифицированных кадрах с соответствующими компетенциями.

На основе метода «форсайт» строится не только описание будущего, но и способы его достижения.

Задачи Подпрограммы «Форсайт – колледж»

Реализация ОПОП с применением дистанционных технологий и электронного обучения;

Оценка и сертификация квалификаций выпускников ПОО;

Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ;

Создание научно-методических стажировочных площадок по направлениям:

Сетевые программы;

«Техническая школа»;

Базовые кафедры на предприятиях;

Новые учебные места с финансовым участием предприятий – партнеров

#### **«Ярмарки профессий»**

Эта форма профпросвещения обычно проводится силами служб занятости и заключается в организации встречи представителей организаций и предприятий, нуждающихся в специалистах, с потенциальными работниками. Изначально «ярмарки профессий» проводились для информационной помощи в трудоустройстве безработным, но впоследствии оказались эффективными и для выпускников школ, специальных и высших учебных заведений.

Форм профессионального просвещения может быть и больше, все зависит от задач, стоящих перед профконсультантом и специфики организации, занимающейся профессиональным просвещением.

Исходя из того, что профпросвещение – процесс активный, более эффективными будут такие методы работы, которые требуют непосредственного участия оптанта в поиске информации и формировании общей «профессиональной компетенции».

### **3.5. Дополнительное образование**

*И.А. Новикова, доцент кафедры социализации  
и развития личности*

Система дополнительного образования детей не может оставаться в стороне от профессиональной ориентации детей. Она является сферой наибольшего благоприятствования как для развития личности,

создания ситуации успеха, проявления таланта и творчества, так и для выбора дела всей жизни, овладения различными способами деятельности, допрофессиональной подготовки. Путем обмена видами деятельности дополнительное образование расширяет пространство самоопределения и самореализации личности, является стартовой площадкой к ее профессиональному образованию и самоопределению. Дополнительное образование – среда, необходимая для жизненного и профессионального самоопределения школьника. Ценность дополнительного образования детей в том, что здесь ребенок действует сам в ситуации поиска, получает знания из взаимодействия с субъектами труда, природы, с культурными памятниками. Дополнительное образование детей побуждает ребенка находить свой собственный путь. Через это открытие он открывает мир и находит свое место в нем.

Профессиональная ориентация детей в системе дополнительного образования имеет многоаспектную направленность по целям, содержанию, методам, результатам.

Цель и задачи профориентации в системе дополнительного образования:

- компенсация дефицита профессиональных и социальных компетенций детей и молодежи, недополученных в процессе формального образования;

- развитие значимых для профессиональной деятельности психофизиологических функций организма, профессионально важных качеств личности, общих (интеллектуальных, творческих, физических и др.) и специальных (математических, художественных и др.) способностей;

- формирование профессионализма (профессиональной компетентности) в избранной деятельности в сочетании с широким политехническим кругозором и профессиональной мобильностью;

- овладение современными экономическими знаниями, формирование и развитие нового экономического мышления, предприимчивости, участие в реальной экономической деятельности;

- формирование и развитие надпрофессиональных навыков и умений: системное мышление, межотраслевая коммуникация; управление проектами; бережливое производство, программирование/робототехника, клиентоориентированность, работа в команде, работа в условиях неопределенности, навыки художественного творчества;

- воспитание самостоятельности, инициативности, формирование готовности творчески решать проблемные ситуации, принимать нестандартные решения;

приобщение детей к конструкторской, научно-исследовательской деятельности и др.

Содержание профориентации может включать в себя:

– профессиональную информацию, процесс ознакомление детей с основными профессиями и специальностями; их содержанием, условиями труда, его организацией, перспективами развития, формами и сроками освоения, возможностями трудоустройства. Важно оказать содействие в понимании, какие отрасли будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям. Скорость изменений увеличивается, сложность профессиональных задач возрастает. Некоторые занятия в сфере ИТ, например менеджер социальных сетей, профессиональный блогер, сео-оптимизатор, хедхантер, не были известны в начале 2000-х, а теперь стали популярными и высокооплачиваемыми. Какими знаниями, умениями и навыками нужно обладать, чтобы быть востребованным специалистом в новом мире? Какие вузы могут дать профессионалам будущего хорошую базовую подготовку? И др.;

– профессиональную активизацию, процесс организации различных видов деятельности, активное участие в которых стимулирует проявление внутренних возможностей детей, совершенствует знания, умения, навыки, развивает интересы, склонности, способности, формирует более высокий уровень готовности к сознательному выбору профессии;

– систему профессиональных проб, процесс ознакомления с группой профессий, формирование допрофессиональных знаний, умений, навыков, оказание помощи в профессиональном самоопределении;

– профессиональное самоопределение, процесс осознанного выбора будущей профессии;

– профессионально-учебную адаптацию, процесс постепенного приспособления, «привыкания» к требованиям, режиму работы, содержанию профессиональных обязанностей, особенностям рабочего места и др.;

– учебно-производственная деятельность детей, процесс участия детей в производственной деятельности в составе детских производственных бригад, творческих и спортивных коллективах и др.

Методы профессиональной ориентации в системе дополнительного образования можно классифицировать с возрастом детей:

– для дошкольников – игра, общение, доступный ручной труд, позволяющие с ранних лет накапливать положительный трудовой

опыт, развивать эмоциональную сферу в процессе выполнения доступных трудовых знаний;

– для младших школьников – интеграция трудового обучения и занятий: уроки творчества, проба сил в различных видах труда (техническое, художественное, прикладное творчество и др.);

– для средних школьников – дифференциация по видам осваиваемых операций (например, обработка металла, древесины, кулинарные работы и др.) в соответствии с желаниями и потребностями детей;

– старшеклассники должны иметь возможность свободного выбора интересующего их профиля. При этом конкретное содержание трудовых знаний, умений и навыков должно определяться так, чтобы оно способствовало углубленному изучению избранных предметов и одновременно позволяло решать общие задачи профессиональной подготовки. Кроме того, целесообразны: организация научно-исследовательской работы, решение проблемных ситуаций, самостоятельное изготовление продукта, творчество и др.

Система дополнительного образования традиционно была сферой, основной задачей которой являлось создание условий для самореализации, самопознания и самоопределения личности ребенка, сферой, позволяющей ему определиться личностно, социально и профессионально. Поэтому одним из направлений деятельности МБУ ДО «Каменский многопрофильный образовательный центр» (далее МБУ ДО «КМОП») является оказание квалифицированной помощи обучающимся школ города в профессиональном самоопределении.

Учреждение эффективно решает задачу подготовки обучающихся к обоснованному зрелому выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности и запросы рынка, путем активной реализации профессионально направленных образовательных программ. В Центре реализуется 42 общеобразовательных общеразвивающих программы, 10 из которых имеют профориентационную направленность (Таблица 1), одна программа является предпрофильной («Чертежная абитура»).

Таблица 1.

Основные образовательные программы Центра

| № п/п | Название программы | Ориентир на профессию   | Примечание   |
|-------|--------------------|-------------------------|--|
| 1     | 2                  | 3                       | 4  |
| 1     | «Золушка»          | - Швея;<br>- Закройщик; | На занятиях дети учатся моделировать и конструировать одежду и др. |
| 2     | «Тележурнали-      | - Журналист;            | На занятиях дети учатся  |

| 1  | 2   | 3  | 4  |
|----|---|--|--|
|    | стика как средство развития личности ребенка» | - Сценарист;<br>- Радио/ телеведущий;<br>- Корреспондент       | написанию журналистских статей, владению видеокamerой, приемам монтажа фильмов, технике интервью и др.                   |
| 3  | «Чертежная абитура»                           | - Архитектор;<br>- Инженер;<br>- Конструктор;<br>- Программист | На занятиях ребята учатся созданию компьютерных моделей своих разработок и изобретений в системе Компас 3Д.              |
| 4  | «Стихия танца»                                | - Хореограф;<br>- Танцовщик                                    | На занятиях дети овладевают искусством хореографии.  |
| 5  | «Сигнал»                                      | - Связист;<br>- Радист   | Знакомство с азбукой Морзе, основами составления микросхем и др.   |
| 6  | «Патриоты России»                             | - Военный  | Знакомство с военной строевой службой, техниками рукопашного боя, приемами обращения с холодным и огнестрельным оружием. |
| 7  | «Мир через объектив»                          | - Фотограф   | Ребята учатся технике создания профессионального фото, фотоколлажей, презентаций и т.д.                                  |
| 8  | «Безопасная дорога»                           | - Шофер (водитель)   | Изучение правил дорожного движения как со стороны пешехода, так и со стороны водителя.                                   |
| 9  | «Фиалка»                                      | - Флорист  | Ребята овладевают азами искусства декорирования интерьеров с помощью цветочных композиций, технике декупажа и др.        |
| 10 | «Жизнь растений»                              | - Растениевод<br>- Цветовод                                    | Ребята учатся техникам выращивания цветочных и огородных культур и правилам ухода за ними «от семечка до цветочка»       |

В процессе образовательной деятельности, под руководством грамотных и опытных педагогов ребята постепенно погружаются в мир разнообразных профессий, узнают о них с каждым днем все

больше и больше, получая возможность «примерить их на себя», узнать «изнутри», начиная с самых азов.

Преимущество профориентационной работы в учреждении дополнительного образования заключается в возможности проведения так называемых «профессиональных проб» (С. Фукуяма). Профессиональная проба – профессиональное испытание или профессиональная проверка, моделирующая элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющая завершённый вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии.

Знакомство с профессиями с помощью метода «профессиональных проб» в МБУ ДО «КМОЦ» всегда проходит очень живо и интересно. Ребята получают возможность не только услышать рассказ о профессии, но и «вживую» увидеть, а затем и поработать с инструментами и материалами, которые используются в работе (микрофон, камера, швейная машинка, фотоаппарат, 3D принтер и т.д.). Как настоящие соискатели вакансий знакомятся с должностными инструкциями, правилами техники безопасности и охраны труда, санитарии и гигиены. Особую роль педагоги уделяют знакомству с технологией проведения работ, правилам оформления документации.

Сама «проба», как правило, проходит в форме мастер-класса, поэтому особое внимание педагоги уделяют тому, чтобы результатом профессиональной пробы был завершённый продукт (например: собранная электрическая цепь, проект модели гоночного автомобиля, очерк журналиста, видеоролик, самостоятельно составленная цветочная композиция и др.). Будущего профессионала необходимо научить самостоятельности. Очень важно понять, что, почувствовав возможность результативности самостоятельной работы руками и головой, человек состоится в жизни.

Еще одной из действенных и интересных для обучающихся форм профессионального ориентирования и развития их профессиональных интересов, применяемых в нашем центре, является участие в различных муниципальных, краевых, окружных и всероссийских конкурсах (рисунки, декоративные композиции, фотографии, видеofilмы, презентации, исследовательские проекты).

Очень много конкурсов профильной направленности предлагают такие краевые образовательные учреждения как АКЦИТР, АКДЭЦ, АКДТДИМ. Это уже ставший традиционными за много лет конкур юных модельеров «Мода и время», конкурс юных журналистов «Точка зрения», конкур юных литераторов «Вдохновение», конкурсы декоративно-прикладного искусства «Технический вернисаж», «Рождественская звезда», «Сибириада», конкурс юных программистов «Проект года»,

конкурс юных техников, изобретателей, рационализаторов «Универсал» и др. Педагоги вместе с обучающимися стараются поучаствовать практически в каждом из них. Так в этом году обучающиеся нашего центра приняли участие в более чем 40 конкурсах журналистской, хореографической, инженерно-технической, экологической направленности и заняли 127 призовых мест. Это и есть самая настоящая профессиональная проба.

Сама по себе работа над конкурсными заданиями является в определённой степени профессиональной пробой, всегда содержит в себе частички той или иной профессиональной деятельности, что дает возможность глубже обдумать свой выбор, примерить себя к различным видам трудовой деятельности.

Участие во многих конкурсах предполагает использование компьютерной техники, ресурсов сети Интернет, офисных программ, что позволяет обучающимся расширить свой «профессиональный словарь», познакомиться с профессиональными терминами, словами обозначающими предметы, средства и результаты труда.

Новыми формами профориентационных мероприятий, апробированными в этом году специалистами нашего Центра стали профориентационный технический марафон «Техностар» и городской фестиваль «Кино-конёк». Марафон «Техностар» был организован МБУ ДО «КМОЦ» совместно с Алтайским краевым центром информационно-технической работы в рамках реализации краевой программы «Техническое творчество – сельским школьникам» и позволил осуществить знакомство с техническими специальностями более 900 школьников Каменского образовательного округа. Фестиваль Киноконек был организован в рамках года Кино в России детской телестудией «КАДР» (МБУ ДО «КМОЦ»), компанией ТВ-Информ (Каменское телевидение), МБОУ «Лицей №4» и направлен на популяризацию профессий и специальностей, имеющих отношение к кинематографическому искусству. В процессе работы подготовки к фестивалю конкурсанты не только учились работать с цифровой видеотехникой, но и знакомились с миром интересных и творческих профессий, связанных с процессом создания фильма. В процессе работы над своими видеофильмами ребята проявляли себя как сценаристы, операторы, сборщики архивных материалов, фотографы, ответственные за используемую технику, монтажники, звукорежиссеры, мастера компьютерной графики и дизайна и др.

Несмотря на то, что основной метод профориентационной работы используемый в Центре это – профессиональная проба, разнообразие педагогических технологий реализации этого метода, которые ис-

пользуют наши педагоги для подготовки детей к профессиональному самоопределению достаточно и велико. Это и технология экспериенциального обучения (Д. Дьюи), технология проектной деятельности (У.Х. Килпарик), технология коллективной мыследеятельности (Д.Г. Левитес), технология ТРИЗ (Г. С. Альтшуллер) и многие другие.

Изменения в социально-экономическом развитии общества, развитие сферы высоких технологий актуализируют роль научно-технического творчества и возросший интерес детей к техническим профессиям.

Данная тенденция требует постоянного поиска новых путей привлечения ребят к «технической мысли» и постепенного перехода на новые формы организации работы с детьми, направленные на развитие научно-технического творчества в новом качестве.

Для преломления модели работы педагогов технического направления в заявленный ракурс в учреждении реализуется предпрофильная программа «Чертежная абитура», главной целью которой является создание благоприятных условий для формирования осознанной мотивации старших школьников на получение инженерно-технических и инженерно-конструкторских специальностей, путем активного включения в интеллектуально-творческие виды деятельности по созданию научно-исследовательских проектов в области цифрового прототипирования и компьютерного дизайна.

В ходе реализации этой программы ребята не только осваивают азы цифрового прототипирования и программирования на базе аппаратных платформ в системе «Компас 3Д», но и активно пробуют себя в роли инженеров, конструкторов, изобретателей. Свои научные открытия, а также спроектированные с помощью профессиональных компьютерных программ и изготовленные на 3Д принтере модели техники и строительных сооружений ребята представляют в виде научных и исследовательских проектов и выступают с ними на различных научно-технических конференциях, Днях науки, краевых и Всероссийских конкурсах.

На «выходе» из программы мы стремимся к получению результата в виде осознанно мотивированного на получение технической специальности выпускника школы с устойчивой профессиональной позицией, развитым интеллектуально-творческим мышлением и сформированными исследовательскими, оценочными, социальными, презентационными, рефлексивными и менеджерскими компетенциями.

Помимо уже «обкатанных» форм профориентационной работы, в связи с вхождением нашего учреждения в образовательную систему Каменского района, в этом учебном году планируется апробация в

Центре таких форм профориентации как выездной профориентационный семинар-ярмарка (по селам Каменского района), районные Дни Науки, технические профильные смены «Нанотех» и «Страна Инженерия», открытая площадка «Техносалон» (по принципу работы групп переменного состава), предпрофильный онлайн-курс для сельских школьников «Чертежная абитура».

**JuniorSkills** – программа ранней профориентации, основ профессиональной подготовки и состязаний школьников в профессиональном мастерстве была инициирована в 2014 году Фондом Олега Дерипаска «Вольное Дело» в партнерстве с WorldSkills Russia при поддержке Агентства стратегических инициатив, Министерства образования и науки РФ, Министерства промышленности и торговли РФ. Видение программы: Каждый школьник имеет возможность попробовать себя в разных профессиях и сферах, в т.ч. профессиях будущего, обучаясь у профессионалов; а также углубленно освоить и даже получить к окончанию школы профессию.

Цель программы: создание новых возможностей для профориентации и освоения школьниками современных и будущих профессиональных компетенций на основе инструментов движения WorldSkills с опорой на передовой отечественный и международный опыт.

Программа оказалась остро востребованной: в 2015 году проведены еще два чемпионата JuniorSkills на национальном уровне (в рамках Чемпионата WorldSkills в Казани и чемпионата WorldSkills Hitech в Екатеринбурге); в 2016 году уже 31 регион России организуют состязания JuniorSkills по 27 компетенциям; к движению JuniorSkills присоединилась Беларусь и готовит свой первый национальный чемпионат JuniorSkills. На национальном уровне на 2016 год разработаны пакеты материалов по JuniorSoftSkills и 17 компетенциям: Фрезерные и токарные работы на станках с ЧПУ, Мобильная робототехника, Мехатроника, Электроника, Прототипирование, Инженерная графика, Аэрокосмическая инженерия, Системное администрирование, Электромонтажные работы, Кровельные работы, Лазерные технологии, Нейропилотирование, Геномная инженерия, Интернет вещей, Мультимедийная журналистика, Химический лабораторный анализ.

Поручением Президента РФ от 21 сентября 2015 года чемпионаты JuniorSkills включены в стратегическую инициативу «Новая модель системы дополнительного образования детей».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

*С.В. Реттих, доцент кафедры педагогики  
профессионального образования*

Центр мониторинга развития промышленности Общероссийского народного фронта в ноябре 2016 г. проанализировал практики профориентации молодежи в шести регионах России. Согласно полученным данным, существующая система профориентации молодежи отталкивается преимущественно от ожиданий выпускников школ и их родителей, а не от ситуации на рынке труда – несмотря на потребность промышленности в кадрах.

Эксперты предложили разрабатывать более эффективные методики и модели профориентации, а также активнее применять уже имеющийся успешный опыт. «Самое главное, на наш взгляд, – начинать работать не с выпускниками школ, а с учениками начальных классов. Необходимо объединить усилия и разработать действенные методы для систематизации всех групп, занимающихся профориентацией в регионах, увеличить охват молодежи и помогать школьникам на пути профессионального самоопределения, а также дать возможность специалистам общаться с молодежью на одном языке. Кроме этого, самим работодателям следует быть активнее, привлекать молодежь, рассказывать им о плюсах профессий, а также просвещать родителей, которые играют важную роль в выборе профессии для своего ребенка», – рассказал эксперт Промышленного комитета ОНФ, директор Центра мониторинга развития промышленности Илья Семин.

Мониторинг также показал, что наиболее частым видом профориентационной работы является проведение тестов на профпригодность, однако большинство опрошенных отметили, что результаты тестов слабо соответствуют реальному положению дел. При этом заметную роль для учеников играют только дни открытых дверей профессиональных учебных заведений, однако, по словам экспертов, эти мероприятия строятся скорее в логике образовательного маркетинга, а не в логике профориентации, т.к. организаторы добиваются привлекательности учебного заведения, а не профессии.

Кроме указанных выше форм и методов профориентационной работы существуют следующие:

привлечение представителей различных предприятий к мероприятиям по профориентации, проведение совместных мероприятий;

привлечение различных предприятий в качестве спонсоров определенных мероприятий;

взаимодействие с бывшими учениками образовательного учреждения, в частности с теми, кто в настоящий момент сам является работодателями;

привлечение выпускников, успешно трудоустроившихся в качестве консультантов в образовательное учреждение;

оборудование кабинета (уголка) профориентации с целью:

оказания информационно-справочной поддержки учащимся, педагогам, родителям;

знакомства с профессиональными учебными заведениями разного типа, учреждениями внешкольного воспитания и обучения;

информирования о ситуации на рынке труда, о востребованных профессиях данного региона, местных организациях;

знакомства с миром профессий (профессиографической информацией, справочной информацией о различных сферах профессиональной деятельности, отраслях народного хозяйства);

содействия изучению индивидуальных психологических особенностей личности, профессиональных интересов и склонностей.

виртуальный кабинет профориентации (создан в сети Internet) призван помочь учащимся познакомиться с миром профессий, познакомиться с описаниями профессий, получить информацию о вузах и колледжах города или района, пройти профориентационное и психологическое тестирование, получить консультацию психолога о своих индивидуальных психологических особенностях и о том, как их учитывать при построении профессиональной карьеры, получить консультацию по результатам психологической диагностики, посмотреть видеоматериалы о профессиях и т.д.

книжный фонд и медиаресурсы о профессиях, популярная психологическая литература, помогающая школьнику получить информацию о свойствах своей личности, просто больше узнать о себе. В настоящее время существует множество интерактивных программ, направленных на выявление профессиональных интересов старшеклассника. Их также можно использовать, но важно понимать, что, во-первых, не каждый школьник по своему личностному развитию сможет извлечь пользу из этих разработок, а, во-вторых, для качественной интерпретации нужен специалист. Большая часть медиаресурсов представляют собой электронные варианты профориентационных тестов на выявление профессиональных интересов.

компьютерные информационно-справочные системы, глобальная информационная сеть Internet;

серия компьютерных презентаций «Мир профессий»;  
размещение на сайте школы информации о выпускниках, у которых успешно сложилась профессиональная карьера;  
проведение конкурсов по профориентации в образовательных учреждениях, участие в окружных конкурсах по профориентации;  
применение портфолио в предпрофильной подготовке и профильном обучении.

Влияние, которое оказывают на молодого человека в процессе профориентации семья, друзья и знакомые, как правило, бессистемно и зачастую сводится либо к настояниям следовать семейной традиции, либо пересказам чужих слов.

Объединение и систематизация действий субъектов профориентационной работы могли бы стать той инновацией, которая повысила бы качество и эффективность этой деятельности.

Профориентационная работа должна развиваться по трем направлениям: профессиональная информация, профессиональное воспитание, профессиональная консультация.

В идеале, службы занятости должны делать прогноз востребованности в специалистах различных профессий. С их подачи органы управления образованием должны формировать заказ образовательным учреждениям на подготовку этих специалистов. На сегодняшний день приходится констатировать не только отсутствие этого заказа, но и механизма его формирования, а также стимулирования притока молодежи в учебные заведения на специальности, которые требуются государству. По этой причине вряд ли будет эффективным госзаказ, о котором говорится в новом Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации».

Можно назвать и другие проблемы в области профориентационной работы. Школы не заинтересованы в ведении деятельности по профориентации учащихся. Школьные учителя (не говоря уж о родителях, друзьях и знакомых) зачастую не знают ни особенностей конкретных специальностей и профессий, ни возможностей учреждений среднего и, тем более, высшего профессионального образования. разрушена система межшкольных учебно-профессиональных комбинатов. Работодатели выступают как иждивенцы образовательного процесса, делая заявки в службы занятости на специалистов, но, не вкладывая ничего в их подготовку. Молодежь воспринимает профессиональное самоопределение как необходимость, а не как путь самореализации. Все субъекты профориентационной работы блюдут свои собственные интересы, почти не пытаясь совмещать их друг с другом, и повышать тем самым эффективность этой деятельности. Сама про-

ориентационная работа сводится к агитации поступать в определенное учебное заведение. Ряд социально-экономических факторов обрушил престиж профессий учителя, врача, ученого-исследователя, а также рабочих профессий.

## ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

### Специальная литература

1. Долгоруков, А.М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения / А.М. Долгоруков, 2012. – URL: <http://www.evolkov.net/case/case.study.html> [Дата обращения 04.08.2015]
2. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов.— М.:Академия, 2012. —304 с.
3. Крымова, Н.А. Управление профориентацией клиентов службы занятости в регионе: автореф. дис...канд.экон.наук: 08.00.01. / Н.А. Крымова. – Воронеж, 2010. – 208с.
4. Мирза, М.В. Кейс-метод как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов / М.В. Мирза, М.И. Умпирович // European science review. – 2014. – № 3–4.
5. Результаты обследования самочувствия россиян на рынке труда, проводившегося Росстатом в 2015 году, в интервью Российской газете замглавы Росстата Константина Лайкама – URL: <http://www.rg.ru/2012/08/16/laykam.html>. – (Дата обращения 04.02.2016.)
6. Реттих, С.В. Особенности продвижения гастрономического туризма в АК / С.В. Реттих //
7. Столыпинские чтения. – Барнаул, 2015. – С.28–33.
8. Самчук, Е.А. Организация и планирование профориентации в общеобразовательной школе: метод. Пособие / Е.А. Самчук, Т.А. Матерова. – Барнаул, 2007. 76 с.
9. Сазонов, А.Д. Профессиональная ориентация молодежи / А.Д. Сазонов, Н.И. Калугин, А.П. Меншиков. – М.: Высшая школа, 1989.
10. Хасанова, И.И. Проблема использования инновационных технологий в профессиональном самоопределении молодёжи / И.И. Хасанова, С.С. Котова // Europe an journal of education and applied psychology. – 2015. – № 3.
11. Ходыкин, А.В. Проблемы профориентации и российского рынка труда: анализ связи и пути решения / А.В. Ходыкин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2251–2255. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86479.htm>.

### Информационные ресурсы

1. <http://trud22-first-step.ru/> Краевой профориентационный портал «Первые шаги в будущее»

## Уроки, классные часы, программы по профориентации

1. Аврашова, А.Е. Интегрированный урок английского языка и профориентации по теме «Выбор профессии» / А.Е. Аврашова, Т.И. Репеева. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/607399>. [Дата обращения 04.08.2016]

2. Айзатуллова, Р.З. Профориентация как способ реализации правовых возможностей личности. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/598581> [Дата обращения 04.08.2016]

3. Александрова, О.В. Занятие «Основы выбора профессии». Профориентационная работа как одно из направлений деятельности социального педагога в системе дополнительного образования детей. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/413220> [Дата обращения 04.08.2016]

4. Алхименко, Н.А. Внеклассное мероприятие по профориентации. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/600211> [Дата обращения 04.08.2016]

5. Бердюгина, Е.Д Профориентационная работа в школе (методические рекомендации). – URL: <http://festival.1september.ru/articles/412720>. [Дата обращения 04.08.2015]

6. Бурханов, З.Р. Рабочая программа элективного курса «Как выбрать профессию» для учащихся 9-х классов URL: <http://festival.1september.ru/articles/606147>. [Дата обращения 04.08.2016]

7. Виноградова, Г.Р. Профориентация в работе классного руководителя. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/519897> [Дата обращения 04.08.2016]

8. Волкова, Н.А. Урок-игра по профориентации «Я и мир профессий». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/410865>. [Дата обращения 04.08.2016]

9. Глухова, Н.П. Занимательная профориентация для учащихся 8–9-х классов «Человек и профессия». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/636551> [Дата обращения 04.08.2016]

10. Грейль, Н.В. Профориентация учащихся на современном этапе развития школы / Н.В. Грейль, И.И. Юдин. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/603612> [Дата обращения 04.08.2016]

11. Демченко, С.М.Классный час по профориентации «Дорога в завтра» / С.М. Демченко, Л.В. Калинина, И.В. Чуричева. – URL:

<http://festival.1september.ru/articles/636611> [Дата обращения 04.08.2016]

12. Дубровская, Е.Н. Классный час по профориентации «Мир профессий». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/531709> [Дата обращения 04.08.2016]

13. Жук, Е.С. Методические рекомендации для преподавания модуля «Профориентация и профессиональное самоопределение учащихся 5–8-х классов» для учителей технологии / Е.С. Жук, Н.А. Крутелева, М.Е. Шабанова. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/588455> [Дата обращения 04.08.2016]

14. Жукова, И.Г. Классный час по профориентации для учащихся 9-го класса «Выбираю профессию». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/582057> [Дата обращения 04.08.2016]

15. Засорина, Е.А. Внеклассное мероприятие по профориентации «Угадай профессию». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/566981> [Дата обращения 04.08.2015]

16. Земскова, Н.В. Курс занятий по профориентации «Основы выбора профессии». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/591999> [Дата обращения 04.08.2015]

17. Ильиных, Г.Г. Профориентация в системе классного руководителя. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/630000> [Дата обращения 04.08.2016]

18. Истомина, Л.С. Беседы по профориентации учащихся. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/312092> [Дата обращения 04.08.2016]

19. Каверзина, Т.Н. Профориентация в Интернете. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/550455>. [Дата обращения 04.08.2015]

20. Кидямкина, Е.С. Профориентация на уроках биологии. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/633024> [Дата обращения 04.08.2016]

21. Козлова, А.В. Классный час по профориентации «Угадай профессию». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/621525> [Дата обращения 04.08.2016]

22. Левченко, Т.А. Конспект занятия по профориентации с учащимися начальной школы «Профессии моей семьи». – URL:

<http://festival.1september.ru/articles/595878> [Дата обращения 04.08.2016]

23. Луконина, Т.И. Урок с элементами тренинга по профориентации «Личный профессиональный план». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/550776>. [Дата обращения 04.08.2016]

24. Мелешко, Т.А. Внеклассное мероприятие по профориентации. Классный час «Человек трудом велик». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/527489> [Дата обращения 04.08.2016]

25. Михайлова, Л.П. Родительское собрание «Выбор профессии – дело ответственное». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/619013> [Дата обращения 04.08.2016]

26. Морозова, Л.Н. Программа профориентации для старшеклассников «Я выбираю профессию». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/616607> [Дата обращения 04.08.2016]

27. Мутик, М.А. Познавательная-развлекательная программа по профориентации «Калейдоскоп профессий». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/210734> [Дата обращения 04.08.2016]

28. Никитина, З.С. Профориентация: опыт, проблемы, перспективы. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/582576> [Дата обращения 04.08.2015]

29. Оснач, Т.П. Организация профориентации и развитие профессиональных навыков учащихся на уроках информатики. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/616903> [Дата обращения 04.08.2016]

30. Парфенова, Л.В. Классный час для учащихся 9, 11-х классов по теме «День профориентации». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/521625> [Дата обращения 04.08.2016]

31. Петелина, В.Н. Программа по профессиональному и личностному самоопределению школьников «Дороги, которые мы выбираем». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/412169> [Дата обращения 04.08.2016]

32. Попова, Е.В. Основы профессионального самоопределения» – программа курса по профориентации. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/561636> [Дата обращения 04.08.2016]

33. Савельева, О.А. Профессиональная ориентация школьников. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/417783> [Дата обращения 04.08.2016]

34. Светлакова, В.П. Классный час «Есть такая профессия – Родину защищать». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/560012> [Дата обращения 04.08.2016]

35. Светловская, И.В. Урок-игра «Азбука профориентации» для 6–7-х классов. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/616356> [Дата обращения 04.08.2016]

36. Тюлькина, О.В. Классный час по профориентации в начальной школе «Я знаю пять профессий...». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/563799> [Дата обращения 04.08.2016]

37. Урляпова, Н.С. Профориентация на уроках французского языка. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/592036> [Дата обращения 04.08.2016]

38. Харламова, А.С. Программа по профориентации для подростков «Выбор профессии – дело серьезное». – URL: <http://festival.1september.ru/articles/626257/> [Дата обращения 04.08.2015]

39. Хафизова, И.М. Профориентация в начальной школе – первый шаг к выбору профессии. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/637831> [Дата обращения 04.08.2016]

40. Шаехмурзина, А.Т. Праздник по ранней профориентации учащихся начальных классов «Калейдоскоп профессий». 4-й класс. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/585582> [Дата обращения 04.08.2016]

41. Щербина, Е.Н. Профориентация как фактор успешности при выборе профессии, связанной с железнодорожным транспортом. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/588499> [Дата обращения 04.08.2016]

### Презентации

1. Презентации о профессиях (много) – URL: <http://www.myshared.ru/theme/skachat-prezentatsiyu-na-temu-professiya> [Дата обращения 14.10.2016]

2. Презентация «Загадки о профессиях» – URL: <http://presentacii.com/detskie/4091-zagadki-o-professiyah.html> [Дата обращения 14.10.2016]

3. Презентация «Профессии» – URL: <http://prezentacii.com/detskie/4088-professii.html> [Дата обращения 14.10.2016]

4. Презентация «Я и мир профессий» – URL: <http://ppt4web.ru/obshhestvoznaniija/ja-i-mir-professijj.html> [Дата обращения 14.10.2016]

### Викторины

1. Библиотечный час-викторина «Все профессии нужны, все профессии важны!» (7-й класс). – URL: <http://festival.1september.ru/articles/549579> [Дата обращения 10.11.2016]

2. Веселая викторина о профессиях. – URL: [http://zanimatika.narod.ru/Narabotki14\\_3.htm](http://zanimatika.narod.ru/Narabotki14_3.htm) [Дата обращения 10.11.2016]

3. Викторина – «Есть много профессий хороших и нужных» (для дошкольников). – URL: <http://e-urok.ru/content/> [Дата обращения 10.11.2016]

4. Викторина «Когда я вырасту» – URL: [http://marina-skosh3.ucoz.ru/publ/viktorina\\_quot\\_kogda\\_ja\\_vyrastu\\_quot/1-1-0-2](http://marina-skosh3.ucoz.ru/publ/viktorina_quot_kogda_ja_vyrastu_quot/1-1-0-2) [Дата обращения 10.11.2016]

5. Викторина «Найди свою профессию». – URL: <http://profession.krsnet.ru/student/konkurs/vict.html> [Дата обращения 10.11.2016]

6. Викторина «Профессии». – URL: [http://www.solnet.ee/games/g7\\_v222.html](http://www.solnet.ee/games/g7_v222.html) [Дата обращения 10.11.2016]

7. Викторина «Профессии» – URL: <http://1001viktorina.ru/gopool/> [Дата обращения 10.11.2016]

8. Викторина «Угадай профессию». – URL: [http://school89.tgl.ru/sp/pics/old\\_site\\_school89/Profession/viktorina.htm](http://school89.tgl.ru/sp/pics/old_site_school89/Profession/viktorina.htm) [Дата обращения 10.11.2016]

9. Викторина «Экскурс в мир профессий». – URL: [http://www.моеобразование.ru/viktorina\\_ekskurs\\_v\\_mir\\_professiy.html](http://www.моеобразование.ru/viktorina_ekskurs_v_mir_professiy.html) [Дата обращения 10.11.2016]

10. Викторина для школьников с ответами. Тема Профессии. – URL: <http://ped-kopilka.ru/vneklasnjaja-rabota/viktoriny/viktorina-dlja-shkolnikov-s-otvetami-tema-profesi.html> [Дата обращения 10.11.2016]

11. Викторина о профессиях – URL: [http://zvonoknaurok.ru/publ/viktoriny/vneklassnjaja\\_rabota/viktorina\\_o\\_professijakh/11-1-0-3435](http://zvonoknaurok.ru/publ/viktoriny/vneklassnjaja_rabota/viktorina_o_professijakh/11-1-0-3435) [Дата обращения 10.11.2016]

12. Викторина о профессиях от Интернет-магазина Лабиринт. – URL: <http://www.osd.ru/contest.asp?id=128> [Дата обращения 10.11.2016]

13. Загадки о профессиях. – URL: <http://www.zagadki.org/riddles/professions/1>, <http://pedkopilka.ru/vneklasnaja-rabota/zagadki-schitalki-i-korogovorki/zagadki-o-profesijah-dlja-detei.html>, <http://malchishki-i-devchonki.ru/Zagadki-professii.html>, <http://zanimatika.narod.ru/Narabotki14.htm>, [http://www.ubilya.ru/Riddles\\_about\\_professions](http://www.ubilya.ru/Riddles_about_professions) [Дата обращения 10.11.2016]

14. Пословицы и афоризмы, игры о профессиях. – URL: [http://zanimatika.narod.ru/Narabotki14\\_2.htm#](http://zanimatika.narod.ru/Narabotki14_2.htm#) [Дата обращения 10.11.2016]

### **Песни о профессиях**

1. Музыкальный альбом. Сайт Панаевской школы-интерната. – URL: <http://5mp3.org/music> [Дата обращения 10.11.2016]

2. Пахмутова, А. О людях разных профессий. – URL: <http://www.pakhmutova.ru/songs/profess.shtml> [Дата обращения 10.11.2016]

3. Песни о водителях. – URL: <http://voditeliauto.ru/voditeli-avtomobilej/pesni-pro-voditelej.html> [Дата обращения 10.11.2016]

4. Песни о профессиях. – URL: <http://music.nur.kz/karaoke-25-pesnioprofessiyah> [Дата обращения 10.11.2016]

### **Раскраски для детей. Профессии**

1. Раскраски для детей. – URL: [http://allforchildren.ru/paint/prof\\_librarian.php](http://allforchildren.ru/paint/prof_librarian.php) [Дата обращения 10.11.2016]

### **Видео**

1. Документальные телевизионные передачи о профессиях. – URL: [http://oskinaolga.ucoz.ru/index/poleznoe\\_video\\_dokumentalnye\\_televizionnye\\_peredachi\\_o\\_professijakh/0-121](http://oskinaolga.ucoz.ru/index/poleznoe_video_dokumentalnye_televizionnye_peredachi_o_professijakh/0-121)

2. Как стать программистом. – URL: <http://www.youtube.com/watch?v=JwO2WyTR-hQ>

3. О разных профессиях. URL: <http://proorientation.ru/professii-video.html>. [http://stuardessa.blogspot.com/2012/12/blog-post\\_5851.html](http://stuardessa.blogspot.com/2012/12/blog-post_5851.html) стюардесса

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Перечень художественной литературы по теме «Профессии»

##### Младший и средний дошкольный возраст

- Барто А. «В кошачьей неотложке»;  
Доброта Н. «Мамины профессии», «Папины профессии», «Скорая помощь»;  
Маршак С. «Пожар», «Почта», «Мастер-ломастер», «Цирк», «Как печатали вашу книгу»;  
Маяковский В. «Эта книжечка моя про моря и про маяк», «Кем быть?»;  
Михалков С. «Воздушные гимнасты», «В парикмахерской», «Дядя Степа-милиционер», «Жонглер», «Канатоходцы», «А что у вас?»;  
Мориц Ю. «Билет на дачу», «В цирке», «Художник»;  
Пермяк Е. «Мамина работа»;  
Сапгир Г. «Садовник»;  
Найденова Н. «Ольга Павловна»;  
Чуковский К. Айболит.

##### Старший дошкольный возраст:

- Барто А. «Жонглер», «Котельная», «Штукатуры»;  
Баруздин С. «Кто построил этот дом?»;  
Бороздин В. «Первый в космосе»;  
Бродский А. «Мой брат»;  
Дягутите Я. «Земля», «Руки человека»;  
Житков Б. «На льдине», «Обвал»;  
Заходер Б. «Слесарь», «Повар», «Шофер», «Сапожник», «Переплетчица»,  
«Портниха», «Монтер», «Строители»;  
Елемьянова О. «Врач», «Музыкант», «Спортсмен», «Столяр», «Уборщица»;  
Калинина Н. «Как ребята переходили улицу», «Где ночуют трамваи и автобусы»;  
Маршак С. «Ледяной остров»;  
Мошковская Э. «Вежливое слово», «Капитан», «Клоун», «Кондитер», «Пассатижи», «Поэт», «Про львов», «Пускай они скучают», «Рубанок», «Снежный поезд», «Стрелочник», «Я тоже буду шофером»;  
Олифирова Л. «Кем хотите стать вы, дети?»;

Пожарова М. «Маляр», «Водитель», «Воспитатель»;  
Родари Дж. «Пожарный», «Человек на подъемном кране», «Шесть тысяч поездов», «Чем пахнут ремесла?», «Какого цвета ремесла?»;  
Сахарнов С. «Два радиста»;  
Собакин Т. «Будущая профессия»;  
Сухомлинский В. «Моя мама пахнет хлебом»;  
Туричин И. «Человек заболел»;  
Усачев А. «Поливальная машина»;  
Чертков С. «Ветеринар», «Доярка», «Конструктор», «Летчик», «Моряк», «Музыкант», «Парикмахер», «Пограничник».

### **Пословицы и поговорки о работе и труде**

Человек трудом велик.  
Кто любит труд, того люди чтут.  
За один раз дерево не срубишь.  
Без дела жить – только небо коптить.  
Всяк годится, да не на всякое дело.  
Хочешь есть калачи, так не сиди на печи.  
Баловством хлеба не добудешь.  
С разговоров сыт не будешь.  
Не сиди, сложа руки, так не будет и скуки.  
Муравей не велик, а горы копает.  
Нужно наклониться, чтоб из ручья напиться.  
Пчелка маленькая, а и та работает.  
У плохого мастера и пила плохая.  
С мастерством люди не родятся, а добытым ремеслом гордятся.

**Социализация детей дошкольного возраста  
через решение задач ранней профориентации  
в МБДОУ ЦРР – детский сад «Рябинка» г. Белокурихи**

В каком возрасте ребенок может выбрать для себя кем стать? Обычно вопрос о профессиональном самоопределении начинается возникать только в старших классах школы в связи с необходимостью выбрать ребенку сферу дальнейшего образования. Однако развивать интерес к миру профессий можно уже с детского сада.

Раннее знакомство с различными видами профессиональной деятельности человека (детская профориентация) имеет большое значение в социализации личности, позволяет повысить интерес у ребенка к своим психологическим качествам и их развитию. У ребенка формируется эмоциональное отношение к профессиональному миру, ему предоставляется возможность использовать свои силы в доступных видах деятельности.

У человека все закладывается с детства и профессиональная направленность в том числе. Чем больше ребенок впитает информации и чем более разнообразна и богата она будет, тем легче он сделать в будущем свой решающий выбор, который определит его жизнь. Задача взрослых – развить у него веру в свои силы, путем поддержки его начинаний будь то в творчестве, спорте, технике, другой интересной для него деятельности.

Ознакомление с трудом взрослых и с окружающим миром в нашей дошкольной образовательной организации происходит уже в младшем дошкольном возрасте, когда дети через разные виды деятельности, игру, сказки, общение с взрослыми и средства массовой информации узнают о разных профессиях. В зависимости от способностей, психологических особенностей темперамента и характера, воспитания ребенка и привития ему ценности труда у детей формируется система представлений о профессиях, развиваются интересы и позитивное отношение к определенным видам деятельности.

Для решения задач ранней профориентации в образовательной организации используются следующие формы работы:

**Организация выставок рисунков, фотоколлажей:** «Мои мечты», «Кем хочу стать?», «Безопасность труда», «Что делают взрослые на своей работе?». Рисованию на данные темы предшествует более подробное знакомство с сотрудниками ДОУ: заведующей, бухгалтером, специалистом отдела кадров, мастером машинной стирки, кладовщиком, поваром, медсестрой, и т. д.

На выставке «Мои мечты», «Кем хочу стать?» представлены коллажи, рисованные миниатюры, рассказывающие о том, кем мечтают стать выпускники детского сада в будущем. Вместе с родителями они фантазировали и представляли себя взрослыми: в профессии спасателя, врача, воспитателя, дрессировщика, ветеринара, артиста, художника и т.д. В процессе подготовки к выставке «Безопасность труда», дети познакомились с разными профессиями технической сферы (электрик, строитель, сантехник, водитель, сварщик, токарь) через беседы, презентации узнали о значимости разных видов труда. В своих рисунках ребята проявляют своё творчество, уважительное отношение к разным профессиям. Через свои изображения они передают своё понимание о безопасности и охране труда: изобразили людей разных профессий в спецодежде, выполняющих работу специальными инструментами.

*Создание фотоальбомов, мини-газет, презентаций, сказок и стихотворений на тему «Профессии наших родителей», «Работы всякие нужны»;*

**Реализация проекта «Моя малая Родина – город Белокуриха»,** в рамках которого проводятся встречи с интересными людьми, представителями разных профессий города. Так состоялась встреча с детским поэтом А. Бергельсоном, на которой дошкольники имели возможность сочинять стихи, играть в рифмы. Поэт рассказал о своем детстве, об увлечениях в поэзии, об иллюстраторах книг. Организованы встречи с интересными людьми города через экскурсию в Гончарную мастерскую, кузнечную мастерскую, знакомство с женщиной-кузнецом, экскурсия на вертолетную площадку, расположенную на территории курортной зоны (знакомство с профессией пилота или летчика, вертолетчика), экскурсия к пчеловоду, экскурсия в студию звукозаписи, в типографию, где дети сами печатали объявления для премьеры спектакля; знакомству с профессией ветеринара и фермера способствовала экскурсия на местную ферму, где проживают экзотические птицы и редкие животные.

#### **Организация сюжетно – ролевых игр:**

Наши дети играют в разные игры, помогающие решать задачи профориентации: «Санаторий «Радуга», «Салон красоты», «Банк», «Городская больница», «Фотоателье», «Сам себе режиссер», «Конструкторское бюро», «Супермаркет» и многие другие.

Развитию и обогащению сюжета игры способствует предшествующая деятельность воспитателя с детьми: знакомство с профессиями родителей, через презентации, чтение художественной литературы, просмотр мультфильмов, беседы, экскурсии.

С профессией журналиста дошкольники познакомились через организацию видеорепортажей на различные темы «Откуда появляются дети?», «Кто такие защитники Отечества?» «Что такое АКИПКРО?» и др.; организация совместной деятельности по созданию песочных пластилиновых мультфильмов, способствует знакомству с профессией мультипликатора, детского аниматора.

**Организация деятельности в клубе «Юный экскурсовод»**

дошкольники являются членами клуба «Юный экскурсовод»: проводят экскурсии в экологическом центре, параллельно знакомятся с литературой о животных, обитателях живого уголка. Юные экскурсоводы общаются с детской и взрослой аудиторией, проводя экскурсии в мини-музеях «Осень», «Зима», «Космос» и других, созданных педагогами, детьми и родителями в детском саду.

**Организация совместной детско-взрослой деятельности:** «Маленькие тьюторы» – «учителя-наставники» – дошкольники сами проводят занятия со сверстниками, с детьми младших групп, с родителями; во время организации опытнической деятельности на занятиях, во время культурных практик ребята знакомятся с профессиями «ученый», «лаборант».

**Организация непосредственно-образовательной деятельности:**

педагоги создают условия для ознакомления с такими профессиями как «космонавт», «строитель», «врач», «швея», повар» и др.

На занятиях по изобразительной деятельности, во время организации культурных практик, у детей есть возможность познакомиться с профессией художника, они сами являются иллюстраторами авторских книг, к произведениям детских писателей.

**Участие в краевых исследовательских конкурсах** «Я – исследователь», «Юный исследователь» способствует также развитию предпосылок к ранней профориентации. Разрабатывая вместе с педагогами и родителями авторские проекты, дошкольники знакомятся с профессией ученого, лаборанта, дизайнера, исследователя.

**Участие в театральной студии «Фантазеры»,** постановка спектаклей, исполнение ролей помогают познакомить детей с профессией актера, режиссера, сценариста, костюмера, гримера, суфлера.

**Проведение «Летнего марафона»,** стало доброй традицией во время организации летней оздоровительной работы.

**Организация встреч** с сотрудниками «Пожарной части», «ГИБДД», полиции.

**Ранняя профориентация детей  
на профессии железнодорожников  
(опыт Детского сад № 183 ОАО «РЖД»)**

Дошкольное детство – важнейший период в жизни человека. Именно в этот период закладывается базис ценностных ориентиров, психических качеств и первоначальных представлений, которые помогут малышу развивать познавательный интерес и стать успешным человеком, эффективно взаимодействующим с окружающим миром.

В процессе приобщения детей к миру взрослых, у педагогов дошкольных образовательных организаций достаточно много возможностей заметить интересы ребенка и повлиять на развитие качеств, которые в будущем помогут ему состояться в профессии и быть успешным.

В условиях реализации Федерального государственного стандарта дошкольного образования ранняя профориентация становится новым и актуальным направлением деятельности нашей дошкольной организации. Она способствует формированию у детей ценностного и эмоционального отношения к труду и его результатам и позволяет воспитателям через разные виды детской деятельности расширить представления о мире профессий и помочь соотнести свои увлечения и таланты с работой взрослых.

Особенностью работы по профориентации в нашей дошкольной организации является направленность на знакомство с железнодорожными профессиями, что позволяет нам поддерживать имидж железнодорожного учреждения. Понимание того, что у детей дошкольного возраста естественный интерес к работе родителей вызывает желание стать такими, как папы и мамы педагоги вовлекли родителей воспитанников в образовательное сотрудничество, так как в каждой семье есть представители железнодорожной профессии.

*Цель профориентационной работы в ДОО:* Организовать целенаправленную, систематическую работу в дошкольной организации по ранней профессиональной ориентации на профессии железнодорожников.

*Задачи:*

1. Познакомить воспитанников с историей развития железной дороги и ее ролью в современном обществе.
2. Формировать систему представлений детей о видах железнодорожного транспорта и разнообразии железнодорожных профессий.

3. Создать развивающую предметно-пространственную среду, способствующую освоению представлений о железной дороге и становлению устойчивого интереса к профессиям железнодорожников.

4. Координировать усилия ДОО и семьи для создания оптимальных условий выбора будущей железнодорожной специальности, посредством включения родителей в воспитательно-образовательный процесс.

5. Организовать активное взаимодействие детского сада с учреждениями и предприятиями ОАО «Российские железные дороги».

Поставленные учреждением цели и задачи по ранней профориентации осуществляются по следующим направлениям:

1. Методическое обеспечение профориентационной работы в дошкольной организации.

Это направление осуществляется через:

- годовое планирование методической работы дошкольной организации с педагогическими кадрами по вопросу «Формирование детских представлений о труде железнодорожников и значимости их труда»;

- перспективное планирование работы во всех возрастных группах по ранней профориентации;

- разработку долгосрочных проектов «Мы будущие железнодорожники», «Железнодорожный музей»;

- разработка серии конспектов познавательных занятий, сценарных планов развлечений, игр;

- подбор теоретического материала, направленного на расширение представлений педагогов о железнодорожном транспорте;

- ежегодное проведение совместно с социальными партнерами педсоветов, семинаров-практикумов по железнодорожной тематике.

2. Создание развивающей предметно-пространственной среды.

Это направление осуществляется через:

- организацию работы «Музея железнодорожного транспорта», где проводятся беседы, циклы познавательных занятий, развлечения, встречи с родителями – железнодорожниками;

- оформление в каждой возрастной группе железнодорожных центров с наличием дидактических игр, альбомов, атрибутов для игры, костюмов, макетов железнодорожной станции и автоматических железных дорог;

- создание индивидуальных папок «Я и железная дорога», куда вошли рисунки, фотографии, загадки, кроссворды, стихотворения о железной дороге;

– оформление и обновление материала в центре консультативной поддержки родителей «Давайте познакомимся» — это творчески представленные семейные железнодорожные родословные;

– пополнение атрибутов для организации сюжетно-ролевых и театрализованных игр с железнодорожной тематикой;

– подбор видеоматериалов: «Железнодорожный мир России», «Профессии железнодорожного транспорта».

### 3. Экскурсии.

Это направление осуществляется через:

– экскурсии на вокзал, вагонное депо, железнодорожный мост, сопровождающиеся художественным словом;

– виртуальные экскурсии по маршрутам «Мы едем, едем, едем»;

– рассматривание фотографий и изготовление постера «По следам наших путешествий»;

– активизацию представлений детей, полученных в результате экскурсии через разные виды детской деятельности (рисование, лепка, конструирование, музыкальная импровизация и др.).

4 Ознакомление детей с железнодорожным транспортом и железнодорожными профессиями в ходе режимных моментов.

Это направление осуществляется через:

– сюжетные утренние гимнастики;

– рассматриванию фотографий, иллюстраций, альбомов, книг;

– просмотр мультфильмов;

– чтение художественной литературы;

– изготовление атрибутов для сюжетно-ролевых игр;

– составление книжек-малышек;

5.Сотрудничество с родителями. Это направление осуществляется через:

– «Дни открытых дверей» для родителей;

– организацию конкурса рисунков и творческих работ «Этот удивительный железнодорожный мир»;

– спортивный праздник «Папа, мама, я – железнодорожная семья»;

– оформление памяток, пошаговых инструкций для родителей «Что и как рассказывать детям о железной дороге»;

– встречи с родителями «В гости к будущим железнодорожникам»;

– анкетирование родителей.

Поскольку детские сады ОАО «РЖД» являются первой важной ступенью подготовки будущих железнодорожников, работа по всем пяти направлениям осуществляется системно и целенаправленно. Она

позволила сформировать у детей активный интерес к железнодорожным профессиям, обеспечила возможность переноса детьми представлений о профессиональной деятельности взрослых в самостоятельную игровую деятельность.

Опыт работы детского сада представлен в методическом пособии «Наш друг Паровозик приглашает ...», составители Е.В. Затеева, Г.Г. Ермакова, Н.А. Лобас, Е.Г. Иванова. Пособие удостоено серебряной медали международного заочного конкурса «Надежда планеты» в номинации «Методика» и диплома лауреата всероссийского конкурса «Росточек: мир спасут дети».

### Литература

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология. Учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2010. – 812 с.

2. Астахова, Т. Н. «И каждой профессии – слава и честь!»: устный журнал / Т. Н. Астахова // Читаем, учимся, играем. – 2008. – № 6. – С. 85–89

3. Буре Р. С. Дошкольник и труд. Теория и методика трудового воспитания. – М.: Мозаика-Синтез, 2011. – 136 с.

4. Меремьянина О.Р., О.В. Кириченко, Н.Б. Шулепова. Становление нравственной культуры дошкольников в процессе ознакомления с профессией родителей – работников железнодорожного транспорта: методические рекомендации. – Барнаул: АК ИПКРО, 2010. – 60с.

5. Пасечникова Т.В. Профориентационная работа в условиях дошкольной образовательной организации: Методическое пособие – Самара: Изд-во ЦПО, 2013. – 45с.

6. Шорыгина Т. А. Профессии. Какие они? Книга для воспитателей, гувернеров и родителей. М.: Гном, 2013. – 96с.

7. Афоризмы по теме «Работа, труд». URL: <http://www.aforizm.info/theme/rabota-trud/>

8. Загадки о профессиях. URL: <http://www.prozagadki.ru/drugie-zagadki/zagadki-o-professijakh/>

9. Поговорки народов мира. Труд. Мастерство. Опыт. URL: [http://pogovorka.yaxy.ru/team\\_060.htm](http://pogovorka.yaxy.ru/team_060.htm)

## Приложение 4

Комитета администрации Целинного района по образованию

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

«Воеводская средняя общеобразовательная школа»

Целинного района Алтайского края

### **Основы PR-технологий**

#### **Программа элективного курса**

*Н.В. Троян, учитель русского языка и литературы  
МОУ «Воеводская средняя общеобразовательная школа»*

#### **Программа элективного курса «Основы PR-технологий»**

Программа элективного курса «Основы PR-технологий» предлагается учащимся 9–11 классов общеобразовательных и профильных школ. Она направлена на знакомство и углубление знаний об инструментах и элементах информационных и коммуникативных технологий. Содержание курса носит интегративный характер, так как основная цель: развитие социокультурной коммуникативно-информационной компетенции школьников.

Программа ориентирует учащихся на выбор ряда профессий, в том числе профессии журналиста.

Курс рассчитан на 17 часов.

#### **Пояснительная записка**

Новый, XXI век, – век информационной, или постиндустриальной, стадии развития цивилизаций. Во всем мире управление своим информационным полем, своим имиджем, своей конкурентоспособностью становится необходимостью для любой организации и для любого человека, предлагающих те или иные услуги.

На фоне постоянного возрастания информационных потоков и расслоения общества качество общения падает, а востребованность техник эффективного общения в повседневной и профессиональной жизни растет. Наблюдается также ослабление роли непосредственного общения в связи с развитием электронных средств коммуникационных систем и виртуальной организации работы. Все это ведет к неуклонному снижению коммуникативной компетентности людей – способности, знания и умения услышать и понять другого человека, выразить свои мысли и чувства, регулировать эмоции во взаимодействии с другим человеком.

Методы Public Relations помогают человеку определиться в системе отношений с коллективом и миром, учесть специфику и акценты

социальных ролей, совокупности поведенческих актов, позиционировать себя в группе. Они содействуют установлению взаимопонимания и доброжелательности между личностью, группой и их окружением посредством развития обмена информацией и оценки общественного мнения.

Public Relations – в просторечье «пиар» – это планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание благоприятной коммуникационной среды для учителей, учеников, родителей, властей, ученых, спонсоров и т. п.

Новые реалии все настойчивее стучатся в школу. Подростки, растущие в современном информационном поле, в отличие от взрослых, уже давно усвоили новые понятия, терминологию, формы и методы позиционирования себя среди сверстников и взрослых. Они с удовольствием принимают участие в «тусовках» и шоу, они «пиарят» себя ежечасно, они любят комиксы и клипы, цитируют рекламные слоганы.

И хотя в обиходе давно уже то и дело употребляются «пиаровские» термины, такие как презентация, пресс-релиз, имидж, «фишка», системных знаний о PR-проектах в школах не наблюдается.

Раскрытию личности ученика, налаживанию доброжелательной среды общения, воспитанию потребности в образовании и духовном росте будет способствовать знакомство с основами PR-технологий.

#### **Цели курса:**

- создание условий для удовлетворения познавательных потребностей учащихся в плане культуры общения в современных условиях;
- формирование понятий и потребностей соблюдать нормы литературного языка в любой речевой ситуации;
- подготовка школьников к осознанному выбору направления дальнейшего обучения и своей профессиональной карьеры (телеведущего, специалиста по рекламным технологиям, журналиста).

#### **Задачи курса:**

- развитие социокультурной коммуникативно-информационной компетенции учащихся;
- формирование социальной компетентности, активной жизненной и гражданской позиции, зрелых ценностных ориентаций, подготовке к сознательному участию в социальной практике, жизни в гражданском обществе;
- раскрытие творческого потенциала учащихся.

#### **Условия реализации программы курса:**

Программа будет реализована при условии занятий с учащимися в соответствии с предъявляемыми требованиями:

- чёткая формулировка цели каждого занятия;

- применение разнообразных методов и средств обучения;
- поддержание познавательного интереса и самостоятельной ответственной и творческой активности учащихся;
- целесообразное расходование времени занятия;
- высокий положительный уровень межличностных отношений педагога и учащихся;
- дифференцированный и индивидуальный подход к учащимся;
- практическая значимость полученных знаний и умений.

#### **Формы и методы работы:**

- лекции с элементами беседы, практики;
- тренинги;
- практические занятия;
- диспуты;
- ролевые игры;
- групповое проектирование;
- зачет-презентация творческого портфолио учащегося.

Формы занятий направлены на активизацию познавательной деятельности учащихся; на увеличение количества заданий творческого характера.

На теоретических занятиях преобладает лекция с элементами практических упражнений, на практических – используется метод проектов и игровая форма организации деятельности учащихся, коллективные способы работы и другие элементы личностно ориентированных технологий обучения.

#### **Методы обучения:**

- частично-поисковый;
- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический;
- исследовательский;
- творческий.

#### **Ожидаемые результаты:**

• повышение коммуникативной компетентности, расширение речевого опыта в разных сферах.

#### **Учащиеся**

- научатся создавать творческие работы (рекламные проекты, ток-шоу, публичные выступления);
- выработают способность к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда.

## Содержание

### **Имидж. Тактика общения (3 ч.).**

«Я – концепция». Природные качества – первооснова имиджа. Личностно-деловые качества: воспитанность, эрудиция, профессионализм – основа имиджа конкретной личности. Техника самопрезентации. Приёмы «флюидного излучения». Постановка голоса: эффект дикции, голос, речевое дыхание. Правила создания стиля одежды. Гармония цвета. Искусство макияжа.

Вербальное и невербальное общение. Жестикуляция. Жест – средство коммуникации. Этнопсихологические особенности жестов. Виды жестов: ритуальные жесты, эмоциональные жесты (патетические, позитивные, негативные, модальные, жесты-прикосновения, жесты-паразиты). Кинесика – речь тела. Фиксированные зоны деятельности: интимная зона, персональная зона (личная территория), общественная (социальная) зона, открытая зона.

### **Основные категории PR-технологий (2 ч.).**

Значимое окружение. Целевая аудитория. Предмет продвижения. Позиционирование. Предпочтения и пристрастия целевых групп. Ключевое сообщение. Отправитель информации. Кодировка, средство передачи, расшифровка, фильтры восприятия. Получатель информации. Каналы коммуникаций и коммуникаторы. Калибровка. Подстройка.

### **Технология создания ток-шоу (3 ч.).**

**Основные условия проведения ток-шоу.** Позиции и роли.

Материально-техническое обеспечение. Приглашение участников.

**Моделирование диалога.** Подготовка содержания: выбор темы; сбор содержательного материала; выбор направлений разговора, составление сценарного плана. Приёмы активизации мышления: эффектная формулировка проблемы; демонстрация аудиовизуального ряда; чтение отрывков художественных и публицистических произведений; краткий пересказ легенд, сказок, притч; цитирование «крылатых выражений»; анализ пословиц, поговорок; рассказ о конкретных фактах, событиях, жизненных ситуациях; микроисследование; инсценировка проблемы.

**Этапы технологии и особенности их реализации.** Формирование эмоционально-содержательного поля (введение в тему). Введение диалога. Обсуждение конфликта: дискуссия, кульминация. Приёмы ведения диалога: парафраз, стимулирование идей, суждений, перенос, промежуточное подведение итогов. Подведение итогов.

### Реклама (1 ч.)

Возникновение рекламы. Особенности современной рекламы. Эффективные виды рекламы. Язык рекламы. Правила хорошей рекламы.

### Технология создания социальной рекламы (2 ч.)

Функции социальной рекламы. Технология и разновидности социальной рекламы. Особенности создания социальной рекламы (конструкция социальной рекламы).

### Школьные СМИ (4 ч.)

Школьные печатные издания. Газета. Журнал. Школьная радиостанция. Школьное телевидение. Школьный сайт. Психология журналистского труда и творчества. Журналист и аудитория. Журналистские жанры. Дизайн школьного издания. Создание и оформление издательской продукции Microsoft Publisher.

### Итоговое занятие (2 ч.)

Защита творческих проектов.

### Учебно-тематический план

| № п/п | Тема занятия   | Кол-во часов | Форма проведения занятия                                 |
|-------|--|--------------|--|
| 1     | 2  | 3            | 4  |
| 1     | <b>Имидж. Тактика общения.</b> Вербальное и невербальное общение. Жестикуляция. Кинесика – речь тела. Личная территория  | 3            | Лекция с элементами беседы<br>Ролевая игра<br>Диспут     |
| 2     | <b>Основные категории PR-технологий.</b> Целевая аудитория, ключевое сообщение, каналы коммуникаций и коммуникаторы, средства коммуникаций   | 2            | Лекция<br>Практикум                                      |
| 3     | <b>Технология создания ток-шоу. Основные условия проведения ток-шоу.</b> Позиции и роли. Материально-техническое обеспечение. Приглашение участников. Подготовка содержания.<br><b>Этапы технологии и особенности их реализации.</b> Формирование эмоционально-содержательного поля. Обсуждение конфликта: дискуссия, кульминация. Подведение итогов | 3            | Лекция с элементами практики<br>Групповое проектирование |

| 1 | 2  | 3 | 4   |
|---|--|---|---|
| 4 | <b>Реклама.</b><br>Из истории рекламы. Особенности современной рекламы. Язык рекламы   | 1 | Лекция<br>Исследование                    |
| 5 | <b>Технология создания социальной рекламы.</b><br>Технология и разновидности социальной рекламы. Особенности создания социальной рекламы   | 2 | Лекция<br>Групповое проектирование        |
| 6 | <b>Школьные СМИ.</b><br>Школьные печатные издания. Радиостанция. Телевидение. Школьный сайт.<br>Дизайн школьного издания. Создание и оформление издательской продукции Microsoft Publisher | 4 | Лекция с элементами беседы<br>Практикум   |
| 7 | <b>Итоговое занятие.</b><br>Защита творческих проектов   | 2 | Презентация личного творческого портфолио |

### Литература

1. Абрамова Т. Диалог как метод гражданского воспитания учащихся. – «Воспитание школьников», № 10, 2007.
2. Битмаева Л. Школьные праздники. – «Воспитание школьников», № 5, 2002.
3. Блажнов Е.А. Паблик Рилейшнз: учебное пособие. – М.
4. Блэк С. Паблик Рилейшнз. Что это такое? – М., Новости, 1990.
5. Богачева Т. Психологическое занятие по конструктивному общению для учащихся VI классов. – «Воспитание школьников», № 9, 2007.
6. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и Public Relations. – СПб., 1998.
7. Воробьева О.Я. Педагогические технологии воспитания толерантности учащихся. – Волгоград: Панорама, 2006.
8. Воробьева О.Я. Коммуникативные технологии в школе. Секреты эффективного общения. – Волгоград: Учитель, 2008
9. Гуревич П.С. Приключения имиджа: технология создания телевизионного образа и парадоксы его восприятия. – М., «Искусство», 1991.
10. Ильина Н.Д. Предметная неделя литературы в школе. – Ростов-на-Дону «Феникс», 2007.

11. Королько В. Основы Паблик Рилейшнз. – <http://culture.niv.ru/doc/pr/korolko/004.htm>
12. Ньюсом Д., Скотт А. Это ПР. Реалии Паблик Рилейшнз: учебное пособие. – ИМА-пресс, 1994.
13. Пальминова С.Г. Семейный праздник. – М., «Классный руководитель», №8, 2000.
14. Пащук А.Г. Сценарий родительского собрания-практикума «Учимся общению». – М., «Классный руководитель», № 3, 2005.
15. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.: Рефл-бук, 2000.
16. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учебное пособие для педагогических вузов и институтов повышения квалификации. – Народное образование, 1998.
17. Современная реклама. <http://www.proreclamu.ru/>
18. Что такое социальная реклама. [http://revolution.allbest.ru/sociology/00047178\\_0](http://revolution.allbest.ru/sociology/00047178_0).
19. Шепель В. Магия личного обаяния. – Воспитание школьников, № 6–7, 10, 2006.

## ЭФФЕКТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ

### 1. Элементы невербального общения

| Когда люди открыты  | Когда люди закрыты  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ищут контакта глазами.</li> <li>• Наклоняются вперед.</li> <li>• Протягивают руки.</li> <li>• Естественно улыбаются.</li> <li>• Стоят и сидят в свободных позах</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Избегают контакта глазами, отворачиваются.</li> <li>• Отклоняются назад.</li> <li>• Скрещивают ноги под столом.</li> <li>• Складывают руки на груди</li> <li>• Стоят или сидят в напряженной позе</li> </ul> |

### 2. Элементы языка тела

| Жесты   |   |
|---|---|
| Позитивные  | Негативные  |
| 1   | 2   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Открытые ладони – честность, откровенность, желание сотрудничать, дружелюбие.</li> <li>• Рука у щеки – раздумье, нерешительность.</li> <li>• Наклоненная набок голова – проявление интереса.</li> <li>• Почесывание подбородка – процесс принятия решения.</li> <li>• Прищуривание глаз – поиски решения.</li> <li>• Манипуляция с очками. Медленно снять очки и протереть стекла, даже если этого не</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ладонь, повернутая вниз (смотрит в пол), – власть.</li> <li>Со стороны того, кто использует подобную позицию, ощущается психологическое давление, стремление к доминированию, попытка взять под контроль ситуацию. Способ нейтрализации доминирующей позиции: если Ваша ладонь оказалась внизу, сделай-</li> </ul> |

| 1  | 2  |
|--|--|
| <p>требуется, – пауза для размышления.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Манипуляция с предметами. Прикусить зубами кончик какого-либо предмета: дужку очков, карандаш, ручку – требуется дополнительная информация.</li> <li>• Пощипывание переносицы с закрытыми глазами – глубокая сосредоточенность, напряженное раздумье</li> <li>• Потрагивание, легкое потирание носа, при этом ерзанье на стуле, поворот боком – сомнение.</li> <li>• Потирание за ухом или перед ухом пальцем, потирание глаз – сомнения, обдумывание ответа собеседнику.</li> <li>• Ладонь, повернутая вверх, – просящий жест: С такой позицией легче добиться выполнения просьбы, так как она не демонстрирует давления со стороны того, кто просит.</li> <li>• При рукопожатии протягивает руку ладонь ребром вниз (вертикальное положение) – позиция равенства.</li> <li>• При рукопожатии протягивает руку ладонью вверх – открытость, желание достичь соглашения.</li> <li>• Рукопожатие «перчатка» (две ладони обхватывают одну ладонь собеседника) – стремление показать свою искренность, дружелюбие, доверительность.</li> <li>• Носок ноги – показатель заинтересованности – своим направлением указывает на того, в ком человек заинтересован или находит привлекательным.</li> <li>• Широко расставленные ноги; <ul style="list-style-type: none"> <li>- в позиции стоя: агрессия, уверенность, готовность к действиям, активность;</li> <li>- в позиции сидя: уверенность, внутренняя расслабленность</li> </ul> </li> </ul> | <p>те шаг навстречу и приблизьтесь к партнеру. Когда Вы приблизитесь, Ваше положение ладоней, естественно, изменится и автоматически перейдет в вертикальное положение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Руки, перекрещенные на груди, – попытка спрятаться, отгородиться от ситуации, негативная, оборонительная реакция.</li> <li>• Скрещенные на груди руки со сжатыми в кулаки ладонями – усиленный жест скрещенных рук, враждебное отношение, возможность психической атаки.</li> </ul> <p>Скрещенные руки с пальцами, плотно обжимающими предплечья (обхватывание рук), – негативно-подавленное отношение к ситуации.</p> |

**Программа курса по выбору «Я – фермер»**

*В.И. Вагнер, учитель технологии  
МБОУ «Серебропольская СОШ» Табунского района*

**Пояснительная записка**

Цель курса – познакомить учащихся с характером работы фермера, со спецификой видов деятельности, которые могут стать для них ведущими в дальнейшей жизни.

Содержание курса направлено на передачу знаний, необходимых для формирования у учащихся положительной мотивации к профессиям сельскохозяйственного профиля, а также зрелости в выборе профиля обучения и выстраивании дальнейшей профессиональной карьеры. После изучения курса обучающиеся смогут получить основы экономических, правовых, экологических знаний, осознать необходимость и важность этих знаний при организации фермерского хозяйства.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

расширить представления учащихся о профессиях востребованных на селе; современных технологиях сельскохозяйственного производства; познакомить с разными видами собственности; развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли; вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки.

Связность содержания учебного материала в программе достигается выбором такой последовательности разворачивания учебного материала, при которой изучение всех последующих знаний обеспечивается предыдущими. Все содержание программы разбито на отдельные модули, при необходимости возможна корректировка содержания с учетом интересов и запросов обучающихся, профиля обучения.

В процессе обучения у учащихся формируются представления о современных профессиях и технологиях в сельскохозяйственном производстве; навыки работы с учебниками, справочниками и другими источниками информации; знания основ предпринимательской деятельности. Курс рассчитан на 34 часа. Целесообразно проведение сдвоенных уроков один раз в неделю.

### Учебно-тематический план

| № | Раздел темы                             | часы      |           |           | Форма проведения                       | Образовательный продукт                 |
|---|---|-----------|-----------|-----------|--|---|
|   |   | всего     | лекции    | практика  |  |   |
| 1 | Введение                                | 2         | 2         |           | Беседа.                                | Отчёт.                                  |
| 2 | Основы предпринимательской деятельности | 8         | 4         | 4         | Лекции, экскурсии, тренинг             | Конспект-газета, проект «Бизнес-план».  |
| 3 | Агрономия                               | 3         | 1         | 2         | Лекции, экскурсии                      | Конспект, самоанализ.                   |
| 4 | Кормопроизводство                       | 3         | 1         | 2         | Лекции, экскурсии                      | Конспект, отчет                         |
| 5 | Зоотехния                               | 6         | 2         | 4         | Лекции, экскурсии                      | Конспект, самоанализ, профессионаграмма |
| 6 | Механизация                             | 6         | 2         | 4         | Лекции, экскурсии, лабораторная работа | Конспект, отчёт,                        |
| 7 | Строительство                           | 6         | 2         | 4         | Лекции, экскурсии, анкетирование       | Конспект, отчет, анкета                 |
|   | <b>ИТОГО:</b>                           | <b>34</b> | <b>14</b> | <b>20</b> |  |   |

### Содержание учебно-тематического плана

| Название темы, содержание   | Планируемые результаты изучения материала.  |   | Основные понятия. | Литература  |
|---|---|---|-------------------|---|
|   | 1   | 2   |                   |   |
| <b>Вводный урок</b> . Понятие фермерства. Актуальность данного курса. Содержание курса. Рыночная экономика. | Уч-ся усваивают содержание понятия «фермер» как свободного хозяина, использующего технику и наёмный | Фермер, рыночная экономика, свобода выбора. | 3                 | И.Л. Сасова. Основы ведения крестьянско-фермерского хозяйства. стр.3-4. |
|   |   |   | 4                 |   |

| 1  | 2   | 3  | 4  |
|--|---|--|--|
| <p>Планируемые результаты обучения. Техника безопасности и охрана окружающей среды в сельскохозяйственном производстве</p>   | <p>труд; понимают возможности стать фермером, определяемые уровнем рынка; узнают какие знания и умения они получат. Уч-ся понимают, что соблюдение техники безопасности есть главнейшее условие производства, в том числе и в сельском хозяйстве; закрепляют понятие экологии, окружающей среды; узнают об ответственности за нарушение охраны природы.</p> | <p>Техника безопасности, инструктаж, экология, конституционная обязанность.</p>  |  |
| <p><b>«Основы предприниматель деятельности». (8 часов ).</b><br/>Предпринимательство в экономической структуре общества. Сущность, цели и задачи бизнеса. Субъекты предпринимательства. История фермерского хозяйства в РФ, Алтайском крае Законодательная база бизнеса. Ответственность</p> | <p>Учащиеся расширяют и углубляют знания по бизнесу; усваивают, что в основе любой деятельности лежат нормы (моральные, экономическая, правовые); узнают понятия: физическое и юридическое лицо. Осознают связь фермерского хозяйства и фермера как юри-</p>  | <p>Бизнес, предпринимательство, факторы производства, предпринимчивость, закон, субъекты, физическое лицо, юридическое лицо, бизнес, спрос, предложение,</p> | <p>В.Д. Симоненко. Технология 10 класс. Стр.7 –17, Стр. 14–15 Стр.107 –111</p> |

| 1   | 2   | 3  | 4   |
|---|---|--|---|
| <p>за нарушение закона о бизнесе.</p> <p>Главные понятия рыночной экономики.</p> <p>Бизнес-план.</p> <p>Его структура и содержание.</p> <p>Практическая работа «Я составляю бизнес-план».</p>   | <p>дического лица с рынком. Учащиеся должны осознать, что бизнес невозможен без плана, т.е. в основе успешного бизнеса лежит наука; Учащиеся понимают, что это заставляет их делать конкуренция, необходимость удержаться на рынке.</p>   | <p>цена, прибыль, конкуренция, собственность, частная собственность, биржа, банки, кредиты, налоги, план, продукция, услуги, рынок, маркетинг, менеджмент, документация фирмы, риск, финансовый план, стратегия.</p> |   |
| <p><b>Агрономия (3 ч)</b> Основы земледелия.</p> <p>Почва. Структура почвы. Механический состав</p> <p>Химический состав</p> <p>Оценка почв.</p> <p>Кадастр.</p> <p>Бутирование</p> <p>Условия плодородия.</p> <p>Практическая работа «Определение механического и химического состава почвы».</p> <p>Эскурсия на элеватор.</p> | <p>Учащиеся узнают о характеристике почв, о необходимости учёта в сельскохозяйственном производстве особенностей почв; знакомятся с методами определения качества почв и их оценки; углубляют знания об условиях плодородия.</p> <p>Знают как различать глинистые, среднесуглинистые, лёгкосуглинистые, песчаные, песчаные.</p> | <p>Почва, свойства почвы, связность, липкость, влажность почвы, кадастр, бутирование.</p>  | <p>О.С. Безуглова. Удобрения и стимуляторы роста. Стр. 6 – 12</p> <p>И.А. Сасова Основы ведения крестьянского (фермерского) хозяйства. Стр. 149–156</p> |

| 1  | 2   | 3   | 4   |
|--|---|---|---|
| <p>Кормопроизводство. (3ч)<br/>Практическая работа «Составление рационов по справочным таблицам».<br/>Экскурсия на животноводческую ферму.</p> | <p>Учащиеся углубляют и расширяют знания об учёте в животноводстве состава кормов, как главного фактора качества кормов; узнают о технологиях заготовки кормов; расширяют и углубляют знания о составлении рациона питания животных, учёта норм и режима питания.<br/>Уч-ся составляют рацион для кроликов или поросят (по выбору) с учётом кормов данной местности и данного хозяйства.<br/>Получают реальное представление о современном кормопроизводстве и рационах питания разных категорий животных</p> | <p>Корм, кормопроизводство, кормовая база, состав кормов, органические и минеральные вещества, рацион, нормы и режим питания. Справочные таблицы, рацион, кормовая единица.</p> | <p>А.И. Тютонникова Производство кормов в Сибири и на Дальнем Востоке. Стр. 15.<br/>А.Б. Левин. Основы животноводства и кормопроизводства Стр. 56–100</p> |
| <p>Зоотехния (6ч)<br/>Экскурсия на животноводческую ферму, овцеводческую ферму, птицеферму.<br/>Экскурсия в ветеринарную лабораторию.</p>      | <p>Расширяют знания об условиях содержания животных. Уч-ся знакомятся с функциями ветеринарной службы в данной местности;<br/>Узнают о системе профилактики</p>   | <p>Условия содержания (свежей, воздушный и др. режимы), конституция, экстерьер, порода. Иммунизат, сыворотка, вакцина, профилактика,</p>  |   |

| 1   | 2  | 3   | 4  |
|---|--|---|--|
| <p>Практическая работа.<br/>Встреча с зоотехником и санитарным врачом</p> <p>Механизация (бч)<br/>Роль и значение механизмов в повышении эффективности крестьянского (фермерского) хозяйства.<br/>Факторы производства.<br/>Роль человеческого фактора в сельскохозяйственном производстве.<br/>Какими знаниями должен обладать фермер.<br/>Экскурсия в электроцех машинотракторной мастерской.<br/>Экскурсия по выбору:<br/>Мехток<br/>Животноводческая ферма<br/>Мельница</p> | <p>ки типичных заболеваний;<br/>Углубляют знания о вакцине, сыворотке, карантине, дезинфекции.<br/>Уч-ся расширяют представление о развитии животных, о научном подходе к данному вопросу.<br/>Уч-ся расширяют и углубляют знания о разнообразных сельскохозяйственных машинах (тракторы, комбайны, сеялки, мельница)<br/>Уч-ся осознают решающую роль человека в системе производства (нагляднее всего действует пример Японии);<br/>Уч-ся обобщают и углубляют знания о том, каким должен быть фермер, его образовательная подготовка;<br/>Осознают смысл выражения «Земля – мать богатства, отец богатства – труд».<br/>Уч-ся узнают, как оборудован цех, какие работы там произ-</p> | <p>карантин, дезинфекция.</p> <p>Факторы производства, образование.</p> | <p>М.И.Горячкин<br/>Комплексная механизация в животноводстве.<br/>Стр. 39–43</p> |

| 1   | 2  | 3   | 4   |
|---|--|---|---|
| <p>Строительство (6 ч)<br/>           Конструктивные элементы зданий.<br/>           Особенности конструкций домов разных типов.<br/>           Части зданий и их функции.<br/>           Материаловедение. Инструменты и приспособления для штукатурных, малярных и плиточных работ.<br/>           Практическая работа. «Подготовка окон, стен и дверей к покраске. Подготовка стен к оклейке».<br/>           Экскурсия на строительную площадку</p> | <p>Учат, какую квалификацию надо иметь, чтобы выполнять ремонт электрооборудования. Учатся получают наглядные представления о современной механизации сельскохозяйственных процессов; Учатся непосредственно знакомятся с профессиями на данных производствах.<br/>           Учатся получают наглядные представления о типах зданий, об их конструкции и назначении;<br/>           Расширяют представление о современных строительных материалах и об использовании их в сельской местности. Учатся расширяют знания о видах материалов (кирпич, цемент, дерево, бетон и т.д.) о видах отделочных работ и инструментах, которые используют в этих работах.<br/>           Учатся узнают о способах очистки стен для оклейки их</p> | <p>Конструкция, деревянный дом, каменный дом, камышовый дом, фундамент, стены, перекрытия, крыша, двери, окна, перегородки.</p> | <p>А.Б.Веселовский<br/>           Основы строительного производства 9кл. «Просвещение», 1988 г.</p> |

| 1                  | 2  | 3                                    | 4 |
|--------------------|--|--------------------------------------|---|
| Обобщение по курсу | <p>обоями;<br/>учатся приёмам грунтовки, шпательования и оклеивания стен обоями.</p> <p>Уч-ся осмысливают полученные знания, дают оценку полезности данных знаний;<br/>Определяют значимость той или иной темы с точки зрения индивидуальных интересов (сфера деятельности) и выстраивания индивидуальных образовательных программ</p> | Употребляются все изученные понятия. |   |

## Словарь

**Бизнес** – «*Business*» переводится с английского буквально как «занятие».

**Маркетинг** – *market* – рынок, к этому понятию восходит и казалось бы, чисто русское – ярмарка. По сути с немецкого *Jahr* – год, *Mark* – торговля, то есть ежегодные торговли.

**Менеджмент** – система управления производством, применяемая с целью повышения его эффективности и получения прибыли. В переводе с английского *menegment* – управление, заведование, организация.

**Налог** – это обязательный взнос в бюджетный фонд, осуществляемый плательщиком на условиях, определяемых законодательскими органами.

**Предпринимательство** – это инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, введению, и развитию предприятия, имеющая своей целью производство и сбыт продукции, получение прибыли.

**Физическое лицо** – это любой свободный человек, гражданин данной страны, иностранец, даже лицо без гражданства, которое действует в экономике самостоятельно.

**Юридическое лицо** – это уже организация, предприятие, фирма.

## ТЕСТ

### «Оцените ваш потенциал предпринимателя»

**Внимательно прочтите вопрос и ответьте в форме «Да» или «Нет»**

1. Любите ли вы выполнять сложную, но интересную работу?
2. Есть ли у вас план самоусовершенствования, хотя бы на один год?
3. Заботитесь ли о своем здоровье и работоспособности?
4. Вы уверены в себе?
5. Часто ли вы принимаете оригинальный творческий подход принятия решений?
6. Достаточно ли вы гибки в своём поведении, в отношении с людьми?
7. Стремитесь ли сотрудничать с другими людьми?
8. «Настойчивый и легко приспосабливающийся» – это хорошее описание вашего характера?
9. Вы регулярно оцениваете свою работу и успехи?
10. Вы считаете, что развитие предпринимательства – основа экономики страны?

11. Вы убеждены, что предпринимателю необходимо знать действующие правила налогообложения, начисления заработной платы, ведение бухгалтерской документации?

12. Располагаете ли достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать своё предприятие в течение первого года существования?

13. Определили ли вы специфику своей предпринимательской деятельности?

14. Ясны ли вам перспективы вашей деятельности?

15. Когда приходится принимать важные решения, вы действуете решительно?

16. Ваше слово не расходится с делом?

17. Вы сопоставляете свои ценности с требованиями морали?

18. Интересует ли вас статьи и книги на экономические темы?

19. Знаете ли вы, какие личные качества предпринимателя являются профессионально важными?

20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело – главная ваша мечта?

21. Каждый положительный ответ «Да» оценивается в один балл.

**КЛЮЧ К ТЕСТУ:** если вы набрали

17–20 баллов – вы имеете достаточно высокий потенциал предпринимателя;

13–16 баллов – ваш предпринимательский потенциал требует совершенствования;

12 и менее баллов – ваши шансы стать предпринимателем не велики. Реализуйте себя в другой деятельности. Но помните: удача приходит только к упорным, настойчивым, целеустремлённым.

**«Проверьте свою предрасположенность к деятельности менеджера».**

**Внимательно прочтите вопрос и ответьте в форме «Да» или «Нет».**

1. Стремитесь ли вы сотрудничать с другими людьми? ,

2. Вы говорите с коллегами кратко, ясно, вежливо?

3. Вы испытываете нерешительность, когда надо позвонить по телефону в незнакомую организацию и учреждение?

4. Ваш внешний вид, одежда, манеры имеют большое значение для вашего имиджа и карьерных достижений?

5. Вы постоянно сталкиваетесь с непредвиденными трудностями?

6. Вам постоянно приходится идти на компромиссы и уступки?

7. Вы получаете удовольствие, завязывая разговор с новыми людьми, знакомыми и посторонними?

8. Считаете, что подчинённые не должны обсуждать распоряжений руководителя?

9. Основой вашего продвижения к следующей ступени является совместимость с вашим шефом?

10. Вы хорошо председательствуете на совещаниях, хорошо проводите их?

11. У вас чёткий план личной карьеры?

12. Вы соотносите свои ценности с ценностями организации в целом?

13. Вы анализируете влияние вашего развития на ваши убеждения?

14. Вы понимаете, что заинтересовываете людей в хорошей работе?

15. Вы считаете, что самый лучший способ управлять людьми – это говорить им то, что они желают услышать?

16. Вы постоянно стремитесь к новому опыту?

17. Вы считаете, что люди не будут упорно работать, если их не заставлять?

18. Вы считаете, что ваша задача как менеджера – не делать работу самому, а делать её с помощью других?

19. Большинство людей в основном добрые и хорошие?

20. Вы убеждены, что карьера менеджера – ваше призвание?

### **КЛЮЧ К ТЕСТУ:**

«Да» – 1,2,4,7,9,10,11,12,13,14,16,18,19,20. «

Нет» – 3,5,6,8,15,17.

Каждый совпавший ответ оцените одним баллом. Суммируйте число ответов и умножьте на 5, полученный результат можно интерпретировать как процентное выражение уровня вашего управленческого потенциала относительно уровня, присущего преуспевающим менеджерам. Например, у вас совпало 15 ответов, умножим на 5, ваш потенциал менеджера соответствует 75% преуспевающего менеджера

### **Игра «Чья реклама лучше» Устная реклама.**

Участники игры разбиваются на 3–4 команды. Каждая команда составляет устный и письменный вариант (лучше последнее) своего рекламного выступления. Затем команды репетируют готовящуюся рекламу, отрабатывают необходимые интонации, мимику, жесты. Затем

каждая команда демонстрирует свою устную рекламу перед экспертной комиссией. Если команды не смогут продемонстрировать своё выступление как настоящие актёры, можно ограничиться прочтением рекламы, тогда экспертная комиссия будет оценивать только сам текст, его содержание и его соответствие тем требованиям, которыми должна обладать устная реклама.

Если же команды готовы продемонстрировать составленную ими рекламу, то экспертная комиссия будет учитывать не только качество текста, но и умение пользоваться голосом, мимикой, жестами.

Специфика речевых реклам состоит в том, что почти никакого вспомогательного материала (бумага, краски, фломастеры и пр.) не нужно.

Основная задача команд состоит в том, чтобы только голосом, интонацией, мимикой и жестами привлечь покупателя к своему товару. В качестве потенциального потребителя выступает жюри, которое, в конце концов, выбирает ту группу, которая больше всех смогла их заинтересовать как покупателей.

### **Письменная реклама.**

#### **Придумайте свои товарные марки для таких фирм:**

- Сеть закусокных;
- Фирма, выпускающая горнолыжное оборудование;
- Фирма, выпускающая зимнюю обувь;
- Авиакомпания.

**В течение 5–10 минут придумайте и напишите (или нарисуйте) рекламу для следующих товаров и услуг:**

- Зубная паста;
- Круиз по Средиземному морю;
- Коммерческий банк.

**Примерный план творческого проекта «Мои жизненные планы и профессиональная карьера»  
(опыт центра профориентации Самарской области)**

**I. Цели и задачи проекта:**

1. Определить свои жизненные планы и в соответствии с ними наметить пути развития профессиональной карьеры.
2. Выявить свои способности и интересы, найти наиболее оптимальное сочетание их в своей будущей профессии.
3. Сориентироваться в разнообразном мире профессий.
4. Научиться самостоятельно выбирать учебные заведения, планировать свою будущую профессию.
5. Научиться адекватно оценивать свои способности и возможности.

**II. План действий;**

1. Обоснование выбора темы проекта. Поиск и сбор информации для поступающих в ВУЗ.
2. Посещение профцентра. Выявление интересов, способностей.
3. Обоснование выбора специальности.
4. Обоснование выбора учебного заведения (платное и бесплатное обучение).
5. Рассмотрение вариантов в случае не поступления.
6. Поступление.
7. Оценка и защита проекта.

### Игра «Выжившие профессии»

За основу взята ролевая игра «Бункер» Грецова А.Г. Смотреть Грецов А.Г. Тренинг общения для подростков. – СПб.: Питер, 2007. С. 147–150

**Психологический смысл игры** заключается в отработке умений отстаивать свои интересы, развитии навыков группового взаимодействия. Кроме этого, данная игра побуждает участников задуматься над своими ценностными ориентациями, осуществляя своё профессиональное и личностное самоопределение.

**Оснащение:** компьютер, проектор, экран, стулья по кругу, столик, в центре которого карточки ролей, бейджи, булавки, реквизит для создания сценического образа.



### Ход сценария

Включается музыка (Приложение 1). Участникам игры предлагается сесть на стульчики, стоящие кругом. Выключается музыка и свет.

Включается видеозапись (Приложение 2): «Передаём специальный выпуск новостей. На планете Земля разразилась ядерная война. Произошёл мощный взрыв. Всё разрушено. В живых никого не осталось. Уровень радиации на Земле таков, что человек гибнет в течение нескольких минут. Есть версия учёных, что только через год уровень радиации на поверхности уменьшится настолько, что жизнь на Земле возобновится».

Ведущий даёт участникам следующую инструкцию: «Вам повезло. В момент бомбардировки вы случайно оказались в бомбоубежище – герметичном бункере. Взрыв произошёл совсем недалеко от вас. Од-

нако ваш бункер уцелел и в нём есть запасы воздуха, пищи, воды и топлива, достаточные для того, чтобы прожить целый год. Вполне возможно, что погибло всё человечество, а значит именно вам, выйдя через год из бункера, предстоит основать новую цивилизацию».

Участникам раздаются карточки (Приложение 3): «Получите перечень ролей тех, кто оказался рядом с вами. Самостоятельно распределите их».

Затем участникам предлагается создать сценический образ и выступить с самопрезентацией.

Звучит музыка (Приложение 1), участники расходятся за ширмы, переодеваются. После этого каждый выходит на сцену, выступает с самопрезентацией и садится в круг на стульчик.

Теперь даётся вторая часть инструкции: «Вы чувствуете резкую нехватку кислорода? Вам становится тяжело дышать? Дела в вашем бункере не так уж хороши. Система обеспечения воздухом в бомбоубежище рассчитана на меньшее число людей, чем в нём оказались! Значит, кем-то придётся пожертвовать, иначе задохнутся и мучительно погибнут все... Выберите тех, кому придётся выйти из бункера на поверхность, на верную смерть. Помните, что в бункере должны в конечном итоге остаться именно те, кто важнее всего для того, чтобы человечество в вашем лице смогло построить новую цивилизацию. Однако, каждый из вас, естественно, хочет выжить сам и добровольно предлагать свою кандидатуру на выход из бункера не станет, а, наоборот, попытается доказать, что именно он важен для будущей цивилизации и достоин выжить! Однако, если убедить в этом группу не удастся – он будет вынужден покинуть бункер и погибнуть. У вас в запасе 15 минут для принятия решения, потом запасы кислорода исчерпаются, и вы начнёте задыхаться»...

При определении того, сколько мест будет в бункере и соответственно сколько человек должны быть исключены, следует руководствоваться таблицей.

| <b>Число участников</b> | <b>Количество мест в бункере</b> |
|-------------------------|----------------------------------|
| 6                       | 4                                |
| 7-8                     | 5                                |
| 9-10                    | 6                                |
| 11-12                   | 7                                |

Во время обсуждения и принятия решения ведущий дополнительно «нагнетает обстановку», например, выключить свет («В убежище возникли проблемы с электроснабжением»), неожиданно громко стукнуть кулаком по столу («На поверхности что-то взорвалось»).

### Примерный диалог участников

**Профессор:** Я, как самый старший здесь мужчина, к тому же профессор ядерной физики – этим всё сказано – считаю, что нас должна покинуть женщина в возрасте, *(обращаясь к ней)* извините.

**Агроном:** Позвольте, вы так просто от меня не отказывайтесь. Подумайте, чем вы будете питаться, выйдя на землю после радиации. А я единственная среди вас знаю, как подобрать и вырастить устойчивые сорта культурных растений, применить безопасные биологические средства их защиты. Чтобы вырастить урожай, надо знать, когда рыхлить почву, когда поливать, когда применять химикаты. Кроме того, я хорошо готовлю и буду кормить вас кулинарными изысками. На мой взгляд, именно Вам, профессор, надо нас покинуть, поскольку Ваше сердце долго не выдержит экстремальных условий.

**Механик:** Я согласен с мнением агронома. Сам же я техник – новатор. Хотя ещё и не достиг учёных степеней, всё впереди. Могу придумать новые типы инструментов, приспособлений, улучшить технологию обработки изделий.

**Психолог:** Так, необходимо помнить, что у тебя неуживчивый характер...

**Дизайнер:** Хочу обратить внимание, что нельзя придумывать такие технические объекты, которые бы очень изматывали, изнашивали человека, были бы для него очень неудобны, опасны. *(Обращаясь к механику и подсаживаясь к нему)* Конструкторы-механики должны сотрудничать с дизайнерами и стремиться, чтобы техника была как можно удобнее, безопаснее, комфортнее.

**Спортсмен:** Пожалуйста, не отказывайтесь и от меня. У меня отличное здоровье. Я молодой, сильный, ловкий. Я вам пригожусь в новой цивилизации везде, где нужна сила.

**Пожарный:** Так я тоже силён. К тому же умею справляться с пожарами любой степени сложности, готов экстренно отвечать на внешние сигналы.

**Психолог** *(обращаясь к пожарному):* Да, но у тебя конфликтный характер. Здесь в условиях закрытого пространства твоя неуравновешенность способна провоцировать драки.

**Боевой офицер** *(обращаясь к пожарному):* А с пожарами и я умею справляться. Кроме того, знаю сам и научу вас всех приёмам выживания в экстремальных ситуациях.

**Врач:** Но не забывайте, что наш боевой офицер скрытый алкоголик!

**Боевой офицер:** А где в этом бункере алкоголь? И вообще, в сложившейся ситуации я готов отказаться от своей вредной привычки.

**Актриса (обращаясь к врачу):** А вот вы, уважаемый врач, плохо учились в мединституте, и нам не понятно, можете ли Вы оказывать медицинскую помощь? Я обеспокоена, потому что жду ребёнка. К тому же я актриса. А искусство тесно сплетается с миром труда, проникает в быт, вносит в общее дело эстетические ценности. Значительная доля моих трудовых затрат остаётся скрытой от посторонних. Я ежедневно работаю над совершенствованием уровня своего мастерства, строго соблюдаю специальный режим...

**Психолог (обращаясь к актрисе и подсаживаясь к ней):** Чтобы такой напряжённый труд приносил удовлетворение, важно воспитывать в себе реалистический уровень притязаний на общественное признание. Этого нелегко достигнуть, но я буду помогать.

**Врач:** Я плохо училась в мединституте. Больше мечтала о крахмальном халате, открытии новых лекарств (*достаёт из карманов лекарства и даёт их актрисе*). А тут пролежни лежачего больного, неукротимая рвота, необходимость успокоить больного, объяснить родным безысходность положения близкого им человека, выслушивать справедливые жалобы больных. Но я не потеряла человеколюбия, душевной щедрости, бескорыстия!

**Учительница:** А я буду воспитывать, и учить подрастающее поколение!

**Психолог:** Следует учесть, что наша учительница по состоянию здоровья не может продолжить человеческий род. А я тоже педагог, плюс обладаю знаниями детской и возрастной психологии...

*Ведущий напоминает, что дышать становится всё труднее, потому что воздух в убежище заканчивается. «Вы определились, кому следует покинуть бункер?» Если группа так и не определилась, даётся ещё 2–3 минуты на обсуждение. Если и после этого группа не пришла к консенсусу, то дискуссия останавливается и участники, которые должны покинуть бункер, определяются путём открытого голосования.*

**Боевой офицер:** Давайте подведём итог. Наверное, я выскажу мнение большинства, что нас должны покинуть пожарный, у которого конфликтный характер и которого смогу заменить я, профессор, страдающий сердечным заболеванием, и учительница по состоянию здоровья, её сможет заменить психолог.

**Профессор (и другие):** Нам неприятно, но мы вынуждены подчиниться общему решению (*покидают бункер*).

## Обсуждение

**Ведущий:** Наша игра завершена. Я прошу вернуться покинувших нас игроков. Теперь Вы вновь ученики. Выскажите свои впечатления об игре, мнение о своём герое. Какие обитатели бункера остались в живых, а какие «отправлены на тот свет»? Каждый из выборов нужно аргументировать.

*Следует делать акцент на том, что в игре оценивается не личность участников, а умение отстаивать свою позицию на примере абстрактных ролей и «обрекаются на гибель» не участвующие в игре подростки, а придуманные персонажи, интересы которых они представляют.*

**Пожарный:** Мне жаль, что мой герой вынужден был покинуть бункер только из-за конфликтного характера. На будущее надо иметь в виду, что всем необходимо быть доброжелательными.

**Профессор:** Надо следить за своим здоровьем. Не допускать перегрузок организма.

**Боевой офицер:** Я согласен с этим мнением. И из опыта моего героя хочу добавить, что надо отказываться от вредных привычек.

**Врач:** Следует всегда и везде хорошо учиться!

По приглашению Министерства образования Ульяновской области на двухдневную профориентационную смену ИЦАО отправились в лагерь «Юность». Туда съехалась сотня активных молодых ребят, выбирающих свой будущий профессиональный путь. Команда ИЦАО в первый день поведала школьникам о явлении радиации, об основных направлениях атомной отрасли. По итогам первого дня ребята поставили артистичную сценку «Ядерный кластер — это класс!», с которой выступили на торжественной церемонии открытия Мега — форума. На второй день сотрудники центра рассказали ребятам о применении радиационных технологий и вкладе регионального предприятия ОАО «ГНЦ НИИАР» (г. Димитровград) в их разработку и развитие.

**Центр профессионального образования Самарской области**

**Профессиограммы**

Профессиограмма – это описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к специалисту. Профессиограммы бывают различных видов и типов, разрабатываются по разным схемам и для решения определенных задач. Профессиограммы помогают сориентироваться в многообразии профессий, спрогнозировать профессиональную пригодность человека к определенному виду труда. В тоже время профессиограммы не являются нормативными документами, поэтому, например, названия профессий могут не соответствовать указанным в Общероссийском классификаторе занятий (ОКЗ) или Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКЭД), а описание трудовых функций в профессиограмме может несколько отличаться от содержащихся в профессиональных стандартах.

**Каталог профессий**

Опубликовано 02.06.2015 15:41

Электронный музей профессий ПрофВыбор.ру предоставляет более 1500 описаний профессий, специальностей, должностей, видов занятости как традиционных, так и новых. Описание включает в себя следующие разделы:

Виды труда

Профессиональная направленность

Сферы деятельности

Сферы труда

Содержание труда

Профессионально важные качества

Медицинские противопоказания

Пути получения профессии

Родственные профессии

Каталог профессий содержит следующие профессиограммы:

**Подробнее...**

Словарь профессий (Г.В. Резапкина)

Опубликовано 02.06.2015 15:22

На сайте «Методический кабинет профориентации» (проект Г.В. Резапкиной) можно ознакомиться с кратким описанием 228 профессий по таким характеристикам, как содержание деятельности, про-

фессионально важные качества, медицинские противопоказания. В «Словаре профессий» содержится описание следующих профессий:

**Подробнее...**

Словарь профессий

Опубликовано 02.06.2015 15:10

На официальном сайте государственной службы занятости населения – Департамента труда и занятости населения Свердловской области – находится описание 171 профессии, из которого можно узнать содержание деятельности по определенной профессии, необходимые профессионально важные качества, квалификационные требования, медицинские противопоказания. В «Словаре профессий» содержится описание следующих профессий:

**Подробнее...**

Энциклопедия профессий

Опубликовано 01.06.2015 15:19

На профориентационном портале для обучающихся «Мой ориентир» размещено описание 100 различных профессий, которые можно отфильтровать по алфавиту, сферам деятельности, уровням образования, видам нарушений. Описание включает в себя следующие разделы:

Названия профессии

Родственные профессии

Сферы профессиональной деятельности

Классификация профессии

Описание профессии

Требования к индивидуальным особенностям специалиста

Медицинские противопоказания

Требования к профессиональной подготовке

Область применения

Условия труда

Профессиональные риски

Требуемое профессиональное образование

Образовательные учреждения

Карьерный рост

Энциклопедия содержит следующие профессиограммы:

**Подробнее...**

Атлас профессий

Опубликовано 01.06.2015 15:17

Информационный ресурс «Атлас профессий» содержит подробное описание 93 профессий с указанием следующих характеристик:

Общая характеристика профессиональной деятельности  
Виды экономической деятельности  
Встречающиеся названия  
Средства труда  
Основные виды работ  
Необходимые знания  
Необходимые умения и навыки  
Общие компетенции  
Профессиональные компетенции  
Требуемый уровень образования  
Опыт работы  
Условия труда  
Особые условия допуска к работе  
Родственные профессии  
Направление подготовки  
Дополнительные материалы  
Перечень учебных заведений, осуществляющих подготовку по профессии (по РФ)  
Атлас содержит описание следующих профессий:

**Подробнее...**

Коллекция профессиограмм для граждан с ограниченными возможностями здоровья

Опубликовано 01.06.2015 15:15

Департаментом труда и занятости населения города Москвы открыт для публичного доступа информационный ресурс для профессиональной ориентации и профессионального самоопределения – Коллекция профессиограмм для граждан с ограниченными возможностями здоровья. В Коллекции представлены 30 профессиограмм по специальностям и рабочим профессиям, подходящим для трудоустройства практически здоровых людей и соискателей с нарушениями здоровья разной степени – от незначительных до инвалидности:

**Подробнее...**

Банк интерактивных профессиограмм

Опубликовано 01.06.2015 15:12

Департаментом труда и занятости населения города Москвы открыт для публичного доступа Банк интерактивных профессиограмм, созданный на основе типологии профессий Е.А. Климова по предмету труда: Человек-Человек, Человек-Техника, Человек-Знак, Человек-Художественный образ, Человек-Природа. Каждая профессиограмма включает следующие разделы:

Подробнее...

Каталог видеопрофессиограмм

Опубликовано 01.06.2015 15:02

На сайте Департамента труда и занятости населения города Москвы действует портал «Каталог видеопрофессиограмм». Видеопрофессиограммы дают возможность составить визуальное представление о профессиях и специальностях: процессе труда; современных условиях труда; используемых инструментах и оборудовании; требованиях к профессиональным знаниям, умениям, навыкам и индивидуальным особенностям специалистов и т.п. Всего в каталоге представлено 85 специальностей и рабочих профессий, которые распределены по предмету труда в соответствии с психологической типологией: Человек-Человек, Человек-Техника, Человек-Знак, Человек-Художественный образ, Человек-Природа. Длительность каждой видеопрофессиограммы – 8 минут.

**Примерный план профориентационной работы  
на учебный год**

Общая темы профориентационной работы:

1, 2 класс «Профессии моих родителей»;

3 класс «Профессии в моем городе»;

4 класс «Профессии нашего региона»;

5 класс «Мир профессий»;

6 класс «Человек и мир профессий»;

7 класс «Мои возможности»;

8 класс «Мои желания»;

9 класс «Я выбираю профессию – мои профессиональные намерения»;

10–11 класс «Мое будущее».

| № п\п   | Мероприятия  | Сроки (даты) | Целевые категории                   | Ответственные |
|---|--|--------------|-------------------------------------|---------------|
| <b>СЕНТЯБРЬ</b>   |  |              |                                     |               |
| <b>Функционирование «Календаря профессиональных праздников»</b> |  |              |                                     |               |
| 1.  | Анкетирование родителей, учителей и учащихся по составлению плана работы на учебный год  |              | 8–9–10–11 классы, родители, учителя |               |
| 2.  | Опрос родителей о возможности экскурсии на собственные предприятия   |              | Родители 9–11 классов               |               |
| 3.  | Анализ трудоустройства и поступления в учебные заведения выпускников 9 и 11 классов  |              | 9–11 классы                         |               |
| 4.  | Анализ анкет 9 класса по вопросу выбора ими профессии и учебного заведения с целью выявления учащихся, не имеющих профессионального плана или не определивших пути получения выбранной профессии |              | 9 класс                             |               |
| 5.  | Сопоставление и обсуждение плана профориентационной работы на новый учебный год  |              |                                     |               |

|                |  |                          |                  |  |
|----------------|--|--------------------------|------------------|--|
| 6.             | Оформление кабинета профориентации   | в течение учебного года. |                  |  |
| 7.             | Создание из числа старшеклассников группы профинформаторов для работы с младшими школьниками   | сентябрь–октябрь         | 9–11 классы      |  |
| 8.             | Введение курса по профориентации для учащихся 9 классов  | сентябрь–май             | 9 класс          |  |
| 9.             | Разработка рекомендаций классным руководителям по планированию профориентационной работы с учащимися различных возрастных групп                        | в течение месяца         | 5 класс          |  |
| 10.            | Планирование классными руководителями проведения целенаправленной работы по профориентации   | в течение месяца         | кл. руководители |  |
| 11.            | Оформление на каждого учащегося профориентационной карты. Создание портфолио учащихся  | сентябрь–декабрь         | 9–11 классы      |  |
| 12.            | Изучение читательских интересов школьников, составление индивидуальных планов чтения, обсуждение книг, имеющих профориентационное значение             | в течение учебного года  | 5–11 классы      |  |
| 13.            | Родительское собрание «Пути получения профессионального образования после 9 класса»  | в течение месяца         | 9 класс          |  |
| 14.            | Проведение совместного совещания руководителей школы и шефского предприятия на тему «Совместная работа школы и предприятия по профориентации учащихся» | в течение месяца         |                  |  |
| 15.            | Экскурсия-беседа «Они трудятся в нашей школе»  |                          | 1 класс          |  |
| 19.            | Консультация для учащихся по вопросам профессионального самоопределения  | в течение месяца         | 1–11 классы      |  |
| <b>ОКТАБРЬ</b> |  |                          |                  |  |

| <b>Функционирование «Календаря профессиональных праздников»</b> |   |                  |             |  |
|---|---|------------------|-------------|--|
| 1.  | Информационно-методическое совещание ответственных за профориентационную работу   |                  |             |  |
| 2.  | Разработка планов реализации профориентационной работы МБОУ «СОШ №»   |                  |             |  |
| 3.  | Конкурс журналистов « Я выбираю профессию»  |                  | 7–11 классы |  |
| 4.  | Конкурс «Мечтая о будущей карьере!»   |                  | 9–11 классы |  |
| 5.  | Классный час «Мама, папа на работе» (знакомство с профессиями родителей)  |                  | 2 класс     |  |
| 6.  | Классный час «Труд людей родного города»  |                  | 3 класс     |  |
| 7.  | Классный час «Труд людей родного города/края» (знакомство с профессиями, преобладающими на территории городов и районов края) |                  | 4 класс     |  |
| 8.  | День открытых дверей (ВУЗ, организации СПО)   |                  | 9 класс     |  |
| 9.  | Диагностика: анкета «Каким я себя вижу?»  |                  | 3 класс     |  |
| 10.   | Классный час «Кто помогает нам учиться?»  |                  | 1 класс     |  |
| 11.   | Классный час «Профессии вокруг – карта профессий»   |                  | 5 класс     |  |
| 12.   | Диагностика 9-х классов (предпрофильная подготовка) (1 этап)  |                  | 9 класс     |  |
| 13.   | Диагностика 10 классов (профильное образование)   |                  | 10 класс    |  |
| 14.   | Классный час «Личность и профессии»   | в течение месяца | 6 класс     |  |
| 15.   | Классный час «Мои возможности».   | в течение месяца | 7 класс     |  |
| 16.   | Избрание редколлегии газеты «Кем быть», организация регулярного выпуска газеты  | в течение месяца | 9–11 классы |  |
| 17.   | Анализ анкет 11 класса по во-   |                  | 11 класс    |  |

|   |   |  |              |  |
|---|---|--|--------------|--|
|   | просу выбора ими профессии и учебного заведения с целью выявления учащихся, не определивших пути получения выбранной профессии. |  |              |  |
| 18.   | Семинар «Роль учителя в изучении личности школьника в целях профконсультации»   | в течение месяца                               | учителя      |  |
| 19.   | Классный час «Мои желания»  | в течение месяца                               | 8 класс      |  |
| 20.   | Классный час «Мое будущее»  | в течение месяца                               | 10 класс     |  |
| 22.   | Классный час «Современный рынок труда»  | октябрь  | 11 класс     |  |
| 23.   | Лекция «Профессиональный тип личности» ( по профессиям «Человек-техника»). Игра «Профконсультации по рабочим профессиям»        |  | 8 класс      |  |
| 24.   | Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора учебного заведения   | в течение учебного года по запросам родителей. |              |  |
| 25.   | Профориентационные мероприятия в рамках работы школьной библиотеки  |  | 1–11 классы  |  |
| 26.   | Семинар для родителей «Профессиональная ориентация молодежи на рынке труда», «Выбор профессии – выбор будущего»                 | в течение месяца                               | 9 класс      |  |
| <b>НОЯБРЬ</b>   |   |  |              |  |
| <b>Функционирование «Календаря профессиональных праздников»</b> |   |  |              |  |
| 3.  | Защита проектов профориентационной направленности «Мечтая о будущей карьере!»   |  |              |  |
| 4.  | Интерактивная программа «Музейная ночь»   |  | 5 класс      |  |
| 7.  | Организация социальных практик профессионально сориентированных школьников 10–11 классов «Моя будущая профес-                   | в течение года                                 | 10–11 классы |  |

|   |  |  |                          |  |
|---|--|--|--------------------------|--|
|   | сия»   |  |                          |  |
| 8.  | Организация профессиональных проб для обучающихся 9 классов  | в течение года                                 | 9 класс                  |  |
| 9.  | Взаимодействие с учреждениями НПО, СПО, ВПО  | в течение года                                 | 9–11 классы              |  |
| 10.   | Проведение анкетирования родителей школьников  | в течение месяца                               | 11 классы                |  |
| 12.   | Диагностика 9-ых классов (2 этап)  | в течение месяца                               | 9 класс                  |  |
| 13.   | Психологический час «Я – реальное, я – идеальное. Мое будущее»   | в течение месяца                               | 6 класс                  |  |
| 14.   | Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора будущей профессии учащимися                     | в течение учебного года по запросам родителей. | 8–11 классы              |  |
| 16.   | Классный час «Куда пойти учиться?»   | в течение месяца                               | 11 класс                 |  |
| 18.   | Профориентационный конкурс «Я б в рабочие пошел!»  |  | 8–9 классы               |  |
| 19.   | Организация и проведение радиопередач по профориентационной тематике   | в течение года                                 | 9–11 классы              |  |
| 22.   | Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора будущей профессии учащимися                     | в течение учебного года, по запросам родителей | 8–11 классы              |  |
| <b>ДЕКАБРЬ</b>  |  |  |                          |  |
| <b>Функционирование «Календаря профессиональных праздников»</b> |  |  |                          |  |
| 6.  | Профориентационный декадник «Мир профессий» (в рамках Декады инвалидов)                                      |  | учащиеся с ОВЗ, родители |  |
| 7.  | Единый день работы добровольцев-профориентаторов – «Найди свой путь» (в рамках Международного дня волонтера) |  | 9–11 классы              |  |
| 9.  | Тренинг «Как правильно ставить цели и их достигать?»   | в течение месяца                               | 7 класс                  |  |
| 10.   | Классный час «Особенности  | в течение                                      | 11 класс                 |  |

|   |   |                         |                        |  |
|---|---|-------------------------|------------------------|--|
|   | национальной карьеры»   | месяца                  |                        |  |
| 11.   | Семинар для родителей «Профессиональная ориентация молодежи на рынке труда»   | в течение месяца        | 11 класс               |  |
| 13.   | Проведение консультаций по вопросу выбора профессиональных учебных заведений для реализации профессиональных планов учащихся.         | в течение учебного года | 9–11 классы            |  |
| 14.   | Профессиональное просвещение учащихся (информация о мире профессий через информационный стенд)  | в течение учебного года | 8–11 классы            |  |
| 15.   | Информационное обеспечение страницы на сайте МБОУ «СОШ...»  | в течение учебного года | для всех целевых групп |  |
| 16.   | Классный час «Профессии, которые окружают нас»  | в течение месяца        | 1 класс                |  |
| 17.   | Занятие-праздник «Ощущение чуда: нравственно-эстетическое восприятие окружающей среды». Знакомство с профессиями флориста, садовника. | В течение месяца        | 7 класс                |  |
| 18.   | Классный час «Знакомство с профессиями наших мам и пап»   | в течение месяца        | 2 класс                |  |
| 19.   | Деловая игра «Один день из жизни». Помогающее общение в профессии «человек-человек»   | в течение месяца        | 9 класс                |  |
| <b>ЯНВАРЬ</b>   |   |                         |                        |  |
| <b>Функционирование «Календаря профессиональных праздников»</b> |   |                         |                        |  |
| 1.  | Дискуссия с использованием электронной презентации «Рабочие профессии, востребованные на рынке труда»                                 |                         | 9 класс                |  |
| 2.  | Деловая игра «Один день в жизни компании «Виктория»   |                         | 8 класс                |  |
| 6.  | Диагностика 9-х классов (предпрофильная подготовка). 3 этап   | в течение месяца        | 9 класс                |  |
| 7.  | Родительский клуб «Мой ребенок и его будущее»   | в течение месяца        | Родители 8 классов     |  |
| 8.  | Тренинг «Карта моего внутрен-   | в течение               | 8 класс                |  |

|   |  |                  |                                  |  |
|---|--|------------------|----------------------------------|--|
|   | него мира»   | месяца           |                                  |  |
| 9.  | Виртуальная экскурсия « Алтайский вернисаж» (знакомство с профессиями, связанными с изобразительным искусством: художник, реставратор, оформитель, дизайнер) |                  | 7 класс                          |  |
| 10.   | Классный час «Рынок образовательных услуг»   |                  | 11 класс                         |  |
| 11.   | Семинар « Твоя профессиональная карьера»   |                  | 9 класс                          |  |
| <b>ФЕВРАЛЬ</b>  |  |                  |                                  |  |
| <b>Функционирование «Календаря профессиональных праздников»</b> |  |                  |                                  |  |
| 2.  | Классный час «Кем быть?»   |                  | 6 класс                          |  |
| 3.  | Классный час «Уважение к людям труда»  |                  | 3 класс                          |  |
| 5.  | Классный час « Есть такая профессия – Родину защищать»   |                  | 4 класс                          |  |
| 6.  | Семинар – практикум «Моя будущая профессия – экономист»  |                  | 8 класс                          |  |
| 7.  | Классный час «Все работы хороши»   |                  | 5 класс                          |  |
| 8.  | Организация профессиональных проб по рабочим профессиям для обучающихся 9–11 кл.   | в течение месяца | 9–11 классы                      |  |
| 9.  | Классный час « Познавательная деятельность и профессия»  |                  | 6 класс                          |  |
| 10.   | Классный час «Интеллект как многогранное свойство»   |                  | 7 класс                          |  |
| 11.   | Презентация вузов для школьников   | в течение месяца | обучающиеся 11 классов, родители |  |
| 12.   | Классный час «Жизненные трудности»   |                  | 8 класс                          |  |
| 13.   | Профориентационный декадник «Путь к профессиональной карьере»  |                  | 9–11 классы                      |  |
| 15.   | Классный час «Как стать профессионалом?»   |                  | 10 класс                         |  |
| 16.   | Тренинг «Профильное обучение, как определиться в ситуации  | в течение месяца | 9 класс, родители                |  |

|   |   |                  |              |  |
|---|---|------------------|--------------|--|
|   | выбора. Роль родителей в профессиональном самоопределении ребенка»  |                  |              |  |
| 17.   | Профориентационный тренинг «Тренинг жизненных целей. Я в мире профессий»  | в течение месяца | 7–8 классы   |  |
| 18.   | Книжная выставка «Все профессии важны».   | в течение месяца | 1–11 классы  |  |
| 19.   | «Рейтинг профессий будущего»: знакомство с рейтингом самых востребованных профессий будущего и места в нем профессий типа «человек – человек» |                  | 9 класс      |  |
| 20.   | Заочная экскурсия в мир профессии кинолога и ветеринара. «Человек находит друга»  |                  | 7 класс      |  |
| <b>МАРТ</b>   |   |                  |              |  |
| <b>Функционирование «Календаря профессиональных праздников»</b> |   |                  |              |  |
| 1.  | Классный час «Все работы хороши, а я еще учусь»   |                  | 2 класс      |  |
| 2.  | Семинар для родителей «Профессиональное самоопределение»  |                  | 9, 11 классы |  |
| 3.  | Единый день профессиональной ориентации «Профессия – путь к успеху»   |                  | 1–11 классы  |  |
| 4.  | Классный час «Умею ли я продавать и презентовать?»  | в течение месяца | 7 класс      |  |
| 5.  | Конкурс «Профессиональный калейдоскоп моей семьи», «Дерево профессий»   | в течение месяца | 9–11 классы  |  |
| 6.  | Классный час « Все работы хороши...»  | в течение месяца | 2 класс      |  |
| 7.  | Психологический семинар: «Особенности развития целеполагания учащихся 1–11 классов, использование портфолио».                                 | в течение месяца | 1–11 классы  |  |
| 8.  | Психологический тренинг «Я сам строю свою жизнь. Менеджмент времени»  | в течение месяца | 5 класс      |  |
| 9.  | Тренинг-игра «Самопрезентация личных и профессиональных   |                  | 9 класс      |  |

|   |   |                |             |  |
|---|---|----------------|-------------|--|
|   | качеств». Обучение навыкам самопрезентации с целью получения рабочего места.  |                |             |  |
| 10.   | Ролевая игра «Музыкальная шкатулка» (знакомство с профессиями, связанными с музыкальными и театральными образами: композитор, дирижер, певец, музыкант, актер, клипмейкер). |                | 7 класс     |  |
| 11.   | Индивидуальные консультации для учащихся по вопросу выбора будущей профессии (тестирование учащихся).   | в течение года | 8–11 классы |  |
| <b>АПРЕЛЬ</b>   |   |                |             |  |
| <b>Функционирование «Календаря профессиональных праздников»</b> |   |                |             |  |
| 1.  | Интеллектуальная викторина «Что? Где? Когда?» по профессиям   |                | 8–10 классы |  |
| 2.  | Дни открытых дверей организаций среднего профессионального образования  |                | 9 класс     |  |
| 3.  | Урок-размышление : «Я б в рабочие пошел...»   |                | 9 класс     |  |
| 4.  | Встреча с людьми успешной карьеры   |                | 9–11 классы |  |
| 5.  | «Из камня и глины». Урок – представление профессий архитектора, скульптора, лепщика, гончара, игрушечника. Конкурсно-развлекательное мероприятие «Люди разные нужны»        |                | 7 класс     |  |
| 6.  | Дни открытых дверей учебных заведений высшего образования   |                | 11 класс    |  |
| 7.  | Профориентационная игра «Угадай профессию» («брейн-ринг»). Круглый стол «Я и рабочие профессии вокруг меня»   |                | 8 класс     |  |
| 8.  | Встреча с представителями ВУЗов ( круглый стол)   |                | 11 класс    |  |
| 9.  | Межшкольные мероприятия по  | в течение      | 9–11 клас-  |  |

|  |   |   |             |  |
|--|---|---|-------------|--|
|  | профориентации  | месяца                                  | сы          |  |
| 10.  | Конкурс прикладного мастерства.   | в течение месяца                        | 5–8 классы  |  |
| 11.  | Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора учебного заведения           | в течение месяца по запросам родителей. | 9–11 классы |  |
| 12.  | Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора будущей профессии учащимися. | В течение месяца по запросам родителей. | 9–11 классы |  |
| <b>МАИ</b>   |   |   |             |  |
| <b>Функционирование « Календаря профессиональных праздников»</b> |   |   |             |  |
| 1.   | Индивидуальные и групповые консультации   | в течение месяца                        | 9–11 классы |  |
| 2.   | Книжная выставка по профориентации для выпускников школы                                  | в течение месяца                        | 9–11 классы |  |
| 3.   | Классный час «Твоя учеба и выбор профессии»   | в течение месяца                        | 6 класс     |  |
| 4.   | Конкурс чтецов «Работы всякие нужны, работы всякие важны»                                 | в течение месяца                        | 5–8 классы  |  |
| 5.   | Оформление выставочных профессиограмм   | в течение месяца                        | 9–10 классы |  |

Примерный план недели профессиональной ориентации

| Название мероприятия  | Дата проведения | Категория участников и количество человек | Ответственные |
|---|-----------------|---|---------------|
| Утверждение приказа по проведению профориентационной работы в ОУ  |                 |   |               |
| Подготовка информационно-методических материалов  |                 |   |               |
| Размещение плана проведения недели профориентации на сайте школы  |                 |   |               |
| <b>Мероприятия в классах</b>  |                 |   |               |
| Тематические классные часы<br>«Профессии наших родителей»<br>«Профессия и современность»<br>«Дороги, которые мы выбираем» |                 | 1–4 кл.<br>5–7 кл.<br>8–11 кл.            |               |
| <b>Общешкольные мероприятия</b>   |                 |   |               |
| Конкурс рисунков «Мир профессий»  |                 | 1–4 кл.                                   |               |
| Конкурс загадок «Знакомые профессии»  |                 | 1–3 кл.                                   |               |
| Выставка литературы «В поисках будущей профессии»   |                 | 7–8 кл.                                   |               |
| КТД «Путешествие в мир профессий «Кем быть?»  |                 | 5–11 кл.                                  |               |
| Анкетирование «Образование и выбор профессии»   |                 | 7–11 кл.                                  |               |
| Тренинговые игры «Как стать успешным!»  |                 | 9–11 кл.                                  |               |

|   |  |          |  |
|---|--|----------|--|
| Информирование учащихся о подготовительных курсах, правилах приема в учебные заведения. |  | 9-11 кл. |  |
| Индивидуальное консультирование выпускников по вопросам профориентации                  |  |          |  |
| <b>Встречи с интересными людьми</b>   |  |          |  |
|   |  | 2-3 кл   |  |
|   |  | 5-6кл.   |  |
|   |  | 6-8 кл . |  |
|   |  | 8-11 кл. |  |

**Приложение 11**

**План работы профориентационного кабинета МБОУ СОШ № на  
20\_\_–20\_\_ учебный год**

| №<br>п\п   | Мероприятие  | Целевая<br>аудитория           | Срок (дата)          | Ответ-<br>ственный |
|--|--|--------------------------------|----------------------|--------------------|
| <b>I. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> |  |                                |                      |                    |
| 1.   | Анализ трудоустройства и поступления в учебные заведения выпускников 9 и 11 классов  |                                | сентябрь             |                    |
| 2.   | Анализ анкет 9 класса по вопросу выбора ими профессии и учебного заведения с целью выявления учащихся, не имеющих профессионального плана или не определивших пути получения выбранной профессии | 9 классы                       | сентябрь             |                    |
| 3.   | Анализ анкет 11 класса по вопросу выбора ими профессии и учебного заведения с целью выявления учащихся, не определивших пути получения выбранной профессии                                       | 11 классы                      | октябрь              |                    |
| <b>II. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА</b>      |  |                                |                      |                    |
| 1.   | Сопоставление и обсуждение плана профориентационной работы на новый учебный год  |                                | сентябрь             |                    |
| 2.   | Оформление кабинета профориентации   | учащиеся,<br>родители,<br>шефы | в течение<br>года    |                    |
| 3.   | Создание из числа старшеклассников группы профинформаторов для работы с младшими школьниками   | 9–11<br>классы                 | сентябрь–<br>октябрь |                    |
| 4.   | Избрание редколлегии газеты «Кем быть», организация регулярного выпуска газеты   | учащиеся<br>школы              | октябрь              |                    |
| 5.   | Осуществление взаимодействия с «Центром занятости населения», организациями дополнительного образования,   | учащиеся<br>школы              | в течение<br>года    |                    |

|  |   |                  |                |  |
|--|---|------------------|----------------|--|
|  | организациями среднего профессионального образования  |                  |                |  |
| 6.   | Поддержка сотрудничества с шефами школы   |                  | в течение года |  |
| 7.   | Организация и проведение школьных радиопередач по профориентационной тематике   | учащиеся школы   | в течение года |  |
| 8.   | Пополнение библиотечного фонда литературой по профориентации школьников   | учащиеся         | в течение года |  |
| 9.   | Организация курса по профориентации для учащихся 9 классов  | 9 классы         | Сентябрь–май   |  |
| 10.  | Оформление и обновление стендов «В помощь выпускнику», «Куда пойти учиться» и др.                                       | учащиеся школы   | ноябрь–январь  |  |
| 11.  | Обеспечение школы документацией и методическими материалами по профориентации   |                  | в течение года |  |
| <b>III. РАБОТА С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ КАДРАМИ</b> |   |                  |                |  |
| 2.   | Постоянное знакомство учителей с инструкциями, приказами, положениями, решениями по профессиональной ориентации         | учителя школы    | в течение года |  |
| 3.   | Индивидуальные консультации для педагогов по вопросам организации профориентационной работы в классе                    | учителя          | в течение года |  |
| 4.   | Организация и проведение семинара на тему: « Роль учителя в изучении личности школьника в целях профконсультации» и др. | учителя          | октябрь        |  |
| 5.   | Отражение в планах классных руководителей организации и проведения целенаправленной работы по профориентации.           | кл. руководители | сентябрь       |  |
| 6.   | Систематическое пополнение кабинета разработками внеклассных мероприятий по профориентации                              |                  | в течение года |  |
| 7.   | Отражение в плане работы методобъединений педагогов рас-  | учителя          | в течение года |  |

|                               |  |   |   |  |
|-------------------------------|--|---|---|--|
|                               | смотрения вопросов методики профориентационной работы, обмена опытом ее проведения: «Система профориентационной работы в городе, в школе»; «Работа с учащимися по интересам» и др.   |   |   |  |
| 8.                            | Организация для педагогов профконсультации по изучению личности школьника по темам: «Исследование готовности учащихся к выбору профессии», «Изучение личностных особенностей и способностей учащихся», «Изучение склонностей и интересов», «Изучение профессиональных намерений и планов учащихся» и др. | 5–6 классы<br>7–8 классы<br><br>9–11 классы | в течение года                          |  |
| <b>IV. РАБОТА С УЧАЩИМИСЯ</b> |  |   |   |  |
| 1.                            | Проведение экскурсий на предприятия и в учебные заведения  | 9–11 классы                                 | по графику                              |  |
| 2.                            | Организация тестирования и анкетирования учащихся с целью выявления профнаправленности   | 6–11 классы                                 | в течение года                          |  |
| 3.                            | Проведение опроса по выявлению проблем учащихся по профориентации  | 8–11 классы                                 | в течение года                          |  |
| 4.                            | Проведение классных часов по изучению профессиограмм учебных заведений   | 9–11 классы                                 | в течение года                          |  |
| 5.                            | Проведение индивидуальных и групповых консультаций учащихся  | 6–11 классы                                 | в течение года                          |  |
| 6.                            | Проведение месячников по профориентации, конкурсов по профессии  | 1–11 классы                                 | в течение года                          |  |
| 7.                            | Проведение классных часов по профориентации (ознакомительных)  | 1–4 классы                                  | по графику<br>ВР классных руководителей |  |
| 8.                            | Проведение классных часов,   | 5–11  | по графику                              |  |

|                               |  |                                   |                                      |  |
|-------------------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
|                               | игр по профориентации  | классы                            | ВР<br>классных<br>руководи-<br>телей |  |
| 9.                            | Организация и проведение встреч с представителями различных профессий  |                                   | в течение года                       |  |
| 10.                           | Организация экскурсий и встреч со специалистами «Центра занятости»   | 9–11<br>классы                    | в течение года                       |  |
| 12.                           | Оформление на каждого учащегося профориентационной карты. Создание портфолио учащихся  | 9–11<br>классы                    | сентябрь–<br>декабрь                 |  |
| 13.                           | Изучение читательских интересов школьников, составление индивидуальных планов чтения, обсуждение книг, имеющих профориентационное значение | 5–11<br>классы                    | в течение года.                      |  |
| 14.                           | Защита проектов профориентационной направленности  | 8–11<br>классы                    | в течение года                       |  |
| <b>V. РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ</b> |  |                                   |                                      |  |
| 1.                            | Проведение индивидуальных консультаций с родителями по вопросу выбора профессии учащимися  | родители,<br>учащиеся             | в течение года                       |  |
| 2.                            | Родительское собрание «Пути получения профессионального образования после 9 класса»  | для роди-<br>телей<br>9 классов   | сентябрь                             |  |
| 3.                            | Тематические родительские собрания по профориентации с привлечением представителей учебных заведений                                       | 9–11<br>классы                    | февраль–<br>март                     |  |
| 4.                            | Проведение анкетирования родителей с целью выявления их отношения к выбору профиля обучения в 10 классе                                    | родители<br>учащихся<br>9 классов | январь                               |  |
| 5.                            | Проведение встреч учащихся с их родителями – представителями различных профессий   | учащиеся                          | в течение года                       |  |
| 6.                            | Привлечение родителей к уча-   | 9–11                              | в течение                            |  |

|   |  |                    |                         |  |
|---|--|--------------------|-------------------------|--|
|   | стию в проведении экскурсий учащихся на предприятия и учебные заведения  | классы             | года                    |  |
| <b>VI. РАБОТА С ШЕФСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b>  |  |                    |                         |  |
| 1.  | Совместное совещание руководителей школы и шефского предприятия на тему «Совместная работа школы и предприятия по профориентации учащихся» |                    | сентябрь                |  |
| 2.  | Привлечение представителей предприятий к организации массовых мероприятий по профориентации  | учащиеся           | по плану                |  |
| <b>VII. ПО ГРАФИКУ РАБОТЫ КАБИНЕТА ПРОФОРИЕНТАЦИИ<br/>(в течение учебного года).<br/>ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА</b> |  |                    |                         |  |
| 1.  | Систематическое информирование учащихся о профессиях   | 8-9-10-11 классы   | в течение учебного года |  |
| 2.  | Сбор информации о днях открытых дверей в учебных заведениях г. Барнаула и доведение ее до сведения обучающихся                             | 9-10-11 классы     | в течение учебного года |  |
| 3.  | Информационное обеспечение страницы на сайте школы «Твой выбор»  | Для всех категорий | в течение учебного года |  |
| <b>РАБОТА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ</b>  |  |                    |                         |  |
| 1.  | Проведение консультаций по вопросу выбора профессиональных учебных заведений для реализации профессиональных планов учащихся               | 8-9-10-11 классы   | в течение учебного года |  |
| 2.  | Профессиональное просвещение учащихся (информация о мире профессий через информационный стенд)   | 9-11 классы        | в течение учебного года |  |
| 3.  | Организация встреч с представителями организаций среднего профессионального образования (профориентационное сотрудничество)                | 9-11 классы        | в течение учебного года |  |

|                            |  |                  |  |  |
|----------------------------|--|------------------|--|--|
| 4.                         | Организация экскурсий учащихся в ОО среднего профессионального образования в дни открытых дверей     | 9–11<br>классы   | в течение учебного года                        |  |
| 5.                         | Индивидуальные консультации для учащихся по вопросу выбора будущей профессии (тестирование учащихся) | 8–9–11<br>классы | в течение учебного года                        |  |
| <b>РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ</b> |  |                  |  |  |
| 1.                         | Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора учебного заведения                      |                  | в течение учебного года, по запросам родителей |  |
| 2.                         | Индивидуальные консультации для родителей по вопросам выбора будущей профессии учащимися             | 8–9–11<br>классы | В течение учебного года, по запросам родителей |  |

Приложение 12

Рейтинг востребованных профессий на регистрируемом рынке труда Алтайского края по итогам 2 кв. 2016 года

| №               | Наименование должности служащего/профессии рабочего                   | Количество вакансий, заявленных работодателями края в органы службы занятости, ед. | Численность граждан, обратившихся в органы службы занятости в целях поиска работы, чел. | Количество вакансий на 1 соискателя, ед. |
|-----------------|---|--|---|--|
| <b>Служащие</b> |   |  |   |  |
| 1               | Врач / Врач-педиатр / Врач-психиатр / Врач-специалист / Врач-терапевт | 1106   | 7   | 158                                      |
| 2               | Медицинская сестра  | 1050   | 53  | 20                                       |
| 3               | Фельдшер / Фельдшер лаборант  | 770  | 13  | 59                                       |
| 4               | Учитель   | 478  | 9   | 53                                       |
| 5               | Воспитатель   | 352  | 114   | 3  |
| 6               | Вожатый   | 322  | 10  | 32                                       |
| 7               | Младший воспитатель   | 166  | 35  | 5  |
| 8               | Ветеринарный врач   | 103  | 16  | 6  |
| 9               | Агент страховой   | 92   | 3   | 31                                       |
| 10              | Агент по продаже недвижимости   | 88   | 3   | 29                                       |
| 11              | Технолог  | 62   | 9   | 7  |
| 12              | Программист   | 60   | 9   | 7  |
| 13              | Агроном   | 56   | 11  | 5  |
| 14              | Психолог/Педагог-психолог   | 51   | 13  | 4  |
| 15              | Зоотехник   | 48   | 11  | 4  |
| 16              | Медицинский регистратор   | 44   | 7   | 6  |
| 17              | Акушерка  | 41   | 1   | 41                                       |
| 18              | Рентгенолаборант  | 39   | 1   | 39                                       |
| 19              | Фармацевт   | 38   | 6   | 6  |
| 20              | Инженер-технолог  | 37   | 9   | 4  |
| 21              | Провизор  | 28   | 3   | 9  |
| 22              | Специалист по маркетингу  | 26   | 5   | 5  |
| 23              | Педагог дополнительного обра-   | 23   | 7   | 3  |

|                |  |             |            |           |
|----------------|--|-------------|------------|-----------|
|                | звания   |             |            |           |
| <b>Рабочие</b> |  |             |            |           |
| 1              | Водитель автомобиля  | <b>1815</b> | <b>601</b> | <b>3</b>  |
| 2              | Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства                                 | <b>1147</b> | <b>355</b> | <b>3</b>  |
| 3              | Продавец продовольственных/непродовольственных товаров                                 | <b>1624</b> | <b>614</b> | <b>3</b>  |
| 4              | Механизатор (докер-механизатор) комплексной бригады на погрузочно-разгрузочных работах | <b>939</b>  | <b>95</b>  | <b>10</b> |
| 5              | Повар  | <b>775</b>  | <b>182</b> | <b>4</b>  |
| 6              | Пекарь   | <b>291</b>  | <b>68</b>  | <b>4</b>  |
| 7              | Электрогазосварщик   | <b>260</b>  | <b>101</b> | <b>3</b>  |
| 8              | Токарь   | <b>236</b>  | <b>34</b>  | <b>7</b>  |
| 9              | Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования                            | <b>217</b>  | <b>73</b>  | <b>3</b>  |
| 10             | Оператор машинного доения  | <b>204</b>  | <b>57</b>  | <b>4</b>  |
| 11             | Швея   | <b>170</b>  | <b>18</b>  | <b>9</b>  |
| 12             | Официант   | <b>168</b>  | <b>12</b>  | <b>14</b> |
| 13             | Слесарь по ремонту автомобилей   | <b>155</b>  | <b>44</b>  | <b>4</b>  |
| 14             | Прессовщик   | <b>123</b>  | <b>13</b>  | <b>9</b>  |
| 15             | Слесарь-сантехник  | <b>119</b>  | <b>43</b>  | <b>3</b>  |
| 16             | Кассир торгового зала  | <b>118</b>  | <b>15</b>  | <b>8</b>  |
| 17             | Оператор связи   | <b>117</b>  | <b>24</b>  | <b>5</b>  |
| 18             | Животновод   | <b>113</b>  | <b>17</b>  | <b>7</b>  |
| 19             | Наборщик товара  | <b>101</b>  | <b>9</b>   | <b>11</b> |
| 20             | Кондитер   | <b>79</b>   | <b>18</b>  | <b>4</b>  |
| 21             | Бармен   | <b>76</b>   | <b>6</b>   | <b>13</b> |
| 22             | Стропальщик  | <b>75</b>   | <b>22</b>  | <b>3</b>  |
| 23             | Горничная  | <b>71</b>   | <b>14</b>  | <b>5</b>  |
| 24             | Фрезеровщик  | <b>62</b>   | <b>13</b>  | <b>5</b>  |
| 25             | Водитель погрузчика  | <b>50</b>   | <b>16</b>  | <b>3</b>  |
| 26             | Слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике                              | <b>49</b>   | <b>9</b>   | <b>5</b>  |
| 27             | Оператор станков с программным управлением   | <b>45</b>   | <b>7</b>   | <b>6</b>  |

|    |  |    |   |    |
|----|--|----|---|----|
| 28 | Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования | 43 | 9 | 5  |
| 29 | Газорезчик   | 39 | 7 | 6  |
| 30 | Транспортировщик   | 39 | 9 | 4  |
| 31 | Оператор производственного участка                           | 37 | 9 | 4  |
| 32 | Изготовитель мясных полуфабрикатов                           | 32 | 3 | 11 |
| 33 | Моторист (машинист)  | 32 | 2 | 16 |
| 34 | Водитель трамвая   | 30 | 1 | 30 |
| 35 | Слесарь по ремонту подвижного состава                        | 30 | 3 | 10 |
| 36 | Машинист зерновых погрузочно-разгрузочных машин              | 28 | 6 | 5  |
| 37 | Прессовщик сыра  | 28 | 6 | 5  |
| 38 | Сверловщик   | 28 | 9 | 3  |
| 39 | Машинист расфасовочно-упаковочных машин                      | 27 | 2 | 14 |
| 40 | Овощевод   | 27 | 3 | 9  |
| 41 | Шлифовщик  | 23 | 5 | 5  |
| 42 | Формовщик теста  | 26 | 2 | 13 |
| 43 | Асфальтобетонщик   | 23 | 4 | 6  |
| 44 | Закройщик  | 23 | 5 | 5  |
| 45 | Обвальщик мяса   | 22 | 4 | 6  |
| 46 | Слесарь-инструментальщик                                     | 22 | 2 | 11 |
| 47 | Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов             | 20 | 0 | 20 |
| 48 | Наладчик станков и манипуляторов с программным управлением   | 20 | 2 | 10 |
| 49 | Садовник   | 20 | 4 | 5  |
| 50 | Изготовитель пищевых полуфабрикатов                          | 16 | 5 | 3  |
| 51 | Пчеловод   | 16 | 4 | 4  |
| 52 | Тестовод   | 15 | 0 | 15 |
| 53 | Жиловщик мяса и субпродуктов                                 | 13 | 1 | 13 |
| 54 | Аккумуляторщик   | 10 | 1 | 10 |
| 55 | Аппаратчик обработки зерна                                   | 10 | 1 | 10 |

План работы по профориентации колледжа

«СОГЛАСОВАНО»: «УТВЕРЖДАЮ»  
 Зам.директора по ВисР \_\_\_\_\_ Директор ППК \_\_\_\_\_  
 В.П. Клишевич \_\_\_\_\_  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_г. «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_г.

ПЛАН

работы по профориентации Приморского политехнического колледжа  
 на 2015–2016учебный год

| №                                 | Мероприятие  | Срок исполнения | Ответственное лицо                         | Примечания |
|-----------------------------------|--|-----------------|--|------------|
| <b>1. Организационные вопросы</b> |  |                 |  |            |
| 1.1.                              | Уточнение списка школ, лицеев, училищ и количества выпускников для проведения профориентации по районам. .г. Владивостока.                   | октябрь         | Педагоги-организаторы отделений.           |            |
| 1.2.                              | Подготовка необходимого количества раздаточного материала о специальности колледжа(календари, визитки, информационные листовки и проспекты). | в течение года  | Педагог-организатор колледжа               |            |
| 1.3;                              | Подготовка и оформление мобильных рекламных стендов.   | декабрь         | Педагог-организатор колледжа               |            |
| 1.4.                              | Заключение договора о сотрудничестве с Центром занятости населения.  | в течение года  | Педагог-организатор по проведению практики |            |
| 1.5.                              | Участие в краевых ярмарках профессий:  | в течение года  | Агитбригада студсовета кол-                |            |

|   |   |                  |                                 |  |
|---|---|------------------|---------------------------------|--|
|   | Находка, Спасск-Дальний, Фокино, Арсеньев, Уссурийск, Владивосток, Лесозаводск.   |                  | леджа                           |  |
| 1.6.                                    | Организация работы приемной комиссии.   | май              | Самойленко Т.С.                 |  |
| <b>2. Рекламная деятельность</b>        |   |                  |                                 |  |
| 2.1.                                    | Создание рекламного ролика о колледже.  | декабрь          | Клишевич В.П.                   |  |
| 2.2.                                    | Заключение договоров о рекламной деятельности с газетами, радио, ТВ(каналы:СТС,Рен,Домашний), трамвайно-троллейбусным и автобусным управлениями.  | сентябрь-декабрь | Клишевич В.П.                   |  |
| 2.3.                                    | Регулярное информирование СМИ о мероприятиях проводимых в колледже.   | в течение года   | Педагог-организатор колледжа    |  |
| 2.4.                                    | Размещение рекламных материалов о колледже на страницах и в спец.выпусках газет: «Владивосток», «Комсомольская правда», «Золотой Рог», «Антенна», «Миллионка», сборниках «Образование 2015» 2015», «Конкурент». | в течение года   | Педагог-организатор колледжа    |  |
| 2.5.                                    | Размещение рекламы будущей строкой на ТВ каналах: СТС, Рен.ТВ, Россия, Домашний.  | в течение года   | Педагог-организатор колледжа    |  |
| 2.6.                                    | Информационное обновление сайта колледжа.   | в течение года   | Топчий Л.Л                      |  |
| 3. Работа с родителями и учащимися школ |   |                  |                                 |  |
| 3.1.                                    | Составление графика посещений школ преподавателями колледжа для проведения бесед по профориентации.   | ноябрь           | Педагог-организаторы отделений. |  |
| 3.2.                                    | Посещение родительских собраний в школах,   | в течение года   | Педагоги организаторы от-       |  |

|             |  |                |  |  |  |
|-------------|--|----------------|--|--|--|
|             | лицах, училищах с профориентационной работой.  |                |  | делений, кураторы групп, агитбригада         |  |
| <b>3.3.</b> | Организация и проведение «Дня открытых дверей».  | апрель         |  | Клишевич В.П.                                |  |
| <b>3.4.</b> | Организация и проведение открытых уроков для будущих абитуриентов и их родителей.  | апрель         |  | Педагоги-организаторы на отделениях          |  |
| <b>3.5.</b> | Приглашение выпускников школ для участия в конкурсах и олимпиадах проводимых в колледже.   | в течение года |  | Зав. отделений                               |  |
| <b>3.6.</b> | Участие в «Днях открытых дверей», мероприятиях, акциях проводимых городским Отделом образования г.Владивостока, Управления по делам молодежи.                            | в течение года |  | Педагог-организатор, агитбригада, студ.совет |  |
| <b>3.7.</b> | Организация автобусных экскурсий в колледж для учащихся 9 – 11 классов г. Владивостока.  | в течение года |  | Зав. отделений                               |  |
| <b>3.8.</b> | Создание лекторских групп из числа студентов-старшекурсников колледжа для проведения экскурсий в колледже для учащихся 9 – 11 классов.                                   | в течение года |  | Педагог-организатор колледжа                 |  |
| <b>3.9.</b> | Подготовка и проведение анкетирования для профессионального самоопределения учащихся 9 – 11 классов, в помощь их родителям (во время экскурсий, на Дне открытых дверей). | в течение года |  | Психолог колледжа                            |  |

#### **4. Работа со студентами и преподавателями колледжа**

|             |   |               |  |                            |  |
|-------------|---|---------------|--|----------------------------|--|
| <b>4.1.</b> | Создание агитационной группы из числа студен- | февраль – май |  | Педагог-организатор колле- |  |
|-------------|---|---------------|--|----------------------------|--|

|                                  |  |                  |                                 |  |
|----------------------------------|--|------------------|---------------------------------|--|
|                                  | тов колледжа для участия в профориентационной работе.(2,3 курс)  |                  | джа                             |  |
| <b>4.2.</b>                      | Участие агитбригады в городских и краевых ярмарках профессий ( по дополнительному плану).  | в течение года   | Педагог-организатор             |  |
| <b>4.3.</b>                      | Подготовка информации по результатам опроса студентов 1 курса колледжа «Откуда Вы узнали о Приморском политехническом колледже» для планирования рекламной деятельности. | октябрь – ноябрь | Психолог колледжа               |  |
| <b>5. Подготовительные курсы</b> |  |                  |                                 |  |
| <b>5.1.</b>                      | Подготовка калькуляции расходов на подготовительные курсы в колледже.  | ноябрь           | Главный бухгалтер Коренева Е.П. |  |
| <b>5.2.</b>                      | Подготовка рекламных объявлений по городу о проведении подготовительных курсов в колледже.   | ноябрь           | Ответственный за курсы          |  |
| <b>5.3.</b>                      | Составление графика, приказа о проведении подготовительных курсов.   | ноябрь           | Клишевич В.П.                   |  |